



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国洗衣连锁市场经营业态与投资前景预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国洗衣连锁市场经营业态与投资前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188053.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

投资者在加盟一家规范的洗衣连锁网络后，省去了自己探索开创新事业的时间，只需向总部支付一定的履约保证金及加盟费就可以去经营一个知名的商号，并且能够长期得到总部的业务指导和各种服务，从而令投资风险降低。这对于缺乏经验的创业者来说，无疑是一条通往成功的捷径。

尽管洗衣连锁行业内的企业互相之间竞争激烈，但是由于资金和规模的差异，很多企业是无法从质量和服务上得到发展的突破口。可以毫不客气地说，随着顾客群体的要求不断提升和市场化竞争的加剧，单体小企业已没有多少生存的空间，企业进行连锁经营为其提高竞争力提供了机会，连锁经营必将成为新世纪洗染业的主导商业模式并有着巨大的前景与潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗衣连锁业相关概述

第一节 洗衣行业连锁简述

一、洗衣行业连锁的服务内容

二、洗衣行业连锁的连锁方式

三、洗衣行业连锁的经营模式

第二节 洗衣行业兴起与发展演进

一、中国洗衣业的三个发展阶段

二、洗衣服务业组织方式特征

三、品牌创立还处于初步尝试阶段

四、洗衣服务业属于长青行业

五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

第二章 2010-2011年中国洗衣连锁行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国洗衣连锁行业政策环境分析

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展

二、节能环保政策波及洗衣业

三、干洗剂可能致癌行业协会否认

四、洗衣业服务质量规范

五、各地陆续出台洗衣业规范性文件

六、政府发布洗染业管理办法

第三节 2010-2011年中国洗衣连锁行业社会环境分析

一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况

二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强

三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可

四、服装纺织面料更新换代加快

五、中国人口结构分析

第四节 2010-2011年中国洗衣连锁相关产业环境分析

一、城镇服装消费发展趋势

二、服装业流行面料趋势

三、中国洗衣连锁业的相关行业组织

四、中国洗涤设备制造业发展现状

五、干洗机及其使用的洗涤溶剂

六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

第三章 2010-2011年中国洗衣连锁行业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国洗衣服务业运行总况

一、中国洗衣服务市场规模分析

二、洗衣服务市场的三大业态分析

三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛

四、政府行为将促进竞争格局变化

五、洗衣业发展要过五关

第二节 2010-2011年中国洗衣连锁行业现状综述

一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟

二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式

三、洗衣连锁业的服务特点

四、连锁品牌建设初见成效

五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节 2010-2011年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变

二、与国际同行仍存在不小的差距

三、盈利能力下降，影响投资热情

四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章 2010-2011年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、北京洗衣连锁店发展空间较大

第二节 上海

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、上海干洗业发展历程演进

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三节 重庆

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、重庆洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、重庆洗衣连锁业发展优势分析

第四节 深圳

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、深圳洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、深圳洗衣连锁业发展优势分析

第五节 广州

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、广州洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、广州洗衣连锁业发展优势分析

第六节 石家庄

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、石家庄洗衣连锁业现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第五章 2010-2011年中国洗衣连锁行业的竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国洗衣连锁行业竞争行为

一、市场定位

二、连锁网络的布局及店址的选择

三、洗涤设备竞争

四、营销方式竞争

五、质量和技术竞争

六、总部支持服务竞争

七、管理效率及员工素质竞争

八、产品和市场研发能力的竞争

第二节 2010-2011年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

一、洗衣店竞争的特点

二、洗衣店竞争的形式

三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节 2010-2011年中国洗衣连锁品牌竞争现状

一、主要洗衣连锁的品牌定位分析

二、主要洗衣连锁的价格定位分析

三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析

四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析

五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析

六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

第四节 2011-2015年中国洗衣连锁业竞争趋势分析

第六章 2010-2011年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析

第一节 GEP

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第二节 福奈特

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第三节 普兰德

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第四节 伊尔萨

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第五节 洁丰干洗

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第七章 2010-2011年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

第一节 象王

一、公司发展概况

- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

第二节 雪丽阿姨

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

第三节 荣昌

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

第四节 福奈特

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

第五节 泰洁干洗连锁

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

第六节 三洋干洗连锁

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第七节 康洁洗衣

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第八节 上海正章洗染

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第八章 2010-2011年中国干洗机设备产业运行态势分析

