



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国重型汽车市场产销监测与投 资前景分析报告(2011-2 015年)

一、调研说明

《中国重型汽车市场产销监测与投资前景分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

重型汽车指最大总质量大于3500Kg的M类和N类汽车。由重型牵引车和重型挂车组成的汽车列车。用于运载尺寸和重量超过公路交通法规规定限界的大型货件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 重型汽车产业相关概述

第一节 汽车产业链阐述

- 一、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用
- 二、汽车产业的供应链体系结构
- 三、汽车产业链上的利润分配
- 四、汽车生产的专业化和协作

第二节 重型汽车涵盖

- 一、重型牵引车
- 二、重型挂车

第三节 重型汽车应用比重

第二章 2010-2011年全球汽车产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界汽车行业发展综述

- 一、2009年世界各地区汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2010-2011年世界汽车市场竞争格局分析

- 一、“6+3”格局面临重大变化
- 二、欧系车企乘势崛起
- 三、日系车企深陷危机
- 四、新兴市场应找准定位

第三节 2010-2011年全球市场汽车市场动态分析

- 一、全球汽车市场初现回暖迹象
- 二、全球汽车前10名出炉
- 三、中国上半年稳居全球第一大汽车市场

第三章 2010-2011年世界重型汽车产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界重型车运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、部分国家政策环境扫描

第二节 2010-2011年世界重型汽车运行状况分析

一、世界重型汽车业运行特点

二、世界重型汽车品牌综述

三、世界重型汽车研发新进展

四、世界重型汽车生产与销售

第三节 2010-2011年国际重型汽车的全球产业格局分析

一、欧洲和美国重型汽车产品仍将统治世界

二、巴西成为欧美制造公司的关注点

三、东亚仍是重型载货汽车主要销售市场

四、重型汽车公司推行海外战略

第四节 2011-2015年国际重型汽车未来技术与发展趋势

一、大吨位、大功率已成为趋势

二、技术更新与产品开发周期大大缩短

三、专用化被普遍看好

四、驾驶室向人性化设计方向发展

五、高科技技术含量广泛应用

第四章 2010-2011年中国重型汽车产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国重型车市场政策环境分析

一、汽车产业政策解读

二、中国经济刺激计划对重型车的影响

三、中国汽车产业振兴规划

第三节 我国超限超载现象剖析

一、超限与超载概念

二、行业存在的现象

三、危害与行业损失

四、造成原因与分析

五、政策对重型汽车市场的影响

第五章2010-2011年中国汽车产业整体运行态势分析

第一节 近几年中国汽车产销数据同比分析

一、2007年国内汽车产销数据分析

二、2008年中国汽车产销分析

三、09年中国汽车产销分析

四、2010年中国汽车产销情况

第二节2010-2011年中国汽车工业发展现状

一、我国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势

第三节2006-2010年中国汽车制造行业主要数据监测分析

一、2006-2010年11月份中国汽车制造行业规模分析

二、2010年11月份中国汽车制造行业结构分析

三、2006-2010年11月份中国汽车制造行业产值分析

四、2006-2010年11月份中国汽车制造行业成本费用分析

五、2006-2010年11月份中国汽车制造行业盈利能力分析

第四节2010-2011年中国汽车行业发展的的问题

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

第五节2010-2011年促进中国汽车行业发展的对策

一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

三、中国汽车行业发展的战略对策

第六节 2010-2011年国内兼并重组分析

- 一、国内整车企业联合与重组
- 二、零部件企业或项目联合与重组
- 三、汽车企业与相关领域联合或重组
- 四、国内企业联合重组发展趋势

第六章 2010-2011年中国重型汽车产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国重型汽车动态分析

- 一、太原长安重型汽车新基地落成
- 二、包头局促重型汽车出口创新高
- 三、陕甘宁蒙重型汽车贸易区将落户内蒙包头

第二节 2010-2011年重型汽车产销分析

- 一、我国重型汽车产销出现下滑
- 二、华菱公司上半年重型汽车产销量分析
- 三、中国重汽车集团产销分析
- 四、陕西重型汽车有限公司月产销分析
- 五、北方奔驰重型汽车产销新突破

