



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国油酸行业市场供需监测及应 用趋势展望分析报告（2011 -2015年）

一、调研说明

《中国油酸行业市场供需监测及应用趋势展望分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

油酸主要是用于制备塑料增塑剂环氧油酸丁酯或环氧油酸辛酯。毛纺工业用于制备抗静电剂和润滑柔软剂。木材工业用于制备抗水剂石蜡乳化液。经氧化制备壬二酸，是聚酰胺树脂(尼龙)的原料。也可用作农药乳化剂、印染助剂、工业溶剂、金属矿物浮选剂、脱模剂、油脂水解剂，用于制备复写纸、打字纸、圆珠笔油及各种油酸盐等。作为化学试剂、用作色谱对比样品及用于生化研究，核定钙、氮、铜，测定镁、硫等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国油酸行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国油酸产业发展政策环境分析

- 一、油酸产业政策分析
- 二、相关行业标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国油酸行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2010-2011年中国油酸行业运行形势分析

第一节 油酸概述

第二节 2010-2011年中国油酸产业发展情况分析

- 一、世界油酸行业现状分析

二、中国油酸行业发展特征分析

三、中国油酸应用情况分析

第三节 2010-2011年中国油酸产业运行动态分析

一、油酸制备技术分析

二、油酸行业存在的问题分析

三、油酸行业整合分析

第四节 2010-2011年中国油酸行业发展对策与建议分析

第三章 2010-2011年中国油酸市场运营态势分析

第一节 2010-2011年世界油酸市场走势分析

一、世界油酸生产基地分析

二、全球油酸主要市场分析

三、国外油酸标准分析

第二节 2010-2011年中国油酸市场运行格局分析

一、油酸市场生产情况分析

二、油酸需求结构分析

三、国内油酸价格价格走势分析

第三节 2010-2011年中国油酸进出口形势分析

第四章 2008-2010年中国油酸市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国油酸出口统计

第二节 2008-2010年中国油酸进口统计

第三节 2008-2010年中国油酸进出口价格对比

第四节 中国油酸进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2004-2011年中国专项化学用品制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2004-2011年中国专项化学用品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2010-2011年中国专项化学用品制造行业应收账款分析

第三节 2004-2011年中国专项化学用品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国专项化学用品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国专项化学用品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国油酸行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国油酸产业竞争现状分析

一、油酸行业竞争程度分析

二、油酸技术竞争分析

三、油酸主要产品价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国油酸行业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、重点省市竞争力分析

第三节 2010-2011年中国油酸行业竞争策略分析

第七章 2010-2011年中国油酸行业重点企业核心竞争力分析

第一节 上海制皂集团（如皋）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 东营沃特化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 四川西普化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 淄博市周村天合化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 江苏金马科技发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 福建省沙县嘉利化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 渭南市油脂化工有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 天门市诚鑫化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 淄博胜通化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 九江力山环保科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第八章 2010-2011年中国肥皂行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国肥皂行业发展现状分析

一、肥皂行业发展特征分析

二、肥皂产品技术现状

三、肥皂新产品研发分析

第二节 2010-2011年中国肥皂市场运行格局分析

一、肥皂市场需求形势分析

二、肥皂价格走势分析

三、肥皂产品进出口动态分析

第三节 油酸在肥皂行业的应用分析

第九章 2010-2011年中国印染助剂行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国印染助剂行业发展综述

一、印染助剂行业发展规模分析

二、印染助剂技术研发情况分析

三、印染助剂行业新格局分析

第二节 2010-2011年中国印染助剂生产情况分析

一、印染助剂市场产能分析

二、影响因素分析

三、主要产品所占比例分析

第三节 2010-2011年中国印染助剂市场需求形势分析

一、印染助剂销售情况分析

二、印染助剂需求结构分析

三、产品需求特点分析

第十章 2010-2011年中国农药行业市场运营状况分析

第一节 2010-2011年中国农药行业发展概况分析

- 一、农药行业在国民经济中的地位
- 二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇
- 三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药
- 四、中国进一步提高新核准农药企业门槛

