



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国银行保险行业 市场竞争格局及投资战略研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国银行保险行业市场竞争格局及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

银行保险则是指保险公司和银行采用一种相互渗透和融合的战略，将银行和保险等多种金融服务联系在一起，并通过客户资源的整合与销售渠道的共享，提供与保险有关的金融服务，以一体化的经营形式来满足客户多元化的金融服务需求。银行保险的发展和银保模式的创新是经济全球化、市场化的必然产物，是金融混业发展的结果。近年来，银行保险在亚洲许多国家或地区也得到了快速发展，成为亚洲金融业发展新的亮点。

2009年我国银行保险保费收入为3038.99亿元，同比增长4.34%；银行保险手续费收入为112.73亿元，同比增长16.35%。2009年银保业务增长减速，这既是金融危机的影响，也是监管当局指引下保险业主动业务结构调整的结果。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国银行保险行业市场竞争格局及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国银行保险行业的概念，接着分析了中国银行保险行业发展环境，然后对中国银行保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国银行保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国银行保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 银行保险相关概述

第一节 银行保险的相关概况

一、银行保险的内涵

二、银行保险业务范围

三、银行保险的产品种类

第二节 银行保险的模式

第三节 银行保险发展的历程

一、银行保险的历史起源

二、世界银行保险的发展历程

三、中国银行保险的发展历程

第四节 银行保险产生和发展的行为经济学分析

第二章 2011年中国银行保险市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、中国金融发展情况

第二节 2011年中国银行保险相关政策法规分析

- 一、银行保险市场管理体制
- 二、中国银行保险基本政策法规
- 三、中国银行保险相关法规制约因素
- 四、中国银行保险相关法规发展对策
- 五、中国银行保险政策法规分析

第三节 2011年中国银行业发展分析

- 一、中国银行业重启全球化进程
- 二、中国银行业资产与负债情况
- 三、中国银行业运营主要指标情况
- 四、度中国银行网点分布情况

第四节 2011年中国保险业发展分析

- 一、中国保险业市场迎来第三拨扩容潮
- 二、2011年保险市场规模分析
- 三、中国保险业数据监测
- 四、十二五中国保险业机遇与挑战

第五节 2011年中国保险中介市场发展分析

- 一、中国保险中介市场的结构与绩效分析
- 二、中国保险中介市场转入理性投资阶段
- 三、对外开放——激活中国保险中介市场
- 四、中国保险中介市场发展总体概况
- 五、2011年中国保险中介机构实现保费收入
- 六、2004-2011年中国保险中介市场规模状况
- 七、2004-2011年中国保险兼业代理机构市场规模状况

第三章 2011年世界银行保险市场运行态势分析

第一节 2011年世界银行保险概述

- 一、世界银行保险的发展驱动力
- 二、世界银行保险的相对优势分析
- 三、世界银行保险发展现状
- 四、世界银行保险发展的机遇与挑战
- 五、世界银行保险发展的经验借鉴

第二节 2011年世界各地区银行保险市场发展分析

- 一、欧洲银行保险的发展分析
- 二、美洲银行保险的发展分析
- 三、亚洲银行保险的发展分析
- 四、非洲和中东地区银行保险的发展分析

第三节 2011年世界寿险领域银行保险的发展分析

- 一、世界寿险领域银行保险的发展概况
- 二、世界寿险领域银保产品的现状分析
- 三、世界寿险领域银行保险发展的因素分析
- 四、世界寿险领域银行保险的发展启示

