



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国眼药市场动态与投资价值研 究报告（2011-2015年 ）

一、调研说明

《中国眼药市场动态与投资价值研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188087.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，国内市场被国外药企占了75%的份额，且绝大部分高端眼科产品都由外资企业独占，国内药企提升产品科技含量迫在眉睫。2008年4月，诺华斥资110亿美元收购了专业眼科制药公司爱尔康25%的股份，并表示未来还将出资280亿美元收购剩余股份。在经济危机的大背景下，诺华还斥资近400亿元收购一家年销售额只有60亿美元的公司，不少人对此大惑不解。毕竟同期辉瑞收购惠氏(2008年销售额290亿美元)也仅用了600亿美元。然而，完成收购后，诺华却声称，这宗收购非常划算，因为随着老龄化社会的到来，眼科用药市场将是炙手可热的利润增长点。在中国，经济的高速发展和用眼卫生教育的严重缺失，使中国成为全球盲人最多的国家，约有900万视力残疾者。而干眼症、慢性结膜炎、青光眼和眼底病变的发病率也显著提高，医疗界亟待新型的眼科用药面世以扭转目前眼科疾病高发的现状。正如全国爱眼日的一句口号：“人人享有看见的权利。”

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 眼药行业发展概述

第一节 眼药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、眼药发展史

三、中国眼药发展概况

第二节 眼科疾病概述

一、眼科疾病的发病情况

二、中国眼病患者状况分析

三、眼病患者一般情况

四、白内障患者一般情况

五、青光眼患者情况分析

六、角膜病与沙眼病患者情况

第二章 2010-2011年全球眼药市场运行形势分析

第一节 2010-2011年全球眼药产业发展综述

一、全球眼药发展特点分析

二、全球眼药研发领域分析

三、全球眼药市场规模分析

第二节2010-2011年世界部分地区和国家眼药发展分析

一、美国眼药发展分析

二、欧洲眼药发展分析

三、韩国眼药发展分析

四、日本眼药发展分析

第三章2010-2011年中国眼药行业投资环境分析

第一节2010-2011年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国眼药政策法规环境分析

一、2010-2011年眼药行业政策环境分析

二、2010-2011年国内宏观政策对其影响

三、2010-2011年行业产业政策对其影响

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对眼药行业的影响分析

第四章2010-2011年中国眼药行业发展走势分析

第一节2010-2011年全国眼药市场分析

一、全国眼药市场规模分析

二、中国眼药市场特点分析

三、2010-2011年全国眼药市场变化趋势

第二节2010-2011年中国眼药市场需求分析

一、眼药市场销量分析

二、眼药零售市场分析

第三节2010-2011年相关眼药市场价格分析

一、眼药市场价格影响因素

二、眼药市场价格走势

三、2010-2011年眼药市场价格走势

第四节2010-2011年对中国眼药市场的分析及思考

一、眼药市场特点

二、眼药市场分析

三、眼药市场变化的方向

四、中国眼药产业发展的新思路

五、对中国眼药产业发展的思考

第五章2010-2011年中国眼药消费市场动态分析

第一节 2010-2011年中国眼药市场特征分析

一、眼药市场消费特征

二、眼药消费者行为分析

三、眼药市场特征分析

第二节2010-2011年中国消费行为及心理分析

一、主要城市眼药市场调查

二、消费者治疗眼疾的方法

三、消费者治疗眼疾的花费

四、消费者青睐主流眼药品牌

第三节2010-2011年中国连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章2010-2011年中国眼药细分产业市场走势分析

第一节 白内障用药市场

一、中国白内障治疗药物市场需求分析

二、白内障治疗药物市场竞争格局分析

三、白内障治疗药物市场发展趋势分析

第二节 抗青光眼制剂和缩瞳药市场分析

第三节 其他用药市场

一、眼用抗感染药市场分析

二、人工泪液及润眼剂市场分析

三、青光眼治疗用药市场分析

四、改善视疲劳药物市场分析

五、眼用激素及其复方制剂市场分析

第四节 2010-2011年眼科用药物市场主要品种分析

一、泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）

二、异帕米星

三、典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）

四、透明质酸钠

五、托百士（妥布霉素滴眼液）

六、卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）

七、左旋氧氟沙星

八、普拉洛芬

九、碱性成纤维细胞生长因子

十、氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）

十一、沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）

十二、爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）

十三、润舒（氯霉素滴眼液）

十四、贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）

十五、迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第五节 2010-2011年主要眼药产品零售市场分析