第二节 2010-2011年中国主要地区高毒农药替代示范推广的进展

- 一、广东
- 二、湖南
- 三、福建
- 四、湖北
- 五、山西
- 六、四川

第三节 2010-2011年中国农药生产中相关产品的发展现状分析

- 一、农药增效剂
- 二、农药乳化剂
- 三、农药中间体

第四节 2010-2011年中国农药行业存在的问题及对策

- 一、中国农药产业发展中的问题
- 二、农药行业的三大压力
- 三、阻碍中国农药业发展的因素分析
- 四、中国农药工业的发展对策

第五节 加强和改善中国农药生产经营管理的建议

- 一、健全和完善法律法规
- 二、建立科学的农药管理体系
- 三、整顿农药经销秩序
- 四、加强农药产品出口管理及质量

第十一章 2011-2015年中国油酸行业前景趋势展望

第一节 2011-2015年中国油酸行业发展趋势分析

- 一、中国油酸行业发展走势分析
- 二、中国油酸行业技术开发方向
- 三、油酸价格走势预测

第二节 2011-2015年中国油酸行业市场预测分析

- 一、油酸产能预测

二、油酸市场需求预测

三、油酸进出口贸易预测

第三节 2011-2015年中国油酸行业盈利能力预测分析

第十二章 2011-2015年中国油酸行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国油酸行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国油酸行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国油酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 权威专家建议

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年中国油酸出口统计

图表 2008-2010年中国油酸进口统计

图表 2008-2010年中国油酸进出口价格对比

图表 中国油酸进出口主要来源地及出口目的地

图表 2004-2011年中国专项化学用品制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国专项化学用品制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国专项化学用品制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国专项化学用品制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国专项化学用品制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国专项化学用品制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国专项化学用品制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国专项化学用品制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国专项化学用品制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国专项化学用品制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国专项化学用品制造行业盈利能力指标统计表

图表 上海制皂集团（如皋）有限公司盈利指标情况

图表 上海制皂集团（如皋）有限公司资产运行指标状况

图表 上海制皂集团（如皋）有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海制皂集团（如皋）有限公司盈利能力情况

图表 上海制皂集团（如皋）有限公司销售收入情况

图表 上海制皂集团（如皋）有限公司成本费用构成情况

图表 东营沃特化工有限公司盈利指标情况

图表 东营沃特化工有限公司资产运行指标状况

图表 东营沃特化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 东营沃特化工有限公司盈利能力情况

图表 东营沃特化工有限公司销售收入情况

图表 东营沃特化工有限公司成本费用构成情况

图表 四川西普化工有限公司盈利指标情况

图表 四川西普化工有限公司资产运行指标状况

图表 四川西普化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川西普化工有限公司盈利能力情况

图表 四川西普化工有限公司销售收入情况

图表 四川西普化工有限公司成本费用构成情况

图表 淄博市周村天合化工有限公司盈利指标情况

图表 淄博市周村天合化工有限公司资产运行指标状况

图表 淄博市周村天合化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博市周村天合化工有限公司盈利能力情况

图表 淄博市周村天合化工有限公司销售收入情况

图表 淄博市周村天合化工有限公司成本费用构成情况

图表 江苏金马科技发展有限公司盈利指标情况

图表 江苏金马科技发展有限公司资产运行指标状况

图表 江苏金马科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏金马科技发展有限公司盈利能力情况

图表 江苏金马科技发展有限公司销售收入情况

图表 江苏金马科技发展有限公司成本费用构成情况

图表 福建省沙县嘉利化工有限公司盈利指标情况

图表 福建省沙县嘉利化工有限公司资产运行指标状况

图表 福建省沙县嘉利化工有限公司资产负债能力指标分析
图表 福建省沙县嘉利化工有限公司盈利能力情况
图表 福建省沙县嘉利化工有限公司销售收入情况
图表 福建省沙县嘉利化工有限公司成本费用构成情况
图表 渭南市油脂化工有限责任公司盈利指标情况
图表 渭南市油脂化工有限责任公司资产运行指标状况
图表 渭南市油脂化工有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 渭南市油脂化工有限责任公司盈利能力情况
图表 渭南市油脂化工有限责任公司销售收入情况
图表 渭南市油脂化工有限责任公司成本费用构成情况
图表 天门市诚鑫化工有限公司盈利指标情况
图表 天门市诚鑫化工有限公司资产运行指标状况
图表 天门市诚鑫化工有限公司资产负债能力指标分析
图表 天门市诚鑫化工有限公司盈利能力情况
图表 天门市诚鑫化工有限公司销售收入情况
图表 天门市诚鑫化工有限公司成本费用构成情况
图表 淄博胜通化工有限公司盈利指标情况
图表 淄博胜通化工有限公司资产运行指标状况
图表 淄博胜通化工有限公司资产负债能力指标分析
图表 淄博胜通化工有限公司盈利能力情况
图表 淄博胜通化工有限公司销售收入情况
图表 淄博胜通化工有限公司成本费用构成情况
图表 九江力山环保科技有限公司盈利指标情况
图表 九江力山环保科技有限公司资产运行指标状况
图表 九江力山环保科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 九江力山环保科技有限公司盈利能力情况
图表 九江力山环保科技有限公司销售收入情况
图表 九江力山环保科技有限公司成本费用构成情况
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。