



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电饭锅行业市场走势及品牌 竞争力分析报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国电饭锅行业市场走势及品牌竞争力分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188147.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能电饭煲在我国的普及率还不高，市场份额仅占到电饭煲产品的三成，更多中国老百姓使用的还是从机械式电饭煲演化而来的电饭煲，对智能电饭煲知之甚少，但在国外，智能电饭煲的普及已经非常高，电饭煲行业正经历着一场智能化的变革。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界电饭锅行业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界电饭锅行业运行概况

一、世界电饭锅行业特点分析

二、世界电饭锅国外标准分析

三、世界电饭锅价格走势分析

第二节 2010-2011年世界主要国家电饭锅行业运行情况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界电饭锅行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国电饭锅行业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国电饭锅产业发展政策环境分析

一、家用电器商品维修服务工作管理办法

二、家用电器维修服务明码标价规定

三、出口退税政策

第三节 2010-2011年中国电饭锅行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国电饭锅行业技术环境分析

第三章 2010-2011年中国电饭锅行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国电饭锅行业发展综述

一、中国电饭锅行业特征分析

二、技术创新成为电饭锅行业核心动力

三、2010年3月起电饭锅贴上能效标识

第二节 2010-2011年中国电饭锅价格走势分析

一、产品价格回顾

二、影响价格的因素分析

三、未来价格预测分析

第三节 2010-2011年中国电饭锅行业发展存在的问题分析

第四章 2010-2011年中国电饭锅行业市场运行动态解析

第一节 2010-2011年中国电饭锅市场现状分析

一、紫砂电饭煲成市场主要产品

二、威王进行电饭煲行业的技术升级

三、外国品牌电饭煲在中国市场现状

第二节 2010-2011年中国电饭锅市场运行动态分析

一、电饭锅良莠不齐

二、低端电饭锅大有市场

三、西艾电器米汤电饭煲受市场欢迎

第三节 2010-2011年中国电饭锅市场重点品牌分析

第五章 2007-2011年中国电饭锅产量数据统计分析

第一节 2007-2010年全国电饭锅产量数据分析

一、2007-2010年全国电饭锅产量数据

二、2007-2010年重点省市电饭锅产量数据

第二节 2011年全国电饭锅产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国电饭锅产量数据

二、2011年重点省市电饭锅产量数据

第三节 全国电饭锅产量增长性分析

第六章 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2010-2011年中国家用厨房电器具制造行业应收账款分析

第三节 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2008-2009年中国电饭锅市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国电饭锅出口统计

第二节 2008-2009年中国电饭锅进口统计

第三节 2008-2009年中国电饭锅进出口价格对比

第四节 中国电饭锅进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国电饭锅行业市场深度调研分析

第一节 2010-2011年中国电饭锅市场消费者调查

一、电饭锅市场调查对象情况分析

二、电饭锅消费者消费习惯调查

三、电饭锅消费者品牌状况调查

第二节 2010-2011年中国电饭锅行业市场营销分析

一、2010-2011年中国电饭锅营销渠道分析

二、2010-2011年小家电市场营销特点分析

三、小家电行业的广告投放分析

第九章 2010-2011年中国电饭锅行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国电饭锅产业竞争现状分析

一、产品品牌竞争格局分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国电饭锅行业集中度分析

一、电饭锅市场集中度分析

二、电饭锅生产企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国电饭锅企业提升竞争力的策略分析

第十章 中国电饭锅行业企业竞争指标对比分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 浙江奔腾电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 三洋家用电器（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 佛山市盛发电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 广东省湛江市家用电器工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 杭州松下厨房电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 广东半球实业集团公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2010-2011年中国小家电行业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国小家电行业发展概述

一、小家电产品分类

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电行业进入制定标准时期

第二节 2010-2011年中国厨卫小家电行业总体概况

一、厨卫小家电行业现状分析

二、厨卫小家电行业竞争状况分析

三、厨卫小家电的营销渠道分析

四、厨卫小家电良性发展规划

第三节 2010-2011年中国小家电市场发展态势分析

一、小家电市场概况

二、国际小家电资本在中国市场的发展

三、小家电市场竞争剖析

四、小家电市场的问题分析

五、小家电市场发展策略分析

第十二章 2011-2015年中国电饭锅行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电饭锅行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国电饭锅行业投资机会分析

一、电饭锅投资潜力分析

二、电饭锅投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国电饭锅行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策分析

四、外资进入风险

五、技术风险

第四节 权威专家建议

第十三章2011-2015年中国电饭锅行业发展前景展望分析

第一节 2011-2015年中国电饭锅行业的发展趋势分析

- 一、电饭锅市场多元化发展分析
- 二、电饭锅产品向多功能趋势发展
- 三、陶晶健康饭煲将引领消费趋势

第二节 2011-2015年中国电饭锅行业市场预测分析

- 一、电饭锅产量预测分析
- 二、电饭锅产品需求预测分析
- 三、电饭锅市场进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国电饭锅行业盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年三季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年8月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2010年全国电饭锅产量数据

图表 2007-2010年重点省市电饭锅产量数据

图表 2011年全国电饭锅产量数据

图表 2011年重点省市电饭锅产量数据

图表 全国电饭锅产量增长性分析

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2009年中国电饭锅出口统计

图表 2008-2009年中国电饭锅进口统计

图表 2008-2009年中国电饭锅进出口价格对比

图表 中国电饭锅进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司盈利能力分析

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司成本费用构成情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江奔腾电器股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司销售收入情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司成本费用构成情况

图表 三洋家用电器（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 三洋家用电器（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 三洋家用电器（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 三洋家用电器（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 三洋家用电器（苏州）有限公司销售收入情况

图表 三洋家用电器（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市盛发电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市盛发电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市盛发电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市盛发电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市盛发电器有限公司销售收入情况

图表 佛山市盛发电器有限公司成本费用构成情况

图表 广东省湛江市家用电器工业有限公司盈利指标情况

图表 广东省湛江市家用电器工业有限公司资产运行指标状况

图表 广东省湛江市家用电器工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东省湛江市家用电器工业有限公司盈利能力情况

图表 广东省湛江市家用电器工业有限公司销售收入情况

图表 广东省湛江市家用电器工业有限公司成本费用构成情况

图表 杭州松下厨房电器有限公司盈利指标情况

图表 杭州松下厨房电器有限公司资产运行指标状况

图表 杭州松下厨房电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州松下厨房电器有限公司盈利能力情况

图表 杭州松下厨房电器有限公司销售收入情况

图表 杭州松下厨房电器有限公司成本费用构成情况

图表 广东半球实业集团公司盈利指标情况

图表 广东半球实业集团公司资产运行指标状况

图表 广东半球实业集团公司资产负债能力指标分析

图表 广东半球实业集团公司盈利能力情况

图表 广东半球实业集团公司销售收入情况

图表 广东半球实业集团公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国电饭锅产量预测分析

图表 2011-2015年中国电饭锅产品需求预测分析

图表 2011-2015年中国电饭锅市场进出口预测分析

图表 2011-2015年中国电饭锅行业盈利预测分析

图表 略………………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188147.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。