



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国碳酸二甲酯市场竞争格局及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国碳酸二甲酯市场竞争格局及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187955.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

碳酸二甲酯(dimethyl carbonate, DMC), 是一种无毒、环保性能优异、用途广泛的化工原料, 它是一种重要的有机合成中间体, 分子结构中含有羰基、甲基和甲氧基等官能团, 具有多种反应性能, 在生产中具有使用安全、方便、污染少、容易运输等特点。由于碳酸二甲酯毒性较小, 是一种具有发展前景的"绿色"化工产品。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国碳酸二甲酯市场竞争格局及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国碳酸二甲酯行业的概念, 接着分析了中国碳酸二甲酯行业发展环境, 然后对中国碳酸二甲酯行业市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国碳酸二甲酯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳酸二甲酯行业有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 碳酸二甲酯概述

#### 第一节 碳酸二甲酯性能及用途

- 一、碳酸二甲酯性质分析
- 二、碳酸二甲酯功能与用途分析
- 三、碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析

#### 第二节 碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析

- 一、光气法
- 二、酯交换法
- 三、甲醇氧化羰基化法
- 四、其他一些合成方法的分析
  - 1、二甲醚氧化羰基化法
  - 2、过氧化物氧化羰基化法
  - 3、碳酸乙烯酯(EC)催化加氢法
  - 4、CO<sub>2</sub>和甲醇直接合成DMC
  - 5、甲醇与CO电化学反应法
  - 6、氯甲烷与碱金属碳酸盐反应法

## 第二章 2010年世界碳酸二甲酯产业运行形势分析

### 第一节 2010年世界碳酸二甲酯产业运行环境浅析

#### 第二节 2010年世界碳酸二甲酯产业运行概况

一、碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料

二、世界碳酸二甲酯产能分析

三、世界碳酸二甲酯应用领域不断扩展分析

四、中国对世界碳酸二甲酯市场发展影响分析

### 第三节 2010年世界部分国家及地区市场透析

一、美国

二、西欧

三、日本

### 第四节 2011-2015年世界碳酸二甲酯产业发展趋势分析

## 第三章 2010年中国碳酸二甲酯产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国碳酸二甲酯行业政策环境分析

## 第四章 2010年中国碳酸二甲酯产业运行态势分析

### 第一节 2010年中国碳酸二甲酯运行现状综述

一、中国碳酸二甲酯国际地位分析

二、国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长

三、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步

四、碳酸二甲酯行业寻求突围

### 第二节 2010年中国碳酸二甲酯市场应用情况

一、DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品

二、以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品

三、它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂

### 第三节 2010年中国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战

一、生产相对过剩

二、工艺雷同，重复开发，新技术开发及应用不足

三、产业进入微利时代

#### 第四节 2010年中国碳酸二甲酯行业发展策略分析

一、技术创新是碳酸二甲酯行业发展出路

二、碳酸二甲酯行业呼吁加强合作

### 第五章 2008-2010年中国碳酸二甲酯相关行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国碳酸二甲酯行业总体数据分析

一、2008年中国碳酸二甲酯行业全部企业数据分析

二、2009年中国碳酸二甲酯行业全部企业数据分析

三、2010年中国碳酸二甲酯行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国碳酸二甲酯行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国碳酸二甲酯行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国碳酸二甲酯行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国碳酸二甲酯行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国碳酸二甲酯行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国碳酸二甲酯行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国碳酸二甲酯行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国碳酸二甲酯行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2010年中国碳酸二甲酯市场运行形势分析