第四节 2011年台湾地区银行保险的发展分析

- 一、欧美银行保险发展对台湾地区启示
- 二、台湾地区银行保险业务经营情况
- 三、台湾地区银行保险发展模式分析
- 四、台湾地区银行保险存在的问题及策略分析

第五节 2011年香港银行保险发展情况

- 一、香港保险市场概况
- 二、香港银行保险发展模式分析
- 三、香港银行保险的主要特点
- 四、香港银行保险发展的经验

第六节 2011年世界部分国家和地区银行保险市场发展分析

- 一、美国银行保险的发展及启示
- 二、土耳其银行保险业的发展分析
- 三、法国银行保险监管机构将合并

第四章 2011年中国银行保险整体运行形势分析

第一节 2011年中国银行保险的发展状况

一、二十一世纪中国银行保险业务发展阶段

二、中国银行保险的发展概况

三、2011年中国银行保险市场规模状况

四、中国银行保险主要特点

五、银行保险发展要避免高利贷业务

六、中国银行保险发展的契约分析

七、中国建立银行存款保险制度分析

第二节 2011年中国银行保险模式发展分析

一、中国银行保险的发展模式现状

二、中国银行保险现阶段的模式选择

三、中国银行保险资本融合的模式选择

四、中国银行保险战略联盟合作模式的构建

五、中国银行保险分销协议的模式优化

六、后危机时代银行保险的模式创新

第三节 2011年中国银行保险发展的SWOT分析

一、优势分析（Strengths）

二、劣势分析（Weaknesses）

三、机会分析（Opportunities）

四、威胁分析（Threats）

五、中国银行保险SWOT发展策略

第四节 2011年中国财产银行保险业的发展分析

一、财产保险在银行保险领域的发展

二、中国财产保险在银行保险发展过程中存在的问题

三、中国财产保险在银行保险发展的建议

第五节 2011年中国银行保险业发展中存在的问题分析

一、中国银行保险发展面临的问题

二、银行保险发展中存在的主要问题

三、银行保险业务面临的主要问题

第六节 2011年中国银行保险业发展对策分析

一、中国银行保险发展的对策

二、中国银行保险发展策略分析

三、促进银行保险业务可持续发展的对策

第五章 2011年中国银行保险地区市场发展分析

第一节 天津市银行保险业务发展分析

- 一、天津市银行保险市场基本情况
- 二、天津市银行保险发展存在的问题
- 三、天津市银行保险发展对策分析

第二节 陕西省银行保险业务发展状况及对策研究

- 一、陕西省银行保险发展现状
- 二、陕西省银行保险市场存在的问题
- 三、陕西省银行保险市场的发展对策

第三节 浙江省银行保险发展调查分析

- 一、浙江省银行保险现状
- 二、浙江省银行保险存在的问题
- 三、浙江省银行保险的发展策略

第四节 中国其它地区银行保险市场发展情况

- 一、上海银保引领市场转型
- 二、山东强力规范银行保险销售
- 三、湖北银行保险发展概况

第六章 2011年中国银行保险市场营销策略分析

第一节 银行保险主体间的利益分配格局分析

- 一、国外银行保险主体间利益分配比较
- 二、中国银行保险主体间的利益分配格局
- 三、银行系保险激活银保渠道竞争

第二节 2011年中国银行保险战略分析

- 一、中国银行保险的战略分析
- 二、中国银行保险亟须战略转型分析

第三节 2011年中国银行保险营销渠道分析

- 一、银行保险营销渠道概况
- 二、中国银行保险营销渠道的选择分析
- 三、个人代理与银行保险的渠道发展方向

四、银行保险营销渠道的风险分析

五、县域银行保险渠道管理模式分析

第七章 2011年中国银保合作发展分析

第一节 中国银行和保险两主体合作分析

一、中国银保合作发展的内在动因

二、银行与保险合作发展的优势分析

三、中国银保合作的博弈分析

四、金融创新背景下银行与保险增值服务合作产业链的构建

第二节 中国银保合作的SWOT分析

一、银保合作的优势

二、银保合作的劣势

三、银保合作的外部机会

四、银保合作面临的威胁

第三节 中国商业银行经营的银行保险业务的发展分析

一、商业银行经营保险业务的价值基础

二、银行保险金融集团创造协同效应的关键因素

三、中国商业银行开展银行保险业务的策略

第四节 2011年中国商业银行投资保险公司股权分析

一、商业银行投资保险公司股权试点管理办法

二、商业银行投资保险公司的意义和作用

三、商业银行入股保险公司面临的风险

五、商业银行操作风险保险分析

六、银行系保险公司对保险市场的影响

七、银行入股保险公司对市场的影响分析

第五节 2011年中国银保合作存在的问题及对策分析

一、银保合作中值得关注的问题

二、银保合作的指导思想和战略目标

三、银保合作的机制构建

四、中国银行保险合作的对策

五、中国银保合作模式的问题及对策分析

第八章 2011年中国主要银行保险企业竞争分析

第一节 工商银行

- 一、工商银行代理保险业务概述
- 二、工商银行代理保险业务代理机构情况
- 三、2011年工商银行代理保险业务财务分析
- 四、工商银行代理保险业务经营经验
- 五、工行银保业务竞争力分析
- 六、工商银行布局保险业务

第二节 农业银行

- 一、农业银行代理保险业务概述
- 二、农业银行代理保险业务发展历程
- 三、农业银行代理保险业务代理机构情况
- 四、农业银行代理保险业务财务分析
- 五、农业银行代理保险业务发展战略

第三节 建设银行

- 一、建设银行代理保险业务概述
- 二、建设银行代理保险业务代理机构情况
- 三、建设银行代理保险业务财务分析
- 四、建设银行保险业务向纵深发展
- 五、建设银行代理保险业务营销策略

