



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国粘胶纤维市场 深度调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国粘胶纤维市场深度调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

粘胶纤维（viscose fibre），是粘纤的全称。它又分为粘胶长丝和粘胶短纤。粘纤——又叫人造丝、冰丝、粘胶长丝。近年，粘纤又出现了一种名为天丝、竹纤维的高档新品种。粘纤是以棉或其它天然纤维为原料生产的纤维素纤维。在12种主要纺织纤维中，粘纤的含湿率最符合人体皮肤的生理要求，具有光滑凉爽、透气、抗静电、染色绚丽等特性。粘胶纤维属再生纤维素纤维。它是以天然纤维素为原料，经碱化、老化、磺化等工序制成可溶性纤维素磺酸酯，再溶于稀碱液制成粘胶，经湿法纺丝而制成。采用不同的原料和纺丝工艺，可以分别得到普通粘胶纤维，高湿模量粘胶纤维和高强力粘胶纤维等。普通粘胶纤维具有一般的物理机械性能和化学性能，又分棉型、毛型和长丝型，俗称人造棉、人造毛和人造丝。高湿模量粘胶纤维具有较高的聚合度、强力和湿模量。这种纤维在湿态下单位线密度每特可承受22.0cN的负荷，且在此负荷下的湿伸长率不超过15%，主要有富强纤维。高强力粘胶纤维具有较高的强力和耐疲劳性能。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国粘胶纤维市场深度调研及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了粘胶纤维相关概述、中国粘胶纤维市场运行环境等，接着分析了中国粘胶纤维市场发展的现状，然后介绍了中国粘胶纤维重点区域市场运行形势。随后，报告对中国粘胶纤维重点企业经营状况分析，最后分析了中国粘胶纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对粘胶纤维产业有个系统的了解或者想投资粘胶纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 粘胶纤维行业发展概述

第一节 粘胶纤维定义及分类

一、粘胶纤维的定义

二、粘胶纤维的种类

第二节 粘胶纤维行业的界定

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第三节 粘胶纤维行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第四节 中国粘胶纤维标准

一、粘胶纤维用浆粕取样方法

二、粘胶纤维用浆粕水分的测定

三、粘胶短纤维用浆粕粘度的测定

四、粘胶纤维用浆粕甲种纤维素含量的测定

五、粘胶纤维用浆粕灰分含量的测定

六、粘胶纤维用浆粕铁含量的测定

七、粘胶纤维用浆粕白度的测定

八、粘胶纤维用浆粕尘埃度的测定

九、粘胶纤维用浆粕定量的测定

十、粘胶纤维用浆粕吸碱值和膨润度的测定

十一、粘胶纤维用木浆粕树脂含量的测定

十二、粘胶纤维用木浆粕多戊糖的测定

十三、粘胶纤维用浆粕反应性能的测定

十四、粘胶纤维其他相关标准

第二章 全球粘胶纤维市场发展分析

第一节 全球化学纤维市场分析

一、2010-2011年全球化学纤维产量情况分析

二、2010-2011年全球化学纤维的消耗量分析

三、2010-2011年全球化学纤维价格走势分析

四、2011-2015年全球化学纤维供求形势分析

五、2011-2015年全球化学纤维市场规模分析

第二节 全球粘胶纤维市场分析

一、2010-2011年全球粘胶纤维产量情况分析

二、2010-2011年欧美粘胶纤维产量情况分析

三、2010-2011年亚洲粘胶纤维发展情况分析

四、2010-2011年欧洲粘胶纤维发展情况分析

五、2010-2011年全球粘胶纤维技术发展分析

第三节 主要国家地区粘胶纤维市场分析

- 一、2010-2011年美国粘胶纤维市场情况分析
- 二、2010-2011年日本粘胶纤维市场情况分析
- 三、2010-2011年印度粘胶纤维市场情况分析
- 四、2010-2011年韩国粘胶纤维市场情况分析
- 五、2010-2011年其他国家粘胶纤维市场分析

第三章 我国粘胶纤维行业发展现状

第一节 粘胶纤维行业发展现状

- 一、我国粘胶纤维制造业的竞争力
- 二、我国粘胶纤维行业发展现状分析
- 三、我国粘胶纤维行业技术发展情况

第二节 全国粘胶纤维市场分析

- 一、2010年全国粘胶纤维市场规模分析
- 二、2011年全国粘胶纤维市场变化趋势

第三节 粘胶纤维市场需求分析

- 一、2010年粘胶纤维市场销量分析
- 二、2011年粘胶纤维市场用量预测

第四节 粘胶纤维市场价格分析

- 一、粘胶纤维市场价格影响因素
- 二、2010年粘胶纤维市场价格走势
- 三、2011年粘胶纤维市场价格走势

第五节 2010-2011年粘胶纤维行业发展分析

- 一、2010-2011年粘胶纤维业产销存运行分析
- 二、2010-2011年粘胶纤维行业利润情况分析
- 三、2010-2011年粘胶纤维行业发展周期分析
- 四、2011-2015年粘胶纤维行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年粘胶纤维行业利润增速预测

第六节 对中国粘胶纤维市场的分析及思考

- 一、粘胶纤维市场特点
- 二、粘胶纤维市场分析
- 三、粘胶纤维市场变化的方向
- 四、中国粘胶纤维产业发展的新思路

五、对中国粘胶纤维产业发展的思考

第四章 粘胶纤维行业经济运行分析

第一节 2010-2011年粘胶纤维产量分析

一、2010年粘胶纤维产量分析

二、2011年粘胶纤维产量分析

第二节 2010-2011年粘胶纤维行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年粘胶纤维行业主要经济指标分析

三、2011年粘胶纤维行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国粘胶纤维行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 粘胶纤维细分及原料市场发展分析