- 一、珍珠明目滴眼液
- 二、珍视明滴眼液
- 三、十五味萝蒂明目丸
- 四、麝珠明目滴眼液
- 五、明目地黄丸
- 六、熊胆滴眼液
- 七、石斛夜光丸
- 八、海珠神珍珠明目滴眼液
- 九、复明片
- 十、障眼明片
- 十一、明目羊肝片
- 十二、熊胆黄芩滴眼液
- 十三、拨云退翳丸
- 十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液
- 十五、其他

第七章 2007-2011年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年2月中国医药制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国医药制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年2月中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2010年中国及重点省市主要药品产量统计分析

第一节 2007-2011年中国中成药产量统计分析

一、2007-2010年全国中成药产量分析

二、2011年2月全国及主要省份中成药产量分析

三、2011年2月中成药产量集中度分析

第二节 2007-2011年中国化学原料药产量统计分析

一、2007-2010年全国化学原料药产量分析

二、2011年2月全国及主要省份化学原料药产量分析

三、2011年2月化学原料药产量集中度分析

第九章 2006-2010年中国药品进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国药品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国药品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国药品进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国药品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2010-2011年中国眼药行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国眼药行业竞争现状分析

一、眼药品牌竞争分析

二、眼药价格竞争分析

三、营销渠道及策略竞争分析

第二节 2010-2011年中国眼药行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国眼药企业提升竞争力策略分析

第十一章 2010-2011年中国眼药重点企业竞争竞争性财务数据分析

第一节 桂林集琦药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州天目山药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中珠控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉五景药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京万辉双鹤药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海丽珠制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 浙江莎普爱思制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 天津市万嘉制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 河北金牛制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 泗县孟仁寿制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五节 江苏吉贝尔药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国眼药行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国眼科用药市场前景分析

一、眼药市场特点

二、抗感染类品种多用量大

三、各大类药销售趋势

第二节 2011-2015年中国眼科用药趋势分析

一、市场规模独占鳌头

二、氧氟沙星高居榜首

三、跨国药企分享市场

第三节 2011-2015年主要产品发展前景分析

一、白内障用药市场前景分析

二、抗青光眼制剂和缩瞳药市场前景分析

三、缩瞳药市场前景分析

四、眼用抗感染药市场前景分析

五、人工泪液及润眼剂市场前景分析

六、改善视疲劳药物市场前景分析

七、眼用激素及其复方制剂市场前景分析

第十三章 2011-2015年中国眼药行业投资价值研究

第一节 2011-2015年中国眼药行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国眼药行业投资机会分析

一、眼药投资潜力分析

二、眼药投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国眼药行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家观点

