



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国实木门行业市场应用前景及 营销策略探讨研究报告（201 1-2015年）

## 一、调研说明

《中国实木门行业市场应用前景及营销策略探讨研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187963.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

实木门是指制作木门的材料是取自森林的天然原木或者实木集成材（也称实木指接材或实木齿接材），经过烘干、下料、刨光、开榫、打眼、高速铣形、组装、打磨、上油漆等工序科学加工而成。近年来，中国木门一改传统的，单一的，实用型形象，进而向装饰型，环保型发展，经过近十年的发展，木门行业日趋成熟，知名的区域品牌也应运而生，但终端、渠道的争夺也开始激烈，众多大品牌营销定位得力，能营销全国，走向世界，有的定位某地区内销售网络建设，各木门品牌努力找到自己的营销终端专门化定位，对自身品牌的发展必有利。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年全球实木门市场运营态势分析

#### 第一节 2010-2011年全球实木门市场运行环境浅析

#### 第二节 2010-2011年全球实木门市场运营状况分析

##### 一、全球实木门市场设计及风格特色分析

##### 二、全球实木门市场需求动态

##### 三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

#### 第三节 2010-2011年全球主要国家地区实木门市场分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、意大利

##### 四、荷兰

##### 五、智利

##### 六、日本

### 第二章 2010-2011年中国实木门行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国工业发展形势

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节2010-2011年中国实木门市场政策环境分析

一、中国木门行业标准&mdash;&mdash;"浸渍剥离"指标

二、业界力推木门标准化

三、进出口贸易政策分析

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2010-2011年中国实木门市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的不断提高

三、实木门在中国家装中历史悠久

第三章 2010-2011年中国实木门产业整体运行态势分析

第一节 中国实木门阶段性发展分析

一、1999年，起步阶段，北方实木门开始兴起

二、2000-2002年，初期发展阶段

三、2003-2005年，旺盛发展阶段

四、2005-2007年，高速发展阶段

第二节 2010-2011年中国实木门产业动态分析

一、世界木门大会暨2011第十届中国国际门业展览会新闻发布会聚焦

二、2010中国木门企业家高峰论坛暨木门行业低碳环保宣言、木门产品评测启动仪式举行

第三节 2010-2011年中国实木门业发展现状

一、中国木门产业结构及优化

二、2011木门发展将继续把"三化"进行到底

三、木门企业规模普遍不大 自主研发产品动力不足，品牌意识不高

四、木门产品对木质资源依存性高 产品链需整合

五、木门行业标准的亟待完善

第四节2010-2011年中国木门产业发展热点问题探讨

一、行业统一标准的缺失 木门行业发展的瓶颈

二、产品缺乏差异性

三、原料价格上涨，利润空间受到挤压

第五节 发展战略解析

一、内外兼顾，适时"走出去"

二、营销终端专门化定位

三、完善自身营销服务理念

第四章2004-2011年中国实木门制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国实木门制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国实木门制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国实木门制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国实木门制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国实木门制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国实木门产区透析

第一节 东北地区——崛起

一、木材资源成地域性优势

二、东北木门独特的工艺

三、东北木门市场格局

1、规模

2、品牌

四、发展战略分析

第二节 大京津地区——领航

一、木门发展区域优势

二、木门产品销量及所占比重

三、区域市场价格分析

四、区域市场品牌分析

1、TaTa

2、玺木门

3、伯艺创展

第三节 长三角地区 &mdash;&mdash;联合

一、区位优势

二、区域木门产业发展概况

第四节 珠三角地区&mdash;&mdash;转型

一、区域发展优势

二、区域木门产业发展现状

三、木门品牌OEM加工情况

四、欧式、美式风格木门庞大的外销量及企业的产品发展方向

第五节 西南地区&mdash;&mdash;突围

一、区域企业大多以中低价位以产品打入市场

二、产业链的生产环节及利润情况分析

第六节 西北地区&mdash;&mdash;平稳

一、西北地区木门市场近几年呈平稳发展态势

二、区域代表品牌的

1、银川

2、华泰龙

第六章 2010-2011年中国实木门市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国实木门市场运行总况

