



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国有机发光二极管（OLED） 市场预测与投资前景分析报告 (2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国有机发光二极管（OLED）市场预测与投资前景分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188109.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有机发光二极管（OLED）是一种薄膜多层器件，由碳分子或聚合物组成。它们的构成是：1）金属箔、薄膜或平板（刚性或弹性）平台；2）电极层；3）活性物质层；4）反电极层；5）保护层。至少一个电极必须是透明的。

有机发光二极管（OLED）器件有宽泛的发射光谱，这给OLED带来一个强于LED的优点，能通过细微改变器件的化学组成来调谐OLED的发光波长峰值。因此在OLED中能够轻易得到高质量的白光，预计未来白光质量将进一步改善。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 OLED（有机发光二极管）相关概述

#### 第一节 OLED基础简述

##### 一、OLED的结构和原理

##### 二、有机发光材料的选用

#### 第二节 OLED的特点及分类

##### 一、OLED的优缺点

##### 二、OLED的发光特点

##### 三、OLED的分类

##### 四、OLED的应用

#### 第三节 OLED的工艺技术

##### 一、OLED关键工艺

##### 二、OLED的形色化技术

##### 三、OLED大尺寸技术的研究

### 第二章 2010-2011年全球OLED产业研究

#### 第一节 2010-2011年全球OLED产业概况

##### 一、世界OLED的发展与深进

##### 二、OLED全球市场格局探讨

##### 三、世界OLED产业处于产业化初期

#### 第二节 2010-2011年全球OLED产业市场剖析

##### 一、全球OLED产值增长变化分析

二、2009年OLED全球市场收入份额分析

三、全球超200厂商进入OLED产业市场

四、2011年全球的OLED产量将猛增数10倍

五、全球OLED的应用状况

六、全球OLED面板产业发展状况

七、国际AMOLED产业发展状况浅析

第三节 2011-2015年世界OLED产业发展方向

第三章 2010-2011年全球OLED产业重点国家及地区分析

第一节 日本

一、日本企业合作共推OLED产业发展

二、日本新研发成果大幅提高OLED效率

三、日本研制出新型OLED显示屏

四、日本强震对产业发展影响评估

五、日本LED/OLED照明发展规划展望

第二节 韩国

一、韩国研发出高效蓝色OLED材质

二、韩国大力推动OLED产业快速发展

三、韩国加大投资期待普及OLED照明

第三节 美国

一、美国政府高度重视LED/OLED产业发展

二、美国OLED照明产业的研发状况

三、美国OLED显示器的研发新动态

第四节 台湾

一、台湾OLED产业发展现状

二、台湾OLED照明光源的研发新动态

三、台企加大力度布局发展OLED技术

第四章 2010-2011年中国OLED产业发展环境及影响浅析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国OLED行业政策环境分析

一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持

二、显示器产业政策

三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知

三、国家重视OLED产业发展

四、OLED入选国家863计划重大项目实施方案

五、OLED企业的关税优惠政策

第三节 2010-2011年中国OLED产业技术环境分析

第五章 2010-2011中国OLED产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国OLED产业发展概况

一、中国OLED产业的发展布局

二、中国OLED产业发展的重要意义

三、我国OLED产业相关企业发展综述

四、中国企业在国际标准中的话语权增强

第二节 2010-2011年中国OLED产业发展综述

一、中国OLED产业所处发展阶段

二、中国OLED行业产品化的技术研究进展

三、中国OLED项目建设情况分析

四、OLED行业规模化生产分析

五、我国OLED行业厂商投入概况

第三节 2010-2011年中国OLED细分产品发展分析

一、发展AMOLED产品的认知及存在的问题

二、AMOLED技术发展的关键

三、我国PMOLED的发展状况

第四节 中国OLED产业发展面临的挑战

一、OLED产业发展面临的三大掣肘

二、OLED大尺寸化发展遭遇的难题

### 三、OLED发光材料是开发难点

#### 第五节 2011-2015年中国OLED产业发展战略分析

##### 一、我国发展OLED产业的三个措施

##### 二、我国OLED产业需谋求联合共赢发展

#### 第六章 2007-2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业主要数据监测分析（4059）

##### 第一节2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 第三节2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第四节2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造行业成本费用分析