第一节 2010-2011年我国干洗机制造行业销售状况分析

一、我国干洗机制造行业市场收入分析

二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

三、我国干洗机制造行业成本费用分析

第二节 2006-2009年中国干洗机进出口数据监测分析（84511000）

一、2006-2009年中国干洗机进口数据分析

二、2006-2009年中国干洗机出口数据分析

三、2006-2009年中国干洗机进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国干洗机进出口国家及地区分析

第三节 2010-2011年主要干洗机设备制造企业对比分析

一、北京尤萨洗涤设备有限公司

二、上海航星机械(集团)有限公司

三、上海鹿舟实业有限公司

四、济南绿洲清洗设备有限公司

第九章 2010-2011年中国干洗耗材市场运行剖析

第一节 2010-2011年中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第十章 2011-2015年中国洗衣连锁市场前景预测分析

第一节 2011-2015年中国洗衣连锁市场前景展望

一、洗衣市场前景广阔

二、水洗厂连锁投资前景

三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

第二节 2011-2015年中国洗衣连锁发展趋势分析

一、洗衣连锁加速优胜劣汰

二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度

三、绿色环保服务必成行业发展趋势

四、连锁体系迅速加强服务体系

第十一章 2011-2015年中国洗衣连锁投资可行性研究

第一节 2010-2011年中国洗衣连锁投资概况

一、洗衣连锁投资特性

二、洗衣连锁投资环境分析

第二节 2011-2015年中国洗衣连锁行业投资机会分析

一、自助洗衣连锁投资可行分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国洗衣连锁行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 分析师观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年中国干洗行业重点省份发展状况分析 单位：千元

图表：2010年中国干洗行业重点省份企业集中度分析

图表：2010年中国干洗行业重点省份规模以上企业结构分析

图表：2007-2010年度中国干洗机制造企业营业收入情况 单位：千元

图表：2007-2010年中国干洗机制造行业利税指标情况 单位：千元

图表：2007-2010年中国干洗机制造行业成本费用指标情况 单位：千元

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司销售收入情况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司盈利指标情况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司盈利能力情况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司资产运行指标状况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司成本费用构成情况

图表：上海航星机械(集团)有限公司销售收入情况

图表：上海航星机械(集团)有限公司盈利指标情况

图表：上海航星机械(集团)有限公司盈利能力情况

图表：上海航星机械(集团)有限公司资产运行指标状况

图表：上海航星机械(集团)有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海航星机械(集团)有限公司成本费用构成情况

图表：上海鹿舟实业有限公司销售收入情况

图表：上海鹿舟实业有限公司盈利指标情况

图表：上海鹿舟实业有限公司盈利能力情况

图表：上海鹿舟实业有限公司资产运行指标状况

图表：上海鹿舟实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海鹿舟实业有限公司成本费用构成情况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司销售收入情况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司盈利指标情况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司盈利能力情况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司资产运行指标状况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：济南绿洲清洗设备有限公司成本费用构成情况

图表：近几年中国四氯乙烯产量及其同比增长

图表：近几年中国四氯乙烯进口量 单为：万吨

图表：近几年中国四氯乙烯净进口量变化情况 单位：吨

图表：2010年中国干洗行业资本结构图

图表：2010年中国干洗设备生产企业省区分布情况

图表：2010年中国干洗行业重点省市分布结构图

图表：2010年中国干洗行业江苏省主要企业及经济指标分析

图表：2010年中国干洗行业上海市主要企业及经济指标分析

图表：2010年中国干洗行业浙江省主要企业及经济指标分析

图表：2008年GEP全国门店分布

图表：福奈特加盟流程图

图表：2010年全国各省市福奈特门店数量分布

图表：2010年普兰德全国门店分布一览

图表：伊尔萨加盟流程图

图表：伊尔萨全国门店分布一览

图表：洁丰干洗加盟流程图

图表：洁丰洗全国分布

图表：2006-2009年中国干洗机进口数量分析

图表：2006-2009年中国干洗机进口金额分析

图表：2006-2009年中国干洗机出口数量分析

图表：2006-2009年中国干洗机出口金额分析

图表：2006-2009年中国干洗机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国干洗机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国干洗机出口国家及地区分析

图表：干洗机设备价格状况 单位：元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188053.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。