第四节 中国银行

- 一、中国银行代理保险业务概述
- 二、保监批准中国银行开办保险兼业代理业务
- 三、中行收购中银保险获批

第五节 民生银行

- 一、民生银行代理保险业务概述
- 二、民生银行代理保险业务代理情况

第六节 招商银行

- 一、招商银行代理保险业务概述
- 二、招商银行代理保险业务代理机构
- 三、招商银行代理保险业务财务分析
- 四、招商银行将代理保险业务纳入核心业务

第七节 平安银行

- 一、平安银行代理保险业务概述
- 二、平安银行将实现与平安保险代理保险的交叉销售
- 三、平安银行联手平安人寿推出"信用屏障"保险计划
- 四、平安集团加速平安银行代理保险整合升级
- 五、平安银行保险信用卡上市
- 六、中国平安银行保险代理业务市场

第八节 部分保险公司银行保险竞争分析

- 一、中美大都会人寿银行保险进行差异化营销
- 二、新华保险银行保险业务发展策略

第九章 2011-2015年中国银行保险市场前景及趋势分析

第一节 2011-2015年世界银行保险的发展趋势

第二节 2011-2015年中国银行保险市场前景分析

- 一、中国银行保险业发展的前景
- 二、中国银行保险可持续发展的前景

第三节 2011-2015年中国银行保险发展趋势分析

- 一、中国银行保险的发展趋势
- 二、中国的银行保险的创新趋势
- 三、银行保险继续发展可能演绎的趋势

第四节 2011-2015年中国银行保险保费收入预测

第十章 2011-2015年中国银行保险业务投资风险分析

第一节 中国银行保险业务投资机会

- 一、中国推广银行保险的意义
- 二、银行保险市场重要战略机遇期
- 三、中国银保渠道潜力巨大
- 四、银保投融资合作对保险业的影响

第二节 中国银行保险合作的风险分析

- 一、银保合作中保险公司面临的风险
- 二、银保合作中银行面临的风险
- 三、银保合作中投保人面临的风险

四、银行保险的风险防范与控制

五、银保合作的风险外溢与监控分析

第三节 中国银行保险市场存在的风险及防范措施分析

一、中国银行保险市场存在的风险

二、中国银行保险市场风险防范措施

第四节 中国银行保险投资建议

一、中国银行保险产品的发展方向

二、中国财产保险在银行保险的发展机遇

三、中国银行保险未来发展战略分析

图表目录：（部分）

图表：银行保险的三种界定比较

图表：定义不同银行保险模型的特性

图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2005-2011年中国城乡人民币储蓄存款余额情况

图表：2005-2011年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2005-2011年中国年末国家外汇储备情况

图表：银行保险合作中的风险及监管流程

图表：2003-2011年中国银行业金融机构资产负债总量趋势图

图表：2011年中国银行业金融机构季末资产及负债统计

图表：2003-2011年中国银行业金融机构总资产情况表

图表：2003-2011年中国银行业金融机构总负债情况表

图表：2003-2011年中国银行业金融机构存贷款余额及存贷比

图表：2003-2011年中国银行业金融机构存贷款情况表

图表：2003-2011年中国资本充足率达标商业银行数量和达标资产占比

图表：2003-2011年中国主要商业银行不良贷款余额和比率

图表：2011年中国银行业金融机构利润结构图

图表：2003-2011年中国银行业金融机构所有者权益情况表

图表：2007-2011年中国银行业金融机构税后利润情况表

图表：2004-2011年中国主要商业银行不良贷款情况表

图表：2008-2011年中国商业银行不良贷款情况表

图表：2011年中国商业银行不良贷款分行业情况表

图表：2011年中国商业银行不良贷款分地区情况表

图表：2003-2011年中国主要商业银行不良贷款拨备覆盖率情况表

图表：2011年中国商业银行不良贷款拨备覆盖率情况表

图表：2003-2011年中国商业银行资本充足率达标情况表

图表：2003-2011年中资商业银行引进外资情况表

图表：2011年中国银行业金融机构法人机构和从业人员情况表

图表：2006-2011年中国国有大银行及农信社网点数量

图表：2006-2011年中国上市其它银行营业网点数量

图表：2008-2011年中国保险行业经营情况

图表：2008-2011年中国国民保险基本情况

图表：2002-2011年中国保险行业原保费收入统计

图表：2002-2011年中国保费收入增长趋势图

图表：2011年1-12月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2011年保险兼业代理机构数量情况

