



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国甲醇汽油行业 竞争格局及投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国甲醇汽油行业竞争格局及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188180.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 甲醇汽油产业相关概述 1

第一节 甲醇汽油的特性 1

一、环保、清洁性突出 1

二、使用方便，无需改动装置 1

三、成本低、原料易购、来源广泛 1

四、生产不受季节和规模限制 1

第二节 发展甲醇汽油对国民经济重要性分析 2

一、原油供求矛盾日益突出 2

二、解决就业问题，成为新的经济增长点 2

三、有利于环境的改善 3

第三节 甲醇汽油的用途 3

一、甲醇汽油的用途介绍 3

二、甲醇汽油的主要应用领域 3

第二章 2010-2011年国际甲醇产业运行态势分析 4

第一节 2010-2011年世界甲醇工业综述 4

一、世界甲醇工业发展回顾 4

二、全球甲醇市场将迎来新机会 6

三、世界甲醇供应情况分析 10

第二节 2010-2011年世界主要地区甲醇投产项目及在拟建项目情况分析 12

一、亚太地区 12

二、中东地区 13

三、欧洲地区 13

四、南美/拉丁美洲地区 13

第三节 2010-2011年美国甲醇产业运行分析 14

一、美国甲醇需求市场分析 14

二、美国研发出甲醇燃料电池系统 14

三、美国甲醇汽车的发展概况 15

四、美国甲醇市场动态分析 15

第四节 2010-2011年世界其他国家甲醇工业发展分析 15

一、欧洲甲醇生产消费情况	15
二、法国甲醇生产技术使成本降低	16
三、日本二氧化碳制甲醇将工业化	16
第三章 2010-2011年中国甲醇行业运行新形势透析	17
第一节 2010-2011年中国甲醇市场发展分析	17
一、国内甲醇市场受国际天然气大涨影响	17
二、中国甲醇市场快速增长的原因分析	17
三、中国甲醇市场发展整体分析	18
第二节 2010-2011年国内甲醇项目原料路线分析	18
一、天然气制甲醇项目建设情况分析	18
二、煤炭制甲醇项目建设情况分析	19
三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析	21
第三节 2006-2010年中国甲醇进出口数据监测分析	22
一、甲醇进出口数量分析 (29051100)	22
二、甲醇进出口金额分析	22
三、甲醇进出口国家及地区分析	23
第四章 2010-2011年中国甲醇汽油行业市场发展环境分析	24
第一节 国内宏观经济环境分析	24
一、GDP历史变动轨迹分析	24
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	27
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	29
第二节 2010-2011年中国甲醇汽油行业政策环境分析	33
一、汽油行业政策分析	33
二、甲醇汽油国家标准发布	36
三、进出口政策分析	38
第三节 2010-2011年中国甲醇汽油行业社会环境分析	38
一、人口环境分析	38
二、教育环境分析	41
三、文化环境分析	44
四、生态环境分析	46
第五章 2010-2011年中国甲醇汽油行业运行新形势透析	48
第一节 2010-2011年中国甲醇汽油业运行总况	48

- 一、国内甲醇汽油工业生产分布 48
- 二、中国甲醇汽油工业发展潜能分析 50
- 三、盲目发展甲醇汽油不利于能源安全 51
- 第二节2010-2011年中国甲醇汽油业运行综述 56
 - 一、甲醇汽油时代来临 56
 - 二、新型甲醇汽油:用科技力量推动中国新能源产业增长 57
 - 三、甲醇汽油国标出台对产业的影响 61
- 第三节2010-2011年中国甲醇汽油发展应用情况分析 62
 - 一、甲醇汽油在国内外的成功实践 62
 - 二、我国甲醇汽油技术取得突破性进展 63
 - 三、甲醇汽油大力推广仍需时日 64
- 第六章2007-2011年中国原油加工及石油制品制造行业主要数据监测分析 66
 - 第一节2007-2011年2月中国原油加工及石油制品制造行业规模分析 66
 - 一、企业数量增长分析 66
 - 二、从业人数增长分析 66
 - 三、资产规模增长分析 66
 - 第二节 2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业结构分析 67
 - 一、企业数量结构分析 67
 - 1、不同类型分析 67
 - 2、不同所有制分析 67
 - 二、销售收入结构分析 68
 - 1、不同类型分析 68
 - 2、不同所有制分析 68
 - 第三节 2006-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业产值分析 69
 - 一、产成品增长分析 69
 - 二、工业销售产值分析 69
 - 三、出口交货值分析 69
 - 第四节 2006-2010年11月中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析 70
 - 一、销售成本分析 70
 - 二、费用分析 70
 - 第五节 2006-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析 70
 - 一、主要盈利指标分析 70

