



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国装饰材料市场 运营态势与发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国装饰材料市场运营态势与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188066.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

装饰材料分为两大部分：一部分为室外材料，一部分为室内材料。室内材料再分为实材，板材、片材、型材、线材五个类型。实材也就是原材，上要是指原木及原木制成。常用的原木有杉木、红松、榆木、水曲柳，香樟、椴木，比较贵重的有花梨木、榉木、橡木等。在装修中所用木方主要由杉木制成，其他木材主要用于配套家具和雕花配件。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国装饰材料市场运营态势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了装饰材料相关概述、中国装饰材料市场运行环境等，接着分析了中国装饰材料市场发展的现状，然后介绍了中国装饰材料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国装饰材料重点企业经营状况分析，最后分析了中国装饰材料行业发展趋势与投资预测。您若想对装饰材料产业有个系统的了解或者想投资装饰材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国装饰材料行业发展状况综述

#### 第一节 中国装饰材料行业简介

##### 一、装饰材料行业的界定及分类

##### 二、装饰材料行业的特征

##### 三、装饰材料的主要用途

#### 第二节 中国装饰材料行业发展状况

##### 一、中国装饰材料行业发展历程

##### 二、中国装饰材料行业发展面临的问题

### 第二章 中国装饰材料生产现状分析

#### 第一节 装饰材料行业总体规模

##### 第一节 装饰材料产能概况

##### 一、2006-2010年产能分析

##### 二、2011-2015年产能预测

#### 第三节 装饰材料市场容量概况

- 一、2006-2010年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年市场容量预测
- 第四节 装饰材料产业的生命周期分析
- 第五节 装饰材料产业供需情况

### 第三章 装饰材料产品市场供需分析

#### 第一节 装饰材料市场特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

#### 第二节 装饰材料市场需求情况分析

- 一、市场容量
- 二、原料需求

#### 第三节 装饰材料市场供给情况分析

- 一、产品供给
- 二、渠道供给能力

#### 第四节 装饰材料市场供给平衡性分析

### 第四章 装饰材料行业竞争绩效分析

#### 第一节 装饰材料行业总体效益水平分析

#### 第二节 装饰材料行业产业集中度分析

#### 第三节 装饰材料行业不同所有制企业绩效分析

#### 第四节 装饰材料行业不同规模企业绩效分析

#### 第五节 装饰材料市场分销体系分析

- 一、销售渠道模式分析
- 二、产品最佳销售渠道选择

### 第五章 装饰材料产业投资策略

#### 第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略

## 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第六章 中国装饰材料行情走势及影响要素分析

### 第一节 2010年中国装饰材料行情走势回顾

### 第二节 中国装饰材料当前市场行情分析

### 第三节 影响装饰材料市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2011-2015年中国装饰材料行情走势预测分析

## 第七章 装饰材料行业竞争格局分析

### 第一节 中国装饰材料行业不同地区竞争格局

### 第二节 中国装饰材料行业的不同企业竞争格局

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析

#### 二、不同规模企业竞争格局分析

#### 三、国内装饰材料企业竞争格局分析

### 第三节 2011-2015年中国装饰材料行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章 装饰材料行业产品营销及预测分析

### 第一节 装饰材料行业国内营销模式分析

### 第二节 装饰材料行业主要销售渠道分析

### 第三节 装饰材料行业价格竞争方式分析

### 第四节 装饰材料行业营销策略分析

## 第五节 装饰材料行业国际化营销模式分析

## 第六节 装饰材料行业市场营销发展趋势预测

# 第九章 中国装饰材料产业发展环境分析

## 第一节 国内装饰材料经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国装饰材料经济发展预测分析

## 第二节 中国装饰材料行业政策环境分析

# 第十章 装饰材料行业国内重点生产企业分析

## 第一节 企业分析1

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第二节 企业分析2

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第三节 企业分析3

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第四节 企业分析4

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第五节 企业分析5

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2010年经营状况分析
- 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第十一章 装饰材料行业风险趋势与对策分析

### 第一节 装饰材料行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

### 第二节 装饰材料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年装饰材料行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年装饰材料行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年装饰材料行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年装饰材料同业竞争风险及控制策略
- 五、2011-2015年装饰材料行业其他风险及控制策略

## 第十二章 2011-2015年装饰材料行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国装饰材料行业投资机会分析

### 第二节 2011-2015年装饰材料行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险

### 第三节 2011-2015年装饰材料行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

### 第四节 2011-2015年装饰材料行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国装饰材料市场运营态势与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188066.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。