第三节 2010-2011年中国重型汽车关联行业分析

- 一、原材料与零部件市场
- 二、大型建设项目对重型车市场的影响
- 三、物流运输对重型车市的影响

第四节 2010-2011年中国重型汽车行业发展中存在的问题

- 一、对固定资产投资增长 国债发行量依赖性过强
- 二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长
- 三、比拼规模难以形成合理的产业结构
- 四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险
- 五、技术问题归根结底是自主开发能力弱
- 六、新产品周期变短，制造成本增加，投资回报减少，风险加大

第七章 近几年中国重型车及零部件进出口数据监测

第一节 2006-2010年中国柴油型其他重型货车进出口数据监测分析（87042240）

- 一、2006-2010年中国柴油型其他重型货车进口数据分析
- 二、2006-2010年中国柴油型其他重型货车出口数据分析
- 三、2006-2010年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析

四、2006-2010年中国柴油型其他重型货车进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国柴油型的其他超重型货车进出口数据监测分析（87042300）

一、2006-2010年中国柴油型的其他超重型货车进口数据分析

二、2006-2010年中国柴油型的其他超重型货车出口数据分析

三、2006-2010年中国柴油型的其他超重型货车进出口平均单价分析

四、2006-2010年中国柴油型的其他超重型货车进出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年国内重型车业竞争态势分析

第一节 2010-2011年国内重型汽车市场的竞争态势

一、重型车竞争格局及特点

二、当前的主要竞争方式

三、联合将成技术研发主流趋势

四、重型车集中化趋势凸显

五、重型车技术路线引发争议

六、产业竞争将考验厂家服务

七、竞争将加速重卡产业链洗牌

第二节 2010-2011年国内重型汽车的核心竞争力分析

一、技术路线，品质优先

二、营销网络，服务为金

三、品牌较量，细分有望

第三节 2011-2015年中国重型车竞争趋势分析

第九章 2010-2011年国际重型车主体竞争企业运行分析

第一节 奔驰公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、运营动态分析

四、德国奔驰重型汽车中国市场布局分析

第二节 VOLVO公司

第三节 雷诺公司

第四节 曼（MAN）公司

第五节 日本三菱

第六节 福特公司

第七节 韩国现代

第八节 斯堪尼亚公司

第九节 "帕卡" (PACCAR) 公司

第十章 2010-2011年国内重型车主体竞争力与关键性财务数据分析

第一节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 (600262)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风集团 (600006)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国重汽 (000951)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江淮汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年国内重型车业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国重型车投资环境分析

- 一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析
- 二、政府不使用行政手段限制汽车投资
- 三、我国汽车行业投资环境总体趋好
- 四、国家政策大力支持汽车行业发展
- 五、金融危机不改轿车进入中国家庭趋势

第二节 2010-2011年国内资本投资状况分析

- 一、浙江省民间资本汽车投资热情高涨
- 二、广西省投资超过236亿元发展汽车产业
- 三、吉林省投资六百亿建设国内最大汽车产业基地
- 四、连云港建设27亿轻型汽车投资项目
- 五、江淮汽车5.9亿投资轻型客车市场

第三节 2011-2015年国外重型车资本投资及影响分析

- 一、近年业中国汽车制造业吸收外商直接投资状况
- 二、外资汽车企业投资步伐放缓
- 三、巴西两大汽车零部件企业投资中国
- 四、日本汽车企业在华投资战略及启示
- 五、跨国汽车公司投资的特点及动向分析

第四节 2011-2015年中国重型车投资机会分析

- 一、汽车行业投资的三大机会
- 二、我国各类汽车极具投资潜力
- 三、潜在市场需求给乘用车带来重大投资机遇
- 四、投资微型汽车将有更多发展机会
- 五、中国汽车后市场投资潜力巨大

