



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国高尔夫球鞋行业市场营销模式及投资商机研究报告（2011-2015年）

# 一、调研说明

《中国高尔夫球鞋行业市场营销模式及投资商机研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188183.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自1984年中国第一家高尔夫球场中山温泉高尔夫球场建立以来，我国的高尔夫产业已发展成为初具规模的朝阳产业。随着我国进一步的改革开放与经济的持续发展，特别是我国加入WTO以后，我国的高尔夫产业得到了更迅速的发展。尤其是人民生活水平的提高与消费观念的转变，爱好高尔夫运动的人逐年增加，需要更多的球场满足人们的要求，经济发展和供求关系的增长是带动中国高尔夫产业发展的原动力，同时高尔夫产业的发展又进一步带动和提升了关联产业的快速发展。高尔夫产业的发展必然带动相关产业发展，我国高尔夫球鞋行业作为高尔夫产业的紧密相关产业，行业发展前景十分看好。

本报告系统全面的调查了高尔夫产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

### 第一章 2010-2011年世界制鞋业发展形势分析

#### 第一节 2010-2011年世界制鞋业发展情况分析

##### 一、世界十大品牌制鞋厂发展情况分析

##### 二、世界制鞋产业发展规模分析

##### 三、世界制鞋产业发展特点分析

##### 四、全球鞋业市场消费结构分析

#### 第二节 2010-2011年世界各国制鞋产业发展格局分析

##### 一、意大利

##### 二、美国

##### 三、俄罗斯

#### 第三节 2011-2015年世界制鞋产业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年世界高尔夫球鞋市场运行态势分析

## 第一节 2010-2011年世界高尔夫球鞋市场动态

- 一、 高尔夫女性时代即将到来
- 二、 阿迪达斯品牌推出创新科技高尔夫球鞋

## 第二节 2010-2011年世界高尔夫球鞋市场发展情况分析

- 一、 世界高尔夫球鞋市场发展成熟度分析
- 二、 品牌竞争格局分析
- 三、 世界高尔夫球鞋市场发展特征分析

## 第三节 2010-2011年世界高尔夫球鞋市场调查分析

- 一、 世界高尔夫球鞋流行款式分析
- 二、 消费者需求调查分析
- 三、 世界主要品牌在中国投资调查分析

## 第四节 2011-2015年世界高尔夫球鞋市场运行趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国制鞋业运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国制鞋业相关标准分析

- 一、 制鞋工业标准
- 二、 鞋面用皮革标准
- 三、 皮鞋验收标志包装运输和贮存
- 四、 制革用软皮白油(QB/T1330-91)

### 第二节 2010-2011年中国制鞋产业运行总况

- 一、 中国鞋业成为世界鞋业转移地
- 二、 中国鞋业进入新一轮调整期
- 三、 行业分散度高，陷入过度竞争
- 四、 地区分布不平衡
- 五、 对国际市场的依赖性较强

### 第三节 第一节 2006-2011年中国鞋的制造行业规模以上企业经济运行数据监测

- 一、 2006-2011年（按季度更新）中国鞋的制造行业数据监测回顾
- 二、 2006-2011年（按季度更新）中国鞋的制造行业投资价值测算
- 三、 2006-2011年（按季度更新）中国鞋的制造行业产销率调查
- 四、 2006-2011年（按季度更新）鞋的制造出口交货值数据

### 第四节 2007-2011年中国皮革鞋产量数据统计分析

- 一、 2007-2010年全国皮革鞋产量数据分析

二、2011年全国皮革鞋产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国皮革鞋产量增长性分析

第五节 2010-2011年中国制鞋产业发展存在的问题分析

一、低价竞销现象严重

二、设计能力低下，科技含量较低

三、鞋类产品质量问题突出

四、人才培养的落后

五、产品档次低，缺乏名牌产品

第四章 2010-2011年中国高尔夫球鞋产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国高尔夫球鞋产业动态分析

一、中国高尔夫球鞋规模发展分析

二、外国品牌充斥中国市场

三、中国高尔夫球鞋产业发展特点分析

第二节 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场运行分析

一、市场需求结构分析

二、高尔夫球鞋设计与款式分析

三、高尔夫球鞋生产与设备分析

第三节 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场热点问题探讨

第五章 2010-2011年中国高尔夫球鞋进出口状况统计分析

第一节 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场进出口贸易综述

一、进出口规模及产品结构分析

二、中国高尔夫球鞋行业面临"反倾销"调查

三、产品质量标准同国际接轨情况

四、中国高尔夫球鞋进出口面临的问题

第二节 2006-2009年中国高尔夫球鞋细分产品进出口数据分析

一、含濒危动物毛皮制运动鞋靴

二、皮革制鞋面的运动鞋靴

三、纺织材料制鞋面的运动鞋靴

第六章 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析

第一节 主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

### 三、大型综合连锁卖场模式

### 四、网络营销

#### 第二节 营销策略分析

##### 一、从生产导向转向市场导向

##### 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

##### 三、从产品营销到品牌营销和文化营销

##### 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

#### 第三节 高尔夫球鞋企业营销模式建议分析

##### 一、高尔夫球鞋企业的国内营销模式建议

###### 1、高尔夫球鞋企业的渠道建设

###### 2、高尔夫球鞋企业的品牌建设

##### 二、高尔夫球鞋企业海外营销模式建议

###### 1、高尔夫球鞋企业的海外细分市场选择

###### 2、高尔夫球鞋企业的海外经销商选择

#### 第七章 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场竞争格局分析

##### 第一节 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析

###### 一、品牌竞争分析

###### 二、价格竞争分析

###### 三、经营模式竞争分析

##### 第二节 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

###### 三、企业集中度分析

##### 第三节 2011-2015年中国高尔夫球鞋市场竞争趋势分析

#### 第八章 2010-2011年中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业经营状况分析

##### 第一节 阿迪达斯（苏州）有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 安踏（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 泉州匹克鞋业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 耐克（苏州）体育用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 广东李宁体育发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 福州宝凯运动用品实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 略&hellip;&hellip;