###### 一、销售成本分析

###### 二、费用分析

##### 第五节2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造行业盈利能力分析

###### 一、主要盈利指标分析

###### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第七章 2010-2011年中国OLED产业重点区域发展态势分析

##### 第一节 广东

###### 一、广东OLED产业正大步发展

###### 二、广东OLED产业面临新的发展机遇

###### 三、广东打造OLED显示屏产学研合作平台

##### 第二节 江苏

- 一、国内首条OLED大规模生产线项目在苏率先投产
- 二、昆山OLED产业的投资环境分析
- 三、昆山平板中心将推进AMOLED产业化发展
- 四、2010年江苏OLED企业及机构达成产业联盟

### 第三节 其它地区

- 一、四川成都将大力推进OLED产业发展
- 二、校企成都合作共建OLED联合实验室
- 三、2010年逾5亿元OLED显示器项目落户河南漯河
- 四、长春将大力支持OLED发展

## 第八章 2010-2011年中国OLED显示应用深度剖析

### 第一节 手机

- 一、手机是OLED的主要运用领域
- 二、智能机将激发高端OLED迅猛增长
- 三、全球手机用AMOLED市场供应状况

### 第二节 电视机

- 一、OLED电视发展概述
- 二、全球OLED电视发展综况
- 三、全球OLED电视的竞争局势
- 四、中国OLED电视发展概况
- 五、LED与OLED电视的发展形势辨析
- 六、3D电视成OLED大尺寸应用领域的难得机遇
- 七、OLED电视发展前景分析
- 八、全球电视用OLED面板市场发展预测

### 第三节 笔记本电脑

- 一、AMOLED笔记本电脑面板已试制成功
- 二、三星OLED笔记本电脑研发进展
- 三、戴尔进军OLED屏笔记本电脑

## 第九章 2010-2011年中国OLED照明应用领域透视

### 第一节 OLED照明发展综述

- 一、OLED照明技术简介
- 二、OLED可望引领照明市场未来
- 三、OLED照明最新发展现况阐述

#### 四、OLED照明产品研发动态

#### 五、制约OLED照明发展的主要问题

#### 第二节 影响OLED照明推广普及的技术分析

##### 一、解决材料以及结构问题

##### 二、提高光提取技术

##### 三、提高OLED产品寿命

##### 四、提高成品率推动量产

#### 第三节 OLED照明产品的设计探析

##### 一、照明元件的基本结构设计

##### 二、提高OLED照明光提取效率的方法

##### 三、改善发光均匀性的设计方法

##### 四、控制OLED照明元件衰减的两个方法

##### 五、OLED照明的终端设计

#### 第四节 OLED照明市场前景分析

##### 一、全球OLED照明产业发展局势展望

##### 二、2015年OLED照明市场发展剖析

### 第十章 2006-2009年中国有机发光二极管（OLED）进出口数据监测分析（85414000）

#### 第一节 2006-2009年中国有机发光二极管进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2009年中国有机发光二极管出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2006-2009年中国有机发光二极管进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2009年中国有机发光二极管进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第十一章 2010-2011年中国OLED产业竞争及相关行业发展分析

#### 第一节 2010-2011年中国OLED产业竞争概况

##### 一、中国OLED发展具有技术竞争力

##### 二、OLED产业的竞争格局

##### 三、OLED显示器面临LED背光的挑战



## 第二节 LCD产业

- 一、OLED相对LCD的竞争优势
- 二、OLED显示与LCD显示的竞争形势分析
- 三、今后几年TFT-LCD产业发展预测剖析

## 第三节 LED产业

- 一、中国LED照明产业发展回顾
- 二、2010年中国LED产业发展综况
- 三、LED照明技术的发展近况
- 四、LED照明现阶段的发展形势分析
- 五、我国LED产业形成投资热的主要原因分析

## 第十二章 2010-2011年国外OLED重点企业运营状况分析

### 第一节 三星

- 一、公司简介
- 二、三星致力于研发OLED显示技术
- 三、三星投资建设OLED手机显示屏项目
- 四、三星在天津开发区投建OLED项目
- 五、三星发力大尺寸OLED面板
- 六、公司欲未来几年内实现柔性OLED电视量产

