



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国X光机行业营销模式及投资 商机研究报告（2011-20 15年）

一、调研说明

《中国X光机行业营销模式及投资商机研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188133.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国的医疗X光机设备市场潜力巨大，近年来，国内的医疗X光机市场将以9.3%的年复合增长率增长，到2012年达到8.73亿美元的市场规模。中国对以医疗的持续增长投入，以及医院X光机设备数字化方向的发展都是主要的促进力。由于中国对农村医疗的持续投入，低端的X光机如传统拍片机在今后几年还能保持稳定，但是高端产品市场将是最主要的需求增长点。跨国公司在高端X光机市场占据主导地位。在如心血管，胃肠机，移动C臂以及DR领域，跨国品牌占据着国内市场的巨大多数份额。目前超过80%的DR产品都是由跨国公司供应的。由于三级医院对于X光机产品的选择有着严格的要求，目前国内企业在这一块很难与跨国公司竞争。本土企业则更多以更低的产品价格在相对低端市场进行竞争。

《中国X光机行业营销模式及投资商机研究报告（2011-2015年）》根据对X光机产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国X光机产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以X光机行业作为切入点，通过对X光机行业特征和统计数据的全面分析，确定X光机行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确X光机行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 X光机产业相关概述

第一节 X光机简介

一、X光的生产方式

二、X光机基本原理

三、X-Ray特性

四、X光机应用

第二节 影响Radiographic Quality之三要素

第三节 X-Ray波长与Film上contrast之关系

第四节 便携式X光机

一、医用便携式X光机

二、工业检测X光机

三、皮带检测X光机

第二章 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2010-2011年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2010-2011年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2010-2011年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2010-2011年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2010-2011年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2010-2011年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第三章 2010-2011年中国X光机行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国X光机行业政策环境分析

一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2010-2011年中国X光机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国X光机行业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国X光机产业运行形势分析

第一节 2010-2011年国际X光机市场分析

一、世界X光机设备行业特点

二、世界X光机设备行业市场品牌竞争格局

三、主要发达国家或地区X光机设备行业市场发展状况

四、世界X光机设备行业市场发展趋势预测

第二节2010-2011年X光机设备的技术现状及趋势分析

一、X光机设备最新技术分析

二、X光机设备最新资讯

三、X光机设备项目分析

第三节2010-2011年中国X光机产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国X光机设备市场运行动态分析

第一节 国内X光机设备市场需求规模分析

一、需求规模

二、影响需求的因素分析

第二节 X光机设备行业生产情况分析

一、整体供给能力分析

二、影响供给的因素分析

第三节 医用x光机细分市场状况分析

一、医用X光透视仪

二、医用X光机影像工作站

三、牙科X光机

四、手提式医用X光机

五、通道式X光机

六、台式X光机

七、多能量X光机

八、医用X光射线检测仪

第六章2008-2009年中国X光检查造影剂,诊断试剂市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国X光检查造影剂,诊断试剂出口统计

第二节 2008-2009年中国X光检查造影剂,诊断试剂进口统计

第三节 2008-2009年中国X光检查造影剂,诊断试剂进出口价格对比

第四节 中国X光检查造影剂,诊断试剂进出口主要来源地及出口目的地

第七章2008-2009年中国其他牙科用x射线应用设备市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国其他牙科用x射线应用设备出口统计

第二节 2008-2009年中国其他牙科用x射线应用设备进口统计

第三节 2008-2009年中国其他牙科用x射线应用设备进出口价格对比

第四节 中国其他牙科用x射线应用设备进出口主要来源地及出口目的地

第八章2008-2009年中国低剂量X射线安全检查设备市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国低剂量X射线安全检查设备出口统计

第二节 2008-2009年中国低剂量X射线安全检查设备进口统计

第三节 2008-2009年中国低剂量X射线安全检查设备进出口价格对比

第四节 中国低剂量X射线安全检查设备进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2006-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国医疗诊断、监护及治疗设备行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医疗诊断、监护及治疗设备盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医疗诊断、监护及治疗设备产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）医疗诊断、监护及治疗设备出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十章 2010-2011年中国X光机产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国X光机产业竞争现状分析