图表目录

图表：中国眼患者眼疾构成

图表：年龄与发病率的关系

图表：中国眼患者职业构成

图表：在校小学生眼病构成

图表：近几年眼科用药市场增长状况

图表：中国眼科用药市场规模及预测

图表：2008年各类别眼科药品品种

图表：2010-2011年上市的眼科药物

图表：眼科用药物各品种市场潜力分析

图表：医院销售额前20位的眼科用药

图表：2003-2008年眼科用药物主要品种市场份额变化

图表：2004-2008年全国眼科用药物市场份额排名前20位的厂家

图表：2004-2008年市场份额前20位眼科用药物品种增长率

图表：氧氟沙星市场竞争格局前3位

图表：异帕米星市场竞争格局

图表：妥布霉素/地塞米松市场竞争格局前2位

图表：透明质酸钠市场竞争格局

图表：妥布霉素市场竞争格局前3位

图表：吡诺克辛钠市场竞争格局前3位

图表：左旋氧氟沙星市场竞争格局前5位

图表：普拉洛芬市场竞争格局

图表：碱性成纤维细胞生长因子市场竞争格局

图表：氟米龙市场竞争格局前3位

图表：各主要品牌每日最大服用单价对照表

图表：中国白内障治疗药物市场细分情况表

图表：白内障治疗药物各主要品牌的指标情况

图表：近两年各类别眼科药品品种

图表：近年上市的治疗青光眼药物

图表：抗生素类眼药市场的主要品种

图表：批准生产左氧氟沙星滴眼液企业及文号

图表：眼疾治疗药物中、西药市场销售额对比

图表：中成药终端分布状况

图表：眼科用药总体购买率前十名

图表：消费者购买润洁滴眼液的首要原因

图表：消费者购买润舒滴眼液的首要原因

图表：消费者购买珍珠明目滴眼液的首要原因

图表：北部沿海地区购买率列前十位的眼科用药

图表：南部沿海地区购买率列前十位的眼科用药

图表：北方内陆地区购买率列前十位的眼科用药

图表：南方内陆地区购买率列前十位的眼科用药

图表：西南地区购买率列前十位的眼科用药

图表：西北地区购买率列前十位的眼科用药

图表：医院销售额前20位的眼科用药

图表：2010年6月14城市医院各类别眼科用药所占市场份额

图表：2010年上半年14城市医院各类别眼科用药销售情况

图表：2006年医院眼科用药市场份额前20位的生产厂家

图表：2010年3月眼科用药医院购药金额、数量分析

图表：2010年3月眼科用药各次亚类情况

图表：2010年3月抗青光眼制剂和缩瞳药医院购药金额、数量分析

图表：2010年1季度抗青光眼制剂和缩瞳药各小类市场份额

图表：2010年3月抗青光眼制剂和缩瞳药医院购药金额排序前5位药品金额趋势

图表：2010年3月抗青光眼制剂和缩瞳药购药金额排序前10位生产企业情况

图表：中国眼科用药市场规模及预测

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国中成药产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份中成药产量分析

图表：2011年2月中成药产量集中度分析

图表：2007-2010年全国化学原料药产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份化学原料药产量分析

图表：2011年2月化学原料药产量集中度分析

图表：2006-2010年中国药品进口数量分析

图表：2006-2010年中国药品进口金额分析

图表：2006-2010年中国药品出口数量分析

图表：2006-2010年中国药品出口金额分析

图表：2006-2010年中国药品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国药品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国药品出口国家及地区分析

图表：桂林集琦药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林集琦药业股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林集琦药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林集琦药业股份有限公司负债情况图

图表：桂林集琦药业股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林集琦药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林集琦药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州天目山药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州天目山药业股份有限公司经营收入走势图

图表：杭州天目山药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：杭州天目山药业股份有限公司负债情况图

图表：杭州天目山药业股份有限公司负债指标走势图

图表：杭州天目山药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州天目山药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中珠控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中珠控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中珠控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中珠控股股份有限公司负债情况图

图表：中珠控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中珠控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中珠控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司主要经济指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司经营收入走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司盈利指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司负债情况图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司负债指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司运营能力指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司成长能力指标走势图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司主要经济指标走势图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司经营收入走势图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司盈利指标走势图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司负债情况图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司负债指标走势图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司运营能力指标走势图

图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉五景药业有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉五景药业有限公司经营收入走势图

图表：武汉五景药业有限公司盈利指标走势图

图表：武汉五景药业有限公司负债情况图

图表：武汉五景药业有限公司负债指标走势图

图表：武汉五景药业有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉五景药业有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司经营收入走势图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司负债情况图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司负债指标走势图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京万辉双鹤药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司主要经济指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司经营收入走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司负债情况图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司负债指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司运营能力指标走势图

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海丽珠制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海丽珠制药有限公司经营收入走势图

图表：上海丽珠制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海丽珠制药有限公司负债情况图

图表：上海丽珠制药有限公司负债指标走势图

图表：上海丽珠制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海丽珠制药有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江莎普爱思制药有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江莎普爱思制药有限公司经营收入走势图

图表：浙江莎普爱思制药有限公司盈利指标走势图

图表：浙江莎普爱思制药有限公司负债情况图

图表：浙江莎普爱思制药有限公司负债指标走势图

图表：浙江莎普爱思制药有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江莎普爱思制药有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市万嘉制药有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市万嘉制药有限公司经营收入走势图

图表：天津市万嘉制药有限公司盈利指标走势图

图表：天津市万嘉制药有限公司负债情况图

图表：天津市万嘉制药有限公司负债指标走势图

图表：天津市万嘉制药有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市万嘉制药有限公司成长能力指标走势图

图表：河北金牛制药有限公司主要经济指标走势图

图表：河北金牛制药有限公司经营收入走势图

图表：河北金牛制药有限公司盈利指标走势图

图表：河北金牛制药有限公司负债情况图

图表：河北金牛制药有限公司负债指标走势图

图表：河北金牛制药有限公司运营能力指标走势图

图表：河北金牛制药有限公司成长能力指标走势图

图表：泗县孟仁寿制药有限公司主要经济指标走势图

图表：泗县孟仁寿制药有限公司经营收入走势图

图表：泗县孟仁寿制药有限公司盈利指标走势图

图表：泗县孟仁寿制药有限公司负债情况图

图表：泗县孟仁寿制药有限公司负债指标走势图

图表：泗县孟仁寿制药有限公司运营能力指标走势图

图表：泗县孟仁寿制药有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏吉贝尔药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏吉贝尔药业有限公司经营收入走势图

图表：江苏吉贝尔药业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏吉贝尔药业有限公司负债情况图

图表：江苏吉贝尔药业有限公司负债指标走势图

图表：江苏吉贝尔药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏吉贝尔药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国眼科用药市场前景分析

图表：2011-2015年中国眼科用药趋势分析

图表：2011-2015年主要产品发展前景分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188087.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。