### 第二节 LG

- 一、公司简介
- 二、LG扩大OLED显示屏生产能力
- 三、公司OLED电视面板发展计划

### 第三节 飞利浦

- 一、公司简介
- 二、飞利浦OLED照明发展近况透析
- 三、飞利浦OLED产品研发取得新进展

### 第四节 精工爱普生

- 一、公司简介
- 二、精工爱普生大尺寸OLED面板研发取得突破
- 三、未来爱普生大尺寸OLED发展计划

### 第五节 其它企业介绍

- 一、日本TDK

二、TMD

三、台湾铼宝科技

四、台湾奇晶

第十三章 2010-2011年中国OLED主体厂商竞争性财务指标分析

第一节 维信诺公司

一、公司概况

二、公司发展历程

三、维信诺运营财务指标分析

四、2010年维信诺AMOLED取得新突破

五、维信诺全线打通OLED显示屏制造工艺技术

第二节 信利半导体有限公司

一、公司概况

二、企业发展历程

三、信利半导体大力发展中小尺寸显示屏

四、企业运营财务指标分析

第三节 四川虹视显示技术有限公司

一、公司概况

二、公司发展历程

三、虹视AMOLED产品技术进展

四、虹视获准建OLED工艺技术工程实验室

五、虹视OLED产业迎来发展良机

六、企业运营财务指标分析

第四节 彩虹集团公司

一、公司概况

二、彩虹集团谋求转型发展

三、2010年彩虹OLED项目建设进展

四、企业运营财务指标分析

第五节 东莞宏威数码机械有限公司

一、公司概况

二、企业运营财务指标分析

三、宏威数码OLED项目入围广东现代产业500强

第六节 天马微电子股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展历程
- 三、天马微电子进军OLED领域
- 四、上海天马AMOLED项目面临的风险与挑战
- 五、企业运营财务指标分析

#### 第七节 方正科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第八节 东方通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第九节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第十四章 2010-2011年中国OLED产业专利分析

#### 第一节 OLED技术专利发展概况

- 一、专利发展概述
- 二、技术专利分析
- 三、重要专利分析
- 四、产业专利状况综述

#### 第二节 OLED世界专利发展格局分析

- 一、总体分析
- 二、国家竞争分析

### 三、竞争对手

### 四、趋势分析

#### 第三节 OLED专利发展策略分析

##### 一、专利许可问题

##### 二、专利方面的发展举措

##### 三、我国企业应联合建立专利池

#### 第十五章 2011-2015年中国OLED产业投资及前景分析

##### 第一节 2011-2015年全球OLED产业市场前景分析

###### 一、2011年世界OLED市场发展预测

###### 二、2014年全球OLED产业市场规模展望

###### 三、未来几年OLED显示器市场发展预测

##### 第二节 2011-2015年中国OLED产业前景趋势分析

###### 一、中国OLED市场发展预测

###### 二、今后OLED产品市场走势分析

###### 三、OLED产业的技术发展方向

###### 四、OLED行业趋势剖析

##### 第三节 2011-2015年中国OLED行业市场盈利预测分析

#### 第十六章 2011-2015年中国OLED产业投资战略研究

##### 第一节 2010-2011年中国OLED产业投资概况

###### 一、中国OLED产业投资环境

###### 二、国内OLED产业资金投入与在建项目分析

###### 三、中国投资OLED产业的发展优势

##### 第二节 2011-2015年中国OLED产业投资机遇分析

###### 一、中国投资OLED产业投资热点

###### 二、大陆地区渐成OLED投资焦点

##### 第三节 2011-2015年中国OLED产业投资风险及建议

###### 一、OLED产业的投资风险

###### 二、中国OLE彩虹集团公司投资建议

#### 图表目录：

图表：OLED单元结构

图表：新、旧OLED背光结构对比

图表：2008-2009年OLED面板出货金额及成长率

图表：2009年第三季OLED按厂商（包括AMOLED与PMOLED）出货金额市占率

图表：OLED产业链示意图

图表：2008年美国固态照明投入经费分布

图表：小尺寸AMOLED和AMLCD面板出货量预测(以千计)