二、主要盈利能力指标分析 71

第七章 2007-2011年中国汽油产量统计分析 72

第一节 2007-2010年全国汽油产量分析 72

第二节 2011年2月全国及主要省份汽油产量分析 72

第三节 2011年2月汽油产量集中度分析 74

第八章 2010-2011年中国甲醇汽油行业市场走势分析 75

第一节 2010-2011年中国甲醇汽油市场动态分析 75

一、营口甲醇汽油项目已签约156个加油站 75

二、M85甲醇汽油标准将于下月实施 78

三、简阳甲醇汽油项目预计年底即可投产 78

第二节 2010-2011年中国甲醇汽油行业市场产品需求分析 79

一、甲醇汽油需求量分析 79

二、甲醇汽油需求特点分析 79

三、甲醇汽油潜在需求开发分析 80

四、甲醇汽油消费量与实际需求量关系分析 80

第三节 2010-2011年中国甲醇汽油市场产品价格分析 81

第九章 2010-2011年中国甲醇汽油行业竞争新格局透析 82

第一节 2010-2011年中国甲醇汽油行业竞争结构分析 82

一、甲醇汽油竞争趋势 82

二、加工工艺是核心竞争力 82

三、价格、成本竞争 83

四、可替代品竞争分析 83

第二节 甲醇汽油企业国际竞争力比较 84

一、生产要素 84

二、需求条件 85

三、支援与相关产业 86

四、企业战略、结构与竞争状态 87

五、政府的作用 87

第三节 2010-2011年中国甲醇汽油行业集中度分析 88

一、产品产量区域分布 88

二、生产企业的集中分布 88

三、市场集中度分析 89

第四节	2011-2015年中国甲醇汽油竞争趋势	89
第十章	2010-2011年国内外甲醇汽油生产工艺及技术趋势研究	91
第一节	当前我国甲醇汽油技术发展现状	91
第二节	我国甲醇汽油产品技术成熟度分析	92
第三节	中外甲醇汽油技术差距及产生差距的主要原因分析	93
第四节	提高我国甲醇汽油技术的对策	93
第五节	中外主要甲醇汽油生产商生产设备配置对比分析	93
第六节	我国甲醇汽油产品研发、设计发展趋势分析	94
第十一章	2010-2011年中国甲醇汽油行业重点企业运营状况分析	95
第一节	神华集团有限责任公司（601088）	95
一、	企业概况	95
二、	企业主要经济指标分析	95
三、	企业盈利能力分析	96
四、	企业偿债能力分析	97
五、	企业运营能力分析	98
六、	企业成长能力分析	98
第二节	黑龙江北大荒农业股份有限公司（600598）	99
一、	企业概况	99
二、	企业主要经济指标分析	100
三、	企业盈利能力分析	101
四、	企业偿债能力分析	101
五、	企业运营能力分析	102
六、	企业成长能力分析	102
第三节	包头明天科技股份有限公司（600091）	103
一、	企业概况	103
二、	企业主要经济指标分析	103
三、	企业盈利能力分析	104
四、	企业偿债能力分析	105
五、	企业运营能力分析	105
六、	企业成长能力分析	106
第四节	太原理工天成科技股份有限公司（600392）	106
一、	企业概况	106

二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	110
第五节 山西兰花科技创业股份有限公司（600123）	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	114
第六节 山西华顿实业有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
第七节 漯河石化集团有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第十二章 2011-2015年中国甲醇汽油行业发展趋势分析	122
第一节 2011-2015年中国甲醇汽油市场预测分析	122
一、2011-2015年中国甲醇汽油行产量预测分析	122
二、2011-2015年中国甲醇汽油行业需求状况预测分析	122
三、2011-2015年中国甲醇汽油进出口贸易预测分析	123
第二节 2011-2015年中国甲醇汽油行业发展技术趋势分析	124

- 一、甲醇汽油生产技术新突破 124
- 二、甲醇汽油应用技术的新发展 127
- 第三节 2011-2015年中国甲醇汽油行业市场前景预测 129
 - 一、车用能源多元化甲醇汽油前景广阔 129
 - 二、环保节能甲醇汽油前景展望 130
 - 三、甲醇汽油是值得推广的好项目 131
 - 四、甲醇能源的应用前景分析 131
- 第十三章 2011-2015年中国甲醇汽油行业投资战略分析 133
 - 第一节 2011-2015年中国甲醇汽油行业发展方向 133
 - 一、把握国家投资的契机 133
 - 二、积极开发新品种及高档次产品 133
 - 三、参与全球竞争，与全球惯例接轨 134
 - 四、企业自身应对策略 134
 - 第二节 2011-2015年中国甲醇汽油市场的重点客户战略实施 134
 - 一、实施重点客户战略的必要性 134
 - 二、合理确立重点客户 136
 - 三、对重点客户的营销策略 137
 - 四、强化重点客户的管理 137
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 138
- 第十四章 2011-2015年中国甲醇汽油行业投资战略分析 140
 - 第一节 2010-2011年中国甲醇汽油行业投资概况 140
 - 一、甲醇汽油行业投资特性 140
 - 二、甲醇汽油行业投资环境分析 141
 - 第二节 2011-2015年中国甲醇汽油行业投资机遇分析 142
 - 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 142
 - 二、甲醇汽油企业在危机中的竞争优势 142
 - 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 143
 - 四、煤基甲醇迎来新商机 143
 - 第三节 2011-2015年中国甲醇汽油行业投资风险分析 144
 - 一、国内同业竞争风险 144
 - 二、国际同业竞争风险 145
 - 三、行业金融信贷市场风险 145

四、产业政策变动的影响 146

第四节 专家投资建议 148

通过《2011-2015年中国甲醇汽油行业竞争格局及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188180.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。