第九章 2010-2011年中国高尔夫球鞋主要上下游相关行业发展概况分析

第一节 皮革

第二节 橡胶

第三节 纺织印染行业

第十章 2010-2011年中国高尔夫产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国高尔夫产业运行现状综述

一、起步较晚,发展迅速

- 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
- 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.
- 四、与房地产联姻
- 五、国家政策不支持,媒体重视不够
- 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

## 第二节 2010-2011年中国高尔夫市场供需分析

- 一、我国高尔夫球市场特点分析
- 二、我国高尔夫市场供需状况分析
- 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求
- 四、中国高尔夫球运动平民化分析
- 五、中国高尔夫源何如此昂贵

## 第三节 2010-2011年中国部分地区高尔夫运动市场透析

- 一、高尔夫市场增长
- 二、球龄与打球频率
- 三、消费群体消费能力
- 四、消费者卡与打球费用
- 五、消费者最看重的因素
- 六、消费者评价

## 第四节 未来中国高尔夫产业前景预测及对相关用品的影响分析

## 第十一章 2011-2015年中国高尔夫球鞋行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2011年中国高尔夫球鞋行业投资概况

- 一、高尔夫球鞋投资特点
- 二、高尔夫球鞋投资价值

### 第二节 2011-2015年中国高尔夫球鞋行业投资机会分析

- 一、高尔夫球鞋投资吸引力分析
- 二、高尔夫球鞋投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国高尔夫球鞋行业投资风险预警分析

- 一、竞争风险
- 二、进退入风险
- 三、市场运营风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十二章2011-2015年中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

### 第二节 2011-2015年中国高尔夫球鞋新趋势探析

- 一、高尔夫球鞋设计与流行趋势
- 二、高尔夫球鞋技术趋势分析

### 第三节 2011-2015年中国高尔夫球鞋业发展趋势分析

- 一、市场供需预测
- 二、成本预测分析
- 三、进出口贸易预测

图表名称：部分

图表 制鞋工业品种规格规定

图表 制鞋工业检验项目、数量及合格率规定

图表 制鞋工业鞋面用皮革产品分类

图表 制鞋工业鞋面用皮革理化指标要求

图表 2006-2010年中国鞋的制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国鞋的制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国鞋的制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国鞋的制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国鞋的制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国鞋的制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市鞋的制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市鞋的制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市鞋的制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市鞋的制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市鞋的制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市鞋的制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市鞋的制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市鞋的制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市鞋的制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市鞋的制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市鞋的制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市鞋的制造行业工业销售产值

图表 2011年鞋的制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2010年全国皮革鞋产量数据

图表 2007-2010年重点省市皮革鞋产量数据

图表 2011年全国皮革鞋产量数据

图表 2011年重点省市皮革鞋产量数据

图表 全国皮革鞋产量增长性分析

图表 阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 阿迪达斯（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 阿迪达斯（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 阿迪达斯（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 阿迪达斯（苏州）有限公司销售收入情况

图表 阿迪达斯（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 安踏（中国）有限公司盈利指标情况

图表 安踏（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 安踏（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 安踏（中国）有限公司盈利能力情况

图表 安踏（中国）有限公司销售收入情况

图表 安踏（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 泉州匹克鞋业有限公司盈利指标情况

图表 泉州匹克鞋业有限公司资产运行指标状况

图表 泉州匹克鞋业有限公司资产负债能力指标分析

图表 泉州匹克鞋业有限公司盈利能力情况

图表 泉州匹克鞋业有限公司销售收入情况

图表 泉州匹克鞋业有限公司成本费用构成情况

图表 耐克（苏州）体育用品有限公司盈利指标情况

图表 耐克（苏州）体育用品有限公司资产运行指标状况

图表 耐克（苏州）体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 耐克（苏州）体育用品有限公司盈利能力情况  
图表 耐克（苏州）体育用品有限公司销售收入情况  
图表 耐克（苏州）体育用品有限公司成本费用构成情况  
图表 广东李宁体育发展有限公司盈利指标情况  
图表 广东李宁体育发展有限公司资产运行指标状况  
图表 广东李宁体育发展有限公司资产负债能力指标分析  
图表 广东李宁体育发展有限公司盈利能力情况  
图表 广东李宁体育发展有限公司销售收入情况  
图表 广东李宁体育发展有限公司成本费用构成情况  
图表 福州宝凯运动用品实业有限公司盈利指标情况  
图表 福州宝凯运动用品实业有限公司资产运行指标状况  
图表 福州宝凯运动用品实业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 福州宝凯运动用品实业有限公司盈利能力情况  
图表 福州宝凯运动用品实业有限公司销售收入情况  
图表 福州宝凯运动用品实业有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188183.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。