



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国网络安全产品（UTM）市场前景预测与投资价值分析报告 (2011-2015年)

一、调研说明

《中国网络安全产品（UTM）市场前景预测与投资价值分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188043.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然的或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

一、UTM概念的产生

二、UTM技术架构

三、UTM理念创建的由来

第二节 UUTM的基本内涵

一、防火墙

二、防病毒

三、入侵检测/阻挡

第三节 UUTM的特点

一、UTM基本特点

二、UTM的优点

三、UTM的缺点

第二章 2010-2011年中国UTM市场运营环境解析

第一节 企业网络安全存在的问题

一、企业网络安全不容忽视

二、网络犯罪使全球企业损失严重

三、企业无线网络安全问题分析

四、中小型企业网络面临的安全问题

五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

一、国内企业网络安全状况调查回顾

二、我国网络安全总体状况分析

三、中小企业网络安全现状分析

- 1、电脑受病毒的困扰
- 2、频频遭受网络攻击
- 3、垃圾邮件困扰
- 4、防护系统脆弱

四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模
- 三、中国企业网络安全市场现状分析
- 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

- 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
- 二、缺乏内部信息安全监控
- 三、传统UTM管理瓶颈
- 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2010-2011年中国UTM市场深度剖析

第一节 全球UTM市场发展概况

- 一、全球UTM市场发展演进
- 二、UTM已成为全球网络安全最大市场
- 三、全球UTM产品市场保持增长
- 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节 2010-2011年中国UTM市场的发展状况综述

- 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋
- 二、中国UTM市场发展概况
- 三、政府和企业推动UTM蓬勃发展
- 四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节 2008-2011年中国UTM市场的发展

- 一、2008年UTM主流厂商新产品相继入市
- 二、2009年中国UTM市场全面发展
- 三、2009年中国UTM市场品牌分析
- 四、2010年UTM进入加速发展阶段
- 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

第四节 2011-2015年中国UTM发展面临的挑战

- 一、易用性的挑战
- 二、提高应用层检测精度的挑战
- 三、功能协调性的挑战
- 四、功能与性能的矛盾

第四章 2010-2011年中国UTM的应用深度研究

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

- 一、中小企业
- 二、大型企业
- 三、某电网公司办公网出口安全改造
- 四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

- 一、UTM与访问控制
- 二、UTM访问控制的设计策略
- 三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

- 一、UTM为什么需要承载防病毒模块
- 二、UTM的病毒检测技术
- 三、UTM中防病毒的灵活性
- 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

- 一、内容过滤的概述
- 二、UTM内容过滤的问题与设计
- 三、设计UTM内容过滤技术的方法
- 四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

- 一、我国垃圾邮件的现状
- 二、UTM实现反垃圾邮件
- 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术
- 四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2010-2011年中国UTM的实现与关键技术

第一节 2010-2011年中国UTM市场技术的发展概况

- 一、UTM市场技术发展之路不平坦
- 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破
- 三、UTM产品性能受技术背景制约
- 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节 UTM的实现方式

- 一、第一代：叠加式的UTM
- 二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

- 一、x86架构
- 二、NP架构
- 三、ASIC架构
- 四、多核SOC架构
- 五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

- 一、驾驭多核的关键软件技术
- 二、基于标签的综合匹配技术
- 三、最优规则树技术
- 四、多模匹配算法
- 五、事件关联与归并处理技术
- 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2010-2011年国内重点企业运营状况分析

第一节 Fortinet

- 一、公司简介
- 二、Fortinet公司UTM产品的发展现状
- 三、Fortinet领跑全球UTM市场
- 四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节 Check Point

- 一、公司简介
- 二、2010年Check Point在UTM市场被评为"领导者"
- 三、2010年Check Point全年业绩再创新高
- 四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

第七章 2010-2011年中国优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、启明星辰UTM市场占有率居第一

三、启明星辰UTM产品实现革命性升级

四、启明星辰经营状况分析

五、2010年启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

第二节 网御神州科技(北京)有限公司

一、企业简介

二、网御神州多核UTM受保险企业青睐

三、2010年网御神州加速创新发展

四、2010年网御神州UTM产品取得突破

五、网御神州UTM获"2011中国IT市场年会"大奖

第三节 山石网科通信技术(北京)有限公司

一、公司简介

二、山石网科UTM产品取得突破

三、2010年山石网科进入UTM市场三甲

第八章 2011-2015年中国UTM市场前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国UTM市场前景展望

一、UTM市场发展前景光明

二、UTM市场未来将快速成长

三、UTM或将成为安全市场的领导者

四、UTM将不断取得突破

第二节 2011-2015年中国UTM产品发展趋势

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移

三、逐步走向标准化

第九章 2010-2011年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节2010-2011年中国UMT产品市场投资政策环境分析

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业"十一五"专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、政策环境对软件业发展的影响

第三节2010-2011年中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节2010-2011年中国UMT产品社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

三、网络安全问题的日益关注

第十章 2011-2015年中国UMT产品市场投资前景预测

第一节 2010-2011年中国UMT产品市场投资特性

第二节 2011-2015年中国UMT产品行业投资机会分析

一、中国UTM产品市场空间与商机点评

二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大

三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第三节2011-2015年中国UMT产品行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、金融风险

四、进退入壁垒

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：统一威胁管理的基本功能示意图

图表：截止2010年底不同规模中小企业接入互联网比例

图表：截止2010年底不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表：截止2010年底不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表：截止2010年底中小企业各类互联网应用渗透率

图表：2010年中小企业网站功能设计

图表：2010年中小企业网站更新频率

图表：截止2010年底中小企业网站效果评价

图表：2010年中小企业网络营销方式选择

图表：截止2010年底中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表：2010年无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表：2010年未利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表：2010年未利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表：搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表：2010年企业互联网安全防范措施

图表：截止2010年底2010年中小企业网站可信认证情况

图表：2007-2009年中国企业网络安全产品市场规模与变化情况

图表：2007-2009年中国企业网络安全产品市场规模与变化趋势图

图表：2009-2014年中国企业级网络安全产品市场发展状况及预测

图表：2008-2009年企业购买安全类产品对比

图表：2009年度中国最受用户关注的10大UTM品牌分布

图表：2009年度中国最受用户关注的10大UTM品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的前10款UTM产品排名

图表：UTM在中小企业的应用

图表：UTM在大型企业的应用

图表：UTM在某电网公司办公网的应用

图表：UTM在某软件外包公司的应用

图表：UTM访问控制功能的安全策略

图表：UTM的安全防护功能

图表：网络服务访问策略配置

图表：网络地址转换图

图表：不同网段IP地址的转换

图表：病毒技术与黑客技术逐步融合

图表：通用防病毒引擎的设计

图表：基于行为分析的合法性检查技术

图表：主机防病毒与UTM网关防病毒的定位关系

图表：UTM网关防病毒与主机防病毒在防毒防护层面的关系是互补的

图表：UTM中的内容过滤

图表：内容安全、内容监管与内容过滤的关系

图表：UTM内容过滤的策略部署

图表：UTM内容过滤的设计

图表：各种各样的垃圾邮件

图表：中国网民收到的垃圾邮件数量

图表：垃圾邮件给中国造成的经济损失

图表：通过邮件进行传播蠕虫病毒和入侵的事件

图表：UTM一体化设计的思路

图表：硬件架构的比较

图表：多核的并行处理方式

图表：多核的串行处理

图表：叠加式UTM系统匹配过程逻辑图

图表：基于标签的融合式综合匹配技术

图表：UTM2统一安全套件的部署示意图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。