第一节 粘胶长丝

一、2011-2015年市场需求预测

二、2011-2015年市场规模预测

三、2011-2015年行业竞争格局

四、2011-2015年行业发展趋势

第二节 粘胶短纤

一、2011-2015年市场需求预测

二、2011-2015年市场规模预测

三、2011-2015年行业竞争格局

四、2011-2015年行业发展趋势

第三节 棉短绒

一、2011-2015年市场需求预测

二、2011-2015年市场规模预测

三、2011-2015年行业竞争格局

四、2011-2015年行业发展趋势

第四节 棉浆粕

一、2011-2015年市场需求预测

二、2011-2015年市场规模预测

三、2011-2015年行业竞争格局

四、2011-2015年行业发展趋势

第六章 粘胶纤维行业竞争格局分析

第一节 粘胶纤维行业历史竞争格局概况

一、粘胶纤维行业集中度分析

二、粘胶纤维行业竞争程度分析

第二节 中国粘胶纤维行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国粘胶纤维产业研发力分析

一、粘胶纤维产业研发重要性分析

二、中外粘胶纤维研发投入和运作方式对比

三、中国粘胶纤维研发力问题分析

第四节 中国粘胶纤维产业竞争状况

一、我国粘胶纤维行业品类竞争现状

二、我国粘胶纤维企业的竞争力分析

三、中国粘胶纤维行业并购重组状况

四、我国粘胶纤维行业并购整合分析

第五节 粘胶纤维行业竞争格局分析

一、2010年国内外粘胶纤维竞争分析

二、2010年我国粘胶纤维市场竞争分析

三、2010年我国粘胶纤维市场集中度分析

四、2011年国内主要粘胶纤维企业动向

五、2011年国内粘胶纤维拟在建项目分析

第七章 粘胶纤维企业竞争策略分析

第一节 粘胶纤维市场竞争策略分析

- 一、2011年粘胶纤维市场增长潜力分析
- 二、2011年粘胶纤维主要潜力品种分析
- 三、现有粘胶纤维产品竞争策略分析
- 四、潜力粘胶纤维品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 粘胶纤维企业竞争策略分析

- 一、金融危机对粘胶纤维行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后粘胶纤维行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国粘胶纤维市场竞争趋势
- 四、2011-2015年粘胶纤维行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年粘胶纤维行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年粘胶纤维企业竞争策略分析

第八章 粘胶纤维重点企业竞争分析

第一节 南京化纤

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 保定天鹅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 新乡化纤

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 湖北金环

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 山东海龙

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 吉林化纤

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 丹东化纤

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 唐山三友集团化纤有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九章 粘胶纤维行业发展前景分析

第一节 粘胶纤维行业发展前景分析

一、全球粘胶纤维行业发展前景分析

二、我国粘胶纤维行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国化学纤维市场趋势分析

一、2011-2015年我国化学纤维发展趋势分析

二、2010-2011年我国化学纤维市场趋势总结

三、2011-2015年我国化学纤维市场发展空间

四、2011-2015年我国化学纤维技术革新趋势

第三节 2011-2015年中国粘胶纤维发展趋势分析

一、2010-2011年中国粘胶纤维产业发展趋势总结

二、2011-2015年中国粘胶纤维市场发展方向分析

三、2011-2015年中国粘胶纤维行业发展趋势分析

四、2011-2015年中国粘胶纤维行业竞争态势分析

第十章 未来粘胶纤维行业发展预测

第一节 未来粘胶纤维需求与消费预测

一、2011-2015年粘胶纤维产品消费预测

二、2011-2015年粘胶纤维市场规模预测

三、2011-2015年粘胶纤维行业总产值预测

四、2011-2015年粘胶纤维行业销售收入预测

五、2011-2015年粘胶纤维行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国粘胶纤维行业供需预测

一、2011-2015年中国粘胶纤维供给预测

二、2011-2015年中国粘胶纤维产量预测

三、2011-2015年中国粘胶纤维需求预测

四、2011-2015年中国粘胶纤维供需平衡预测

五、2011-2015年中国粘胶纤维产品价格预测

第十一章 粘胶纤维行业投资现状分析

第一节 2010年粘胶纤维行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年粘胶纤维行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第十二章 中国粘胶纤维行业发展环境分析

第一节 国内粘胶纤维经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国粘胶纤维经济发展预测分析

第二节 中国粘胶纤维行业政策环境分析

第十三章 粘胶纤维行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 粘胶纤维行业投资效益分析

- 一、2010-2011年粘胶纤维行业投资状况分析
- 二、2011-2015年粘胶纤维行业投资效益分析
- 三、2011-2015年粘胶纤维行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年粘胶纤维行业的投资方向
- 五、2011-2015年粘胶纤维行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响粘胶纤维行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响粘胶纤维行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响粘胶纤维行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响粘胶纤维行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国粘胶纤维行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国粘胶纤维行业发展面临的机遇分析

第五节 粘胶纤维行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年粘胶纤维行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年粘胶纤维行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年粘胶纤维行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年粘胶纤维行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年粘胶纤维行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年粘胶纤维行业其他风险及控制策略

第十四章 粘胶纤维行业投资战略分析

第一节 粘胶纤维行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国粘胶纤维品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、粘胶纤维实施品牌战略的意义

三、粘胶纤维企业品牌的现状分析

四、我国粘胶纤维企业的品牌战略

五、粘胶纤维品牌战略管理的策略

第三节 粘胶纤维企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 粘胶纤维行业投资战略分析

一、2011年化纤行业投资战略

二、2011年粘胶纤维行业投资战略

三、2011-2015年粘胶纤维行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国粘胶纤维市场深度调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188078.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。