一、需求大，规模小

二、销量大，名气小

三、怪象三：技术高，门槛低

第二节 2010-2011年中国实木门市场深度聚焦

一、中国实木门市场消费特点

二、500亿木门市场洗牌即将到来

三、标准木门渐成市场主力军

第三节 近三年中国实木门市场供需分析

一、巨大的市场需求拉动木门供给

二、木门市场需求旺盛

三、实木门市场销量及增长率分析

四、中国木门供需态势分析

第七章 2008-2010年中国木门及其框架和门槛市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国木门及其框架和门槛出口统计

第二节 2008-2010年中国木门及其框架和门槛进口统计

第三节 2008-2010年中国木门及其框架和门槛进出口价格对比

第四节 中国木门及其框架和门槛进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国木门消费意向调研结论

第一节 实木门行业产品目标客户群体调查

第二节 装修意向

一、装修过程中木门使用意向

二、装修过程木门使用比重

三、木门更多的应用在新房装修领域及比重

四、房屋装修中的木门类型选择及所占比重

五、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可

六、木门选取关注因素上调研（颜色、风格、品牌、造型、材质）

七、木门品牌选取排序

第三节 消费者维权

一、木门产品信息了解渠道

二、木门产品消费纠纷集中

第九章 2010-2011年中国实木门营销战略研究

第一节 2010-2011年中国实木门营销概况

一、中国木门传统营销模式

二、中国木门企业的营销水平及所处发展阶段

三、实木门营销4P分析

第二节 实木门品牌的八大营销模式解析

一、标准定制发展趋势

二、经销加盟发展之本

三、企业联盟蛋糕做大

四、个性定制决胜网络

五、协会展会打造品牌

六、前网后店造门业

七、低碳环保必由之路

八、建材下乡抢滩市场

第三节 木门营销模式 + 盈利模式的创新方法

一、经常性备战促销及要点解析

二、组建战略销售联盟，扩大品牌张力

三、大力发展网络营销与移动营销

四、加强对老客户的巩固，大力开拓新客户

第四节 创新盈利模式

一、体验式家居馆模式

1、科宝博洛尼

2、凯旋•罗浮宫

3、瑞嘉家居

二、渠道创新

三、木门"下乡、进城运动"

四、电视直销，网络视频直销

第十章 2010-2011年中国实木门产业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国实木门产业竞争总况

一、木门市场竞争格局正发生变化

二、中国木门市场进入群雄争霸时代

三、中国木门品牌和终端之争解析

四、我国巨大木门市场吸引众多商家参与竞争

第二节 2010-2011年中国实木门产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国实木门与其它替代产品竞争

一、钢门

二、铝合金门

三、塑料门

四、铁门

五、铝木门



## 六、玻璃门

### 第四节 2011-2015年中国实木门竞争趋势分析

## 第十一章 2010-2011年中国实木门重点企业运营财务状况分析

### 第一节 TATA

#### 一、品牌概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、TATA木门的网络营销之道

#### 四、TATA木门2011完善渠道建设 创新营销方式

#### 五、2010年TATA木门年终业绩冲钻

### 第二节 大连盛友门业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 浙江梦天木业有限公司（梦天）

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 北京华鹤木业有限公司（华鹤）

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 重庆美心（集团）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第七节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第八节 重庆星星套装门有限责任公司（星星）

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第九节 辽宁东展窗业有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节 广东润成创展木业有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十二章 2010-2011年国内外木材市场分析及前景预测

### 第一节 世界木材资源及市场运营现状分析

#### 一、世界森林资源发展状况

##### 1、世界森林资源概况

##### 2、世界人工造林情况

##### 3、世界各国森林资源发展状况

#### 二、世界木材和主要林产品的生产和消费特点分析

#### 三、世界木材价格刷新历史记录

#### 四、全球木材木片贸易现状

## 第二节 2010-2011年中国林木资源及木材市场分析

- 一、中国森林资源发展状况
- 二、木材工业发展迅速
- 三、近十年中国木材产量及趋势分析
- 四、国内木材市场需求及消费分析

## 第三节 2008-2010年中国木材市场进出口数据分析

- 一、2008-2010年中国木材出口统计
- 二、2008-2010年中国木材进口统计
- 三、2008-2010年中国木材进出口价格对比
- 四、中国木材进出口主要来源地及出口目的地