#### 第一节 2010年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析

一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平

二、碳酸二甲酯作为一种“绿色”产品得到广泛的应用

三、市场供大于求分析

#### 第二节 2010年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析

一、下游市场需求有限

二、装置开工率严重不足

#### 第三节 挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析

### 第七章 2010年中国碳酸二甲酯市场产销统计分析

#### 第一节 2010年中国碳酸二甲酯市场生产状况分析

一、生产特点分析

二、产能过剩分析

三、产品结构分析

## 第二节 2010年中国碳酸二甲酯市场需求状况分析

一、需求特点分析

二、需求结构分析

三、需求、消费情况分析

## 第八章 2010年中国碳酸二甲酯产业竞争格局分析

### 第一节 2010年中国碳酸二甲酯产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

### 第二节 2010年中国碳酸二甲酯产业集中度分析

一、碳酸二甲酯生产企业分布分析

二、碳酸二甲酯市场集中度分析

### 第三节 2010年中国碳酸二甲酯产业竞争策略分析

## 第九章 2010年世界主要碳酸二甲酯生产厂商竞争战略分析

### 第一节 通用电气公司

一、企业概况分析

二、企业产品及市场销售分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业发展动向分析

### 第二节 意大利埃尼公司

一、企业概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业发展动向分析

### 第三节 日本三菱化学公司

一、企业概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业发展动向分析

第四节 日本宇部兴产株式会社

一、企业概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业发展动向分析

第十章 2010年中国碳酸二甲酯产业优势企业竞争性财务指标分析

第一节 河北新朝阳化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 唐山市朝阳化工总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东石大胜华化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黑龙江豪运精细化工有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章2010年中国涂料行业发展现状分析

### 第一节2010年中国涂料行业运行特点分析

- 一、涂料消费走向理性
- 二、中国涂料市场走向细分经营

### 第二节2010年中国涂料行业发展情况分析

- 一、涂料工业发展迅速
- 二、技术创新和水平大幅度提高
- 三、行业国际化进程加速

### 第三节 2006-2010年中国涂料行业产量数据统计分析

- 一、2006-2009年全国涂料产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份涂料产量分析
- 三、2010年1-11月涂料产量集中度分析

## 第十二章 2011-2015年中国碳酸二甲酯行业投资机会与风险分析

### 第一节2010年中国碳酸二甲酯行业投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国碳酸二甲酯行业投资机会分析

- 一、我国碳酸二甲酯工业极待深度开发
- 二、碳酸二甲酯--涂料用溶剂的新宠
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国碳酸二甲酯行业投资风险预警分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、环境风险
- 四、其它风险



图表目录：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：河北新朝阳化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北新朝阳化工股份有限公司经营收入走势图

图表：河北新朝阳化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北新朝阳化工股份有限公司负债情况图

图表：河北新朝阳化工股份有限公司负债指标走势图

图表：河北新朝阳化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北新朝阳化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山市朝阳化工总厂主要经济指标走势图

图表：唐山市朝阳化工总厂经营收入走势图  
图表：唐山市朝阳化工总厂盈利指标走势图  
图表：唐山市朝阳化工总厂负债情况图  
图表：唐山市朝阳化工总厂负债指标走势图  
图表：唐山市朝阳化工总厂运营能力指标走势图  
图表：唐山市朝阳化工总厂成长能力指标走势图  
图表：山东石大胜华化工股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：山东石大胜华化工股份有限公司经营收入走势图  
图表：山东石大胜华化工股份有限公司盈利指标走势图  
图表：山东石大胜华化工股份有限公司负债情况图  
图表：山东石大胜华化工股份有限公司负债指标走势图  
图表：山东石大胜华化工股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东石大胜华化工股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：黑龙江豪运精细化工有限公司主要经济指标走势图  
图表：黑龙江豪运精细化工有限公司经营收入走势图  
图表：黑龙江豪运精细化工有限公司盈利指标走势图  
图表：黑龙江豪运精细化工有限公司负债情况图  
图表：黑龙江豪运精细化工有限公司负债指标走势图  
图表：黑龙江豪运精细化工有限公司运营能力指标走势图  
图表：黑龙江豪运精细化工有限公司成长能力指标走势图  
图表：2006-2009年全国涂料产量分析  
图表：2010年1-11月全国及主要省份涂料产量分析  
图表：2010年1-11月涂料产量集中度分析  
图表：2011-2015年中国碳酸二甲酯供给预测分析  
图表：2011-2015年中国碳酸二甲酯需求预测分析  
图表：2011-2015年中国碳酸二甲酯行业竞争格局预测分析  
图表：2011-2015年中国碳酸二甲酯行业市场盈利能力预测分析

通过《2011-2015年中国碳酸二甲酯市场竞争格局及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187955.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。