第五节 2011-2015年中国重型车投资风险预警

- 一、重型车行业的进入壁垒分析
- 二、重型汽车行业本身存在的投资风险
- 三、外部因素给重型车行业带来的风险

第十二章 2011-2015年中国重型卡车市场前景预测分析

第一节 未来中国宏观经济对重型卡车的影响

- 一、延续刺激汽车市场的部分政策能否优惠重卡
- 二、重卡国 排放的升级

三、高速公路高速发展

四、中国公路货运量将达160亿吨

第二节 2011-2015年中国重型卡车产品发展趋势分析

一、新产品发展路线体现高端、高附加值化

二、大功力发动机将成为主流趋势

三、高技术、高附加值产品成为必然趋势

四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势

五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流

六、重型车整车技术发展趋势

第三节 2011-2015年中国重型卡车市场发展趋势分析

一、细分市场分析

二、高端产品将成为市场的亮点

三、单级桥和轻量化成为市场主流产品

四、6×2车型逐渐将退出运输市场

五、10×6自卸车前景看好

六、专用车与重卡车企联合开发适销对路产品

四、2010年重卡合资预期

五、2010年重卡市场预测

第十三章 2011-2015年中国重型车行业发展策略研究

第一节 2011-2015年中国重型汽车业战略布局

一、对固定资产投资增长 国债发行量依赖性过强

二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长

三、比拼规模难以形成合理的产业结构

四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险

五、技术问题归根结底是自主开发能力弱

六、新产品周期变短，制造成本增加，投资回报减少，风险加大

第二节 2011-2015年中重型汽车策略分析

一、车市走出增长颠峰，抓住时机夯实渠道

二、专业化方向纵深发展

三、定位是关键

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国柴油型其他重型货车进口数量分析

图表：2006-2010年中国柴油型其他重型货车进口金额分析

图表：2006-2010年中国柴油型其他重型货车出口数量分析

图表：2006-2010年中国柴油型其他重型货车出口金额分析

图表：2006-2010年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国柴油型其他重型货车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国柴油型其他重型货车出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国柴油型的其他超重型货车进口数量分析

图表：2006-2010年中国柴油型的其他超重型货车进口金额分析

图表：2006-2010年中国柴油型的其他超重型货车出口数量分析

图表：2006-2010年中国柴油型的其他超重型货车出口金额分析

图表：2006-2010年中国柴油型的其他超重型货车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国柴油型的其他超重型货车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国柴油型的其他超重型货车出口国家及地区分析

图表：各国商用车分类标准（按车辆总质量）

图表：重汽的分类与用途对应关系

图表：重卡行业产业链

图表：1997-2008年全球重卡销量

图表：主要国家中重型载货车销量

图表：美国中重型载货车销量

图表：德国中重型载货车销量 单位:辆

图表：俄罗斯中重型载货车销量

图表：印度中重型载货车销量

图表：汽车子行业经营特点

图表：2009年1-9月汽车产销已超去年全年

图表：按月汽车销售量（万辆）

图表：按月汽车销售同比增长率

图表：汽车企业启动"再库存"过程

图表：乘用车各品种增速明显

图表：基本乘用车月同比增速

图表：MPV月同比增速

图表：SUV月同比增速

图表：交叉型乘用车月同比增速

图表：商用车销量增长增速加快

图表：商用车增长对汽车增长的贡献逐月增加

图表：重卡月同比增速

图表：中卡月同比增速

图表：轻卡月同比增速

图表：微卡月同比增速

图表：乘用车消费分析框架

图表：2008年-2009年汽车产业相关政策跟踪

图表：调整前4万亿投资结构情况

图表：调整后4万亿投资结构情况

图表：宏观经济数据统计

图表：2009年Q1全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）

图表：1992-2009年间国内生产总值增长趋势

图表：2007 Q1-2008 Q4年各季度国内生产总值走势

图表：1992-2009年工业增加值及增长速度

图表：2009年第二季度国内生产总值

图表：2004-2008年固定资产投资增长情况

图表：2006-2009年主要行业投资累计增速（单位：% ，除注明外）

图表：2009年1-6月固定资产投资

图表：2009年1-6月份城镇固定资产投资增长率

图表：2005-2009年CPI指数走势图

图表：2004年-2008年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2004年-2008年农村人均纯收入增长趋势图