## 第四节 2011-2015年中国木材市场前景预测

## 第十三章 2011-2015年中国实木门行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国实木门产品发展趋势分析

- 一、实木门产品风格及流行趋势预测分析
- 二、实木门设计趋势走向——呼吁专利保护
- 三、实木门标准化发展趋势分析
- 四、实木门涂装新趋势

### 第二节 2011-2015年中国实木门行业供需预测

- 一、未来中国实木门市场供给预测分析
- 二、未来中国实木门市场需求及消费趋势预测分析
- 三、中国实木门进出口贸易预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国实木门行业投资前景预测分析

### 第一节 2010-2011年中国实木门产业投资概况

- 一、实木门产业投资特性
- 二、实木门行业投资环境分析
- 三、实木门行业投资效益分析
- 四、实木门行业投资项目分析

### 第二节 2011-2015年中国实木门产业投资机会分析

- 一、成套工艺实木门投资可行性分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国实木门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

#### 第四节 实木门行业投资策略分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国实木门制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国实木门制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国实木门制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国实木门制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国实木门制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国实木门制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国实木门制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国实木门制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国实木门制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国实木门制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国实木门制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2010年中国木门及其框架和门槛出口统计

图表 2008-2010年中国木门及其框架和门槛进口统计

图表 2008-2010年中国木门及其框架和门槛进出口价格对比

图表 中国木门及其框架和门槛进出口主要来源地及出口目的地

图表 装修过程中木门使用意向

图表 房屋装修木门使用意向

图表 房屋装修木门色调选择

图表 木门选取考虑因素

图表 木门品牌选取

图表 木门选购了解渠道

图表 木门消费纠纷内容

图表 大连盛友门业有限公司盈利指标情况

图表 大连盛友门业有限公司资产运行指标状况

图表 大连盛友门业有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连盛友门业有限公司盈利能力情况

图表 大连盛友门业有限公司销售收入情况

图表 大连盛友门业有限公司成本费用构成情况

图表 浙江梦天木业有限公司盈利指标情况

图表 浙江梦天木业有限公司资产运行指标状况

图表 浙江梦天木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江梦天木业有限公司盈利能力情况

图表 浙江梦天木业有限公司销售收入情况

图表 浙江梦天木业有限公司成本费用构成情况

图表 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司盈利指标情况

图表 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司资产运行指标状况

图表 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司资产负债能力指标分析

图表 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司盈利能力情况

图表 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司销售收入情况

图表 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司成本费用构成情况

图表 北京华鹤木业有限公司盈利指标情况

图表 北京华鹤木业有限公司资产运行指标状况

图表 北京华鹤木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京华鹤木业有限公司盈利能力情况

图表 北京华鹤木业有限公司销售收入情况

图表 北京华鹤木业有限公司成本费用构成情况

图表 重庆美心（集团）有限公司盈利指标情况

图表 重庆美心（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 重庆美心（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆美心（集团）有限公司盈利能力情况

图表 重庆美心（集团）有限公司销售收入情况

图表 重庆美心（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利指标情况

图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司资产运行指标状况

图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利能力情况

图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司销售收入情况

图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司成本费用构成情况

图表 重庆星星套装门有限责任公司盈利指标情况  
图表 重庆星星套装门有限责任公司资产运行指标状况  
图表 重庆星星套装门有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 重庆星星套装门有限责任公司盈利能力情况  
图表 重庆星星套装门有限责任公司销售收入情况  
图表 重庆星星套装门有限责任公司成本费用构成情况  
图表 辽宁东展窗业有限公司盈利指标情况  
图表 辽宁东展窗业有限公司资产运行指标状况  
图表 辽宁东展窗业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 辽宁东展窗业有限公司盈利能力情况  
图表 辽宁东展窗业有限公司销售收入情况  
图表 辽宁东展窗业有限公司成本费用构成情况  
图表 广东润成创展木业有限公司盈利指标情况  
图表 广东润成创展木业有限公司资产运行指标状况  
图表 广东润成创展木业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 广东润成创展木业有限公司盈利能力情况  
图表 广东润成创展木业有限公司销售收入情况  
图表 广东润成创展木业有限公司成本费用构成情况  
图表 2008-2010年中国木材出口统计  
图表 2008-2010年中国木材进口统计  
图表 2008-2010年中国木材进出口价格对比  
图表 中国木材进出口主要来源地及出口目的地  
图表 2011-2015年中国实木门市场供给预测分析  
图表 2011-2015年中国实木门市场需求及消费趋势预测分析  
图表 2011-2015年中国实木门进出口贸易预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187963.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。