一、X光机技术竞争分析

二、X光机产品价格竞争分析

三、X光机服务竞争分析

第二节 2010-2011年中国X光机产业集中度分析

一、X光机市场集中度分析

二、X光机区域集中度分析

第三节2010-2011年中国X光机企业提升竞争力策略分析

第十一章2010-2011年中国X光机典型企业竞争性财务数据分析

第一节 北京邦鑫伟业技术开发有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 南通君安电子科技发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 北京岛津医疗器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 四川博凯医疗电子有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海市雄嘉机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章2011-2015年中国X光机产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国X光机产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国X光机投资机会分析

一、X光机投资潜力分析

二、X光机投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国X光机行业投资风险分析

一、X光机行业竞争风险

二、X光机行业政策风险

三、X光机行业经营风险

第四节 研究中心专家观点

第十三章2011-2015年中国X光机产业市场前景预测分析

第一节2011-2015年中国医疗器械行业发展前景预测

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、我国医疗器械产业发展的主要任务

三、2011-2015年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

第二节2011-2015年中国X光机市场前景分析

一、X光机设备市场供给需求预测

二、X光机市场竞争格局预测分析

三、X光机市场进出口预测分析

第三节2011-2015年中国X光机市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国X光检查造影剂,诊断试剂出口统计

图表 2008-2009年中国X光检查造影剂,诊断试剂进口统计

图表 2008-2009年中国X光检查造影剂,诊断试剂进出口价格对比

图表 中国X光检查造影剂,诊断试剂进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国其他牙科用x射线应用设备出口统计

图表 2008-2009年中国其他牙科用x射线应用设备进口统计

图表 2008-2009年中国其他牙科用x射线应用设备进出口价格对比

图表 中国其他牙科用x射线应用设备进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国低剂量X射线安全检查设备出口统计

图表 2008-2009年中国低剂量X射线安全检查设备进口统计

图表 2008-2009年中国低剂量X射线安全检查设备进出口价格对比

图表 中国低剂量X射线安全检查设备进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业工业销售产值

图表 2011年医疗诊断、监护及治疗设备行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 北京邦鑫伟业技术开发有限公司盈利指标情况

图表 北京邦鑫伟业技术开发有限公司资产运行指标状况

图表 北京邦鑫伟业技术开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京邦鑫伟业技术开发有限公司盈利能力情况

图表 北京邦鑫伟业技术开发有限公司销售收入情况

图表 北京邦鑫伟业技术开发有限公司成本费用构成情况

图表 南通君安电子科技有限公司盈利指标情况

图表 南通君安电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 南通君安电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 南通君安电子科技有限公司盈利能力情况

图表 南通君安电子科技有限公司销售收入情况

图表 南通君安电子科技发展有限公司成本费用构成情况

图表 北京岛津医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 北京岛津医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 北京岛津医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京岛津医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 北京岛津医疗器械有限公司销售收入情况

图表 北京岛津医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 四川博凯医疗电子有限责任公司盈利指标情况

图表 四川博凯医疗电子有限责任公司资产运行指标状况

图表 四川博凯医疗电子有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 四川博凯医疗电子有限责任公司盈利能力情况

图表 四川博凯医疗电子有限责任公司销售收入情况

图表 四川博凯医疗电子有限责任公司成本费用构成情况

图表 沈阳东软医疗系统有限公司盈利指标情况

图表 沈阳东软医疗系统有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳东软医疗系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳东软医疗系统有限公司盈利能力情况

图表 沈阳东软医疗系统有限公司销售收入情况

图表 沈阳东软医疗系统有限公司成本费用构成情况

图表 上海市雄嘉机械有限公司盈利指标情况

图表 上海市雄嘉机械有限公司资产运行指标状况

图表 上海市雄嘉机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海市雄嘉机械有限公司盈利能力情况

图表 上海市雄嘉机械有限公司销售收入情况

图表 上海市雄嘉机械有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

图表 2011-2015年中国X光机设备市场供给需求预测

图表 2011-2015年中国X光机市场竞争格局预测分析

图表 2011-2015年中国X光机市场进出口预测分析

图表 2011-2015年中国X光机市场盈利预测分析

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188133.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。