图表：2008年中国工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009年1-6月工业经济分析

图表：2009年1-6月份工业生产总产值变化

图表：2009年1-6月份轻重工业增长趋势

图表：2009年1-6月份工业产品销售率分析

图表：我国历年重卡销量及占卡车行业比例

图表：近年重卡季度销量

图表：重汽主要重卡企业销量

图表：重卡销量同比增长状况

图表：GDP 与重卡产销、保有量关系

图表：重卡子行业的结构变化

图表：重卡整车及底盘销量统计

图表：半挂牵引车销量统计

图表：主要重卡企业的细分市场份额和各细分行业占重卡行业的比重情况

图表：商用车细分车型销量及其增速情况

图表：2006年全年重型汽车分吨位市场情况

图表：2006年重型汽车生产企业市场销量及排位情况

图表：2008-2009年我国重卡细分车型月度销量情况

图表：2006-2009年半挂车月度销量

图表：重卡出口量、金额及其占汽车行业比例

图表：重卡占商用车出口量的比重（2003-2008年）

图表：重卡细分车型出口情况（2003-2008年）

图表：2007年商用车出口市场占有率情况

图表：2007-2009年我国重卡出口销量统计

图表：2007-2009年我国重卡出口金额统计

图表：国内主要重卡零部件与整车配套关系

图表：宏观经济状况

图表：公路货运量及其占比情况

图表：主要港口月度集装箱吞吐量

图表：重卡保有量、销量与公路货运量的关系

图表：铁路营业里程（上图）、高速公路通车里程（下图）变迁

图表：重卡行业竞争结构示意图

图表：重卡行业月度销量及增速

图表：2004-2009年我国重卡市场份额状况

图表：重卡月度市场份额状况

图表：2000-2009年我国主要重卡企业市场份额走势图

图表：主要重卡企业市占率（重卡整车）

图表：主要重卡企业市占率（重卡底盘）

图表：主要重卡企业市占率（半挂牵引车）

图表：重卡用电控高压共轨喷油系统与机械泵+EGR比较

图表：国三、国四排放技术路线变化

图表：SCR 技术优劣分析

图表：EGR+DPF 技术优劣分析

图表：服务备件网络化管理的内容

图表：2007-2010年全球经济展望 单位：年百分比变化

图表：2008-2010年中国经济预测

图表：政策对行业产销规律的扰动

图表：近年重卡价格 单位：万元

图表：2007年按国际政治区域划分的商用车出口占比情况

图表：固定资产投资施工步骤与重卡产品需求

图表：重卡子行业单月同比增幅

图表：公路货运量、港口货物吞吐量同比

图表：货车使用成本变化 单位：元、L、公里

图表：国内重卡合资项目

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司负债情况图
图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司负债指标走势图
图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司成长能力指标走势图
图表：东风集团主要经济指标走势图
图表：东风集团经营收入走势图
图表：东风集团盈利指标走势图
图表：东风集团负债情况图
图表：东风集团负债指标走势图
图表：东风集团运营能力指标走势图
图表：东风集团成长能力指标走势图
图表：中国重汽主要经济指标走势图
图表：中国重汽经营收入走势图
图表：中国重汽盈利指标走势图
图表：中国重汽负债情况图
图表：中国重汽负债指标走势图
图表：中国重汽运营能力指标走势图
图表：中国重汽成长能力指标走势图
图表：江淮汽车主要经济指标走势图
图表：江淮汽车经营收入走势图
图表：江淮汽车盈利指标走势图
图表：江淮汽车负债情况图
图表：江淮汽车负债指标走势图
图表：江淮汽车运营能力指标走势图
图表：江淮汽车成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188119.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。