图表：LED与OLED性能比较表

图表：领先的OLED照明厂商及其量产规划路线

图表：OLED照明产品量产路线图

图表：OLED照明板的金属辅助线结构

图表：OLED照明板的串联结构

图表：生产OLED照明板的制造成本

图表：串联型OLED照明装置示意图

图表：使用反馈增强型发光二极管的照明器件

图表：利用金属辅助线改善光输出的均匀性

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国有机发光二极管（OLED）制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国有机发光二极管进口数量分析

图表：2006-2009年中国有机发光二极管进口金额分析

图表：2006-2009年中国有机发光二极管出口数量分析

图表：2006-2009年中国有机发光二极管出口金额分析

图表：2006-2009年中国有机发光二极管进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国有机发光二极管进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国有机发光二极管出口国家及地区分析

图表：维信诺公司主要经济指标走势图

图表：维信诺公司经营收入走势图

图表：维信诺公司盈利指标走势图

图表：维信诺公司负债情况图

图表：维信诺公司负债指标走势图

图表：维信诺公司运营能力指标走势图

图表：维信诺公司成长能力指标走势图

图表：信利半导体有限公司主要经济指标走势图

图表：信利半导体有限公司经营收入走势图

图表：信利半导体有限公司盈利指标走势图

图表：信利半导体有限公司负债情况图

图表：信利半导体有限公司负债指标走势图

图表：信利半导体有限公司运营能力指标走势图

图表：信利半导体有限公司成长能力指标走势图

图表：四川虹视显示技术有限公司主要经济指标走势图

图表：四川虹视显示技术有限公司经营收入走势图

图表：四川虹视显示技术有限公司盈利指标走势图

图表：四川虹视显示技术有限公司负债情况图

图表：四川虹视显示技术有限公司负债指标走势图

图表：四川虹视显示技术有限公司运营能力指标走势图

图表：四川虹视显示技术有限公司成长能力指标走势图

图表：彩虹集团公司主要经济指标走势图

图表：彩虹集团公司经营收入走势图

图表：彩虹集团公司盈利指标走势图

图表：彩虹集团公司负债情况图

图表：彩虹集团公司负债指标走势图

图表：彩虹集团公司运营能力指标走势图

图表：彩虹集团公司成长能力指标走势图

图表：东莞宏威数码机械有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞宏威数码机械有限公司经营收入走势图

图表：东莞宏威数码机械有限公司盈利指标走势图

图表：东莞宏威数码机械有限公司负债情况图

图表：东莞宏威数码机械有限公司负债指标走势图

图表：东莞宏威数码机械有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞宏威数码机械有限公司成长能力指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天马微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司负债情况图

图表：天马微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图

图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东方通信股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东方通信股份有限公司经营收入走势图

图表：东方通信股份有限公司盈利指标走势图

图表：东方通信股份有限公司负债情况图

图表：东方通信股份有限公司负债指标走势图

图表：东方通信股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东方通信股份有限公司成长能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图



图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2009年度国内LED产量、芯片产量及芯片国产率

图表：2003-2009年我国LED封装市场规模及增长率变化

图表：2003-2009年我国LED封装产量变化

图表：2009年国内半导体照明应用构成

图表：国内外功率型白光LED技术指标对比（2009年12月）

图表：美国授权OLED专利前十名专利权人

图表：OLED基本专利年度分布

图表：OLED技术分布

图表：OLED排名前15位的技术（IPC大组）说明

图表：OLED优先权专利申请的国家（地区）分布

图表：主要国家（地区）OLED优先权专利申请的年度分布

图表：全球OLED专利布局总态势（同族专利）

图表：主要国家（地区）OLED专利布局态势

图表：OLED技术领域分布图

图表：排名居前的技术领域（IPC小类）

图表：主要国家（地区）专利申请的主要技术领域

图表：竞争对手专利申请规模

图表：主要机构研发投入统计

图表：主要竞争对手的重点研发领域

图表：专利族成员国年度数量分布

图表：专利技术种类年度分布

图表：2009年中国主要消费电子产品占全球产量的比例

图表：2011-2015年中国主要消费电子产品应用OLED面板渗透率预测

图表：2011-2015年中国主要消费电子产品应用OLED面板出货量预测

图表：2011-2015年中国OLED市场需求量及增长率预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188109.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。