图表：2011年保险兼业代理机构业务情况

图表：2011年保险兼业代理机构经营情况

图表：2011年保险专业代理机构收入排名（TOP20）

图表：2011年保险经纪公司收入排名（TOP20）

图表：2011年保险公估公司业务收入排名（TOP20）

图表：2005-2011年中国保险中介机构数统计

图表：2005-2011年中国保险中介保费收入统计

图表：2005-2011年中国保险中介保费收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国保险兼业代理机构数统计

图表：2005-2011年中国保险兼业代理机构保费收入统计

图表：2005-2011年中国保险兼业代理机构保费收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国保险兼业代理机构代理手续费收入统计

图表：2005-2011年中国保险兼业代理机构代理手续费收入增长趋势图

图表：意大利的寿险费用率

图表：法国的寿险费用率

图表：法国的家居险费用率

图表：银行保险销售在选定市场中的份额

图表：世界主要地区银行保险普及情况的变化情况

图表：传统和扩展银行保险业务模式的程式化的比较

图表：欧洲各国关于银行与寿险公司相互设置的规定

图表：欧洲部分国家对银行涉足保险业的管理规定

图表：近年来欧洲人寿保险市场中银行保险的市场份额

图表：近年来欧洲非人寿保险市场中银行保险的市场份额

图表：近年来欧洲银行保险在家庭险（LHS）中的市场份额

图表：近年来欧洲银行保险在私人机动车保险（RHS）中的市场份额

图表：波兰银行保险业的渗透率

图表：近年来美国银行参与保险并购数字

图表：美国银行占个人寿险销售额（LHS）的份额

图表：美国银行占个人年金销售额的份额

图表：银行保险业在选定的拉丁美洲的寿险市场的渗透率

图表：亚洲不同销售渠道的估计份额

图表：韩国和日本银行保险业自由化的时间表

图表：西欧主要国家银行保险保费收入在寿险保费收入中的比例

图表：银行保险产品的复杂程度与销售量之间的关系

图表：与银行产品相配套的主要银行保险寿险产品情况

图表：银行保险寿险市场定位与对应产品的分类

图表：土耳其保险银行业的渗透率

图表：2008-2011年银行保险业务占全国总保费收入占比图

图表：2004-2011年中国银行保险机构数统计

图表：2004-2011年中国银行保险保费收入统计

图表：2004-2011年中国银行保险保费收入增长趋势图

图表：2004-2011年中国银行保险代理手续费收入统计

图表：2004-2011年中国银行保险代理手续费收入增长趋势图

图表：世界上主要国家的存款保险制度的运行方式的比较

图表：中国部分银行、保险公司代理合作情况

图表：中国部分银行保险股权合作情况

图表：2007-2011年中国银行保险业务发展情况

图表：中国不同收入家庭金融需求差异情况

图表：中国银行保险SWOT分析

图表：美法国家的银行保险主体利益分配的直观比较

图表：中国银行保险主体间利益分配均衡图

图表：中国主要寿险公司第一代银保产品的首次给付高峰

图表：中国主要寿险公司的新增客户年龄分布情况

图表：银行保险渠道形成过程

图表：银行保险渠道分类

图表：中国银行保险渠道发展模型

图表：银行与保险公司增值服务合作产业链构建模式

图表：保险业务的价值链

图表：银行和保险业务的文化差异

图表：工商银行代理保险业务范围列表

图表：工商银行代理保险主要产品列表

图表：2008-2011年工商银行代理保险合作机构数量统计

图表：工商银行代理保险主要合作机构

图表：2004-2011年工商银行综合代理保险保费统计

图表：农业银行代理保险业务范围列表

图表：农业银行代理保险主要产品列表

图表：农业银行代理保险主要合作机构

图表：2004-2011年农业银行综合代理保险保费统计

图表：2004-2011年农业银行代理保险业务收入统计

图表：建设银行代理保险业务范围列表

图表：建设银行代理保险主要合作机构

图表：2006-2008年建设银行代理保险业务收入统计

图表：中国银行代理保险业务范围列表

图表：2009年中国银行集团保险业务收入情况

图表：民生银行代理保险主要产品列表

图表：民生银行代理保险主要合作机构

图表：招商银行代理保险主要产品列表

图表：招商银行代理保险主要合作机构

图表：2004-2009年招商银行代理保险业务收入统计

图表：平安银行主要代理保险产品列表

图表：近年来欧洲银行保险公司分拆跨部门子公司的情况

图表：世界选定新兴寿险市场中的银行保险业渗透率

图表：世界银行保险业把亚洲和拉丁美洲的市场作为目标

图表：中国银行保险创新的主力模型

图表：2011-2015年中国银行保险保费收入预测

图表：2004-2015年中国银行保险保费收入增长趋势预测图

图表：存款账户保险人身险乘数表

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国银行保险行业市场竞争格局及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。