



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国发泡剂行业市场运营态势与投资前景研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国发泡剂行业市场运营态势与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188173.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 发泡剂产业相关概述 1

第一节 发泡剂概念 1

一、广义的发泡剂 1

二、狭义的发泡剂 1

第二节 发泡剂分类 2

一、化学发泡剂 2

二、物理发泡剂 2

第二章 2010年中国发泡剂产业运行环境分析 4

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 7

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 9

第二节 2010年中国发泡剂产业政策环境分析 13

一、发泡剂检测标准 13

二、发泡剂政策法规分析 20

三、进出口政策分析 21

第三节 2010年中国发泡剂产业社会环境分析 21

第三章 2010年世界发泡剂产业运行状况分析 23

第一节 2010年世界发泡剂产业发展综述 23

一、国外聚氨酯硬泡发泡剂最新进展 23

二、国外塑料化学发泡剂发展动态 28

三、国外聚氨酯CFCS发泡剂替代技术 31

第二节 2010年世界发泡剂主要国家分析 37

一、美国 37

二、日本 37

三、德国 37

第三节 2011-2015年世界发泡剂产业发展趋势预测分析 38

第四章 2010年世界知名发泡剂企业运行情况分析 39

第一节 美国霍尼韦尔（HONEYWELL） 39

一、公司基本概述 39

二、公司产品市场销售分析 40

三、公司国际化战略分析 43

第二节 德国拜耳 44

一、公司基本概述 44

二、公司产品市场销售分析 45

三、公司国际化战略分析 45

第三节 日本住友化学株式会社 46

一、公司基本概述 46

二、公司产品市场销售分析 47

三、公司国际化战略分析 47

第五章 2010年中国发泡剂产业运行动态分析 49

第一节 2010年中国发泡剂产业发展总况 49

一、ADC发泡剂产业品种过于集中 49

二、氢氟烃发泡剂发展现状 50

三、ST盐湖ADC发泡剂项目开工 51

第二节 2010年中国发泡剂产业市场动态分析 51

一、亚洲最大水合肼、发泡剂项目在渝竣工投产 51

二、江西电化ADC发泡剂最新动态 52

三、宜宾天原ADC发泡剂市场走势动态 52

四、江苏加快淘汰"耗臭"发泡剂 52

第三节 2010年中国发泡剂产业发展存在问题分析 55

第六章 2010年中国发泡剂产业市场发展形势分析 59

第一节 2010年中国发泡剂产业供给分析 59

一、中国发泡剂整体供给分析 59

二、山东海明ADC发泡剂产量逐步稳定 60

三、ADC发泡剂联产建设项目 60

第二节 2010年中国发泡剂产业需求分析 61

- 一、整体需求态势分析 61
- 二、主要产品需求分析 62
- 三、09家电用发泡剂市场分析 62
- 四、多元混合发泡剂技术在冰箱上的应用 66
- 第三节 2010年中国发泡剂产业市场进出口分析 67

第七章 2008-2010年中国化学试剂和助剂制造行业主要数据监测分析 68

第一节 2008-2010年中国化学试剂和助剂制造行业总体数据分析 68

- 一、2008年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 68
- 二、2009年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 71
- 三、2010年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 73

第二节 2008-2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 75

- 一、2008年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 75
- 二、2009年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 75
- 三、2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 76

第三节 2008-2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 76

- 一、2008年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 76
- 二、2009年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 77
- 三、2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 77

第八章 2010年中国发泡剂产业市场竞争格局分析 79

第一节 2010年中国发泡剂产业竞争现状分析 79

- 一、发泡剂技术竞争分析 79
- 二、发泡剂成本竞争分析 80
- 三、发泡剂价格竞争态势分析 81

第二节 2010年中国发泡剂产业区域竞争格局分析 81

- 一、生产企业集中分析 81
- 二、重点消费市场集中分析 82
- 三、重点省市竞争力对比分析 82

第三节 2010年中国发展改性AC发泡剂提高市场竞争力分析 83

第九章 2010年中国发泡剂产业优势企业竞争力分析 86

第一节 江苏索普化工股份有限公司 86

- 一、企业概况 86
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 87
- 四、企业偿债能力分析 88
- 五、企业运营能力分析 89
- 六、企业成长能力分析 89

第二节 江西世龙实业股份有限公司 90

- 一、企业概况 90
- 二、企业主要经济指标分析 90
- 三、企业盈利能力分析 91
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 91
- 六、企业成长能力分析 92

第三节 浙江海虹控股集团有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 92
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 93
- 五、企业运营能力分析 94
- 六、企业成长能力分析 94

第四节 宁夏日盛实业有限公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96

第五节 福建省龙岩龙化化工有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 99

第六节 济南市历城区新星助剂厂 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第七节 昆明锦洋化学工业有限公司(五华区) 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 104

六、企业成长能力分析 104

第八节 潍坊威朋化工有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第九节 淄博汇泰机械化工有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 109

第十节 文登市西郊热电有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 111
- 六、企业成长能力分析 111

第十章 2011-2015年中国发泡剂产业发展趋势与投资预测分析 112

第一节 2011-2015年中国发泡剂产业前景预测分析 112

- 一、聚丙烯发泡剂市场前景预测 112
- 二、发泡剂产业发展方向分析 112
- 三、ADC发泡剂须走改性之路 114

第二节 2011-2015年中国发泡剂产业市场预测分析 115

- 一、发泡剂整体市场供需预测分析 115
- 二、主要细分市场预测分析 115
- 三、竞争格局预测分析 116

第三节 2011-2015年中国发泡剂产业投资机会分析 116

第四节 2011-2015年中国发泡剂产业投资风险分析 117

第五节 2011-2015年中国发泡剂产业投资建议分析 118

通过《2011-2015年中国发泡剂行业市场运营态势与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188173.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。