



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国金融服务外包 行业市场竞争格局与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国金融服务外包行业市场竞争格局与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188185.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章金融服务外包行业的概述 1

1.1服务外包简述 1

1.1.1服务外包的界定 1

1.1.2服务外包的分类 1

1.2金融服务外包 2

1.2.1金融服务外包界定 2

1.2.2金融服务外包的分类 2

1.2.3金融服务外包的理论基础 3

1.2.4金融服务外包的优势分析 4

第二章2010年全球服务外包产业运行状况分析 5

2.1 2010年全球服务外包产业运行总况 5

2.1.1全球服务外包领域日益扩展 5

2.1.2 IT和金融服务外包成为主导 5

2.1.3 垂直市场在服务外包日益重视 6

2.1.4 中国和印度成为全球最大外包基地 6

2.1.5 服务接包方将继续向亚太地区转移 6

2.2 2010年全球服务外包市场运行分析 7

2.2.1全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降 7

2.2.2世界服务外包保持平稳增长 7

2.2.3世界服务外包市场结构分析 7

2.3 2010年世界主要国家和地区运行动态分析 8

2.3.1美国：需求逐年增长难掩新的问题 8

2.3.2欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速 9

2.3.3印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望 9

2.3.4日本：服务外包发展分析 10

2.4 2010年国际金融服务外包行业发展轨迹综述 11

2.4.1全球离岸金融服务外包分布 11

2.4.2金融业务离岸外包的驱动力 12

第三章2010年中国服务外包产业整体运行状况分析 14

3.1 2010年中国服务外包产业运行综述 14

3.1.1中国服务外包业务尚处于起步阶段 14

3.1.2中国服务外包业发展规模 14

3.1.3中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快 15

3.1.4中国服务外包产业呼唤国家品牌 15

3.1.5中国发展服务外包的优势 16

3.1.6中国发展服务外包的重点领域 17

3.2 2010年中国服务外包行业发展动态 18

3.2.1南昌将打造世界第一流服务外包中心 18

3.2.2集群化策略激活服务外包业"区域拯救计划" 22

3.2.3江苏应利用台资优势承接台服务外包 24

3.2.4腾飞苏州创新园成为中国服务外包示范基地 24

3.3 2010中国服务外包发展存在的问题 25

3.3.1中国承接国际服务外包的主要问题与对策 25

3.3.2中国加快服务外包发展的主要措施 26

3.3.32010年中国服务外包产业发展的新举措分析 29

第四章2010年中国金融服务外包产业运行环境解析 31

4.12010年中国宏观经济环境分析 31

4.1.1中国GDP分析 31

4.1.2消费价格指数分析 33

4.1.3城乡居民收入分析 34

4.1.4社会消费品零售总额 34

4.1.5全社会固定资产投资分析 35

4.1.6进出口总额及增长率分析 37

4.2 2010年中国金融服务外包政策环境分析分析 37

4.2.12010年中国服务外包产业相关政策 37

4.2.2 2010年地方政府促进服务外包政策 42

4.2.3中国金融服务外包产业的相关政策 46

4.2.4中国对服务外包产业加强金融支持 47

4.2.5产业基地BPO的发展环境评价指标体系 51

4.3 2010年中国金融服务外包相关产业环境分析	56
4.3.1 中国金融业发展状况分析	56
4.3.2 中国金融服务贸易发展情况	57
4.3.3 2010年中国金融业信息化发展分析	60
第五章 2010年中国金融服务外包运行动态分析	63
5.1 2010年国际金融服务外包运行总况	63
5.1.1 国际金融服务外包的发展状况	63
5.1.2 国际金融服务外包发展基本格局	64
5.1.3 国际离岸金融服务外包发展迅速	64
5.2 2010年中国金融服务外包现状综述	65
5.2.1 交易规模	65
5.2.2 参与群体逐渐增多	66
5.2.3 离岸方式（快速发展）强化	66
5.2.4 ITO和BPO融合性加强	67
5.2.5 众多服务外包供应商高层震荡	68
5.2.6 外资跨国金融机构的服务外包	69
5.2.7 国内金融机构的服务外包状况	70
5.3 2010年中国金融服务外包市场动态分析	70
5.3.1 中国金融服务外包市场规模	70
5.3.2 无锡市首迎金融服务外包项目	71
5.3.3 沈阳金融服务外包交易会开幕	71
5.3.4 佛山申请国家级金融服务外包试点	71
5.4 2010年中国金融服务外包市场新动向分析	72
5.4.1 外资银行转制提升金融外包需求	72
5.4.2 金融服务外包业开辟全新就业空间	74
5.4.3 无锡首迎金融服务外包项目分析	76
5.4.4 IT与金融服务外包成为市场主导	76
5.4.5 中国BPO市场需求分析（离岸需求、在岸需求）	82
5.5 2010年中国金融服务外包各分类产品市场分析	83
5.5.1 财会服务外包市场	83
5.5.2 人力资源外包	83

- 5.5.3供应链管理外包市场 83
- 5.5.4营销管理外包市场 84
- 5.6 2010年金融服务外包存在的问题及发展对策 85
 - 5.6.1银行服务外包市场还未完全成熟 85
 - 5.6.2金融服务外包的常见业务和风险形式 85
 - 5.6.3发展中国金融服务外包的政策建议 87
 - 5.6.4金融服务外包风险监管的经验与借鉴 88

第六章2010国内部金融服务外包区域市场运行分析 89

- 6.1 2010中国传统3大金融服务外包区域市场分析 89
 - 6.1.1运维外包服务市场持续快速增长 89
 - 6.1.2外包合同"大单"变"小单"的趋势日益明显 89
 - 6.1.3政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场 90
 - 6.1.4传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带 90
 - 6.1.5金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业 91
 - 6.1.6未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势 91
- 6.2 2010中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况 91
 - 6.2.1长三角地区金融与服务外包成新亮点 91
 - 6.2.2珠三角地区金融服务外包分析 94
 - 6.2.3环渤海地区金融服务外包分析 100

第七章2010年中国金融服务外包区域发展分析 102

- 7.1北京市金融服务外包发展分析 102
 - 7.1.1 2010北京市经济发展状况分析 102
 - 7.1.2 2010年北京市服务外包发展情况 104
 - 7.1.3北京市政府对服务外包鼓励政策 105
 - 7.1.4北京金融服务外包产业发展状况 106
 - 7.1.5北京地区发展金融外包优势分析 107
 - 7.1.6北京市金融服务外包的发展对策 108
- 7.2上海市金融服务外包发展分析 109
 - 7.2.1 2010年上海市经济发展状况分析 109
 - 7.2.2 2010年上海市服务外包发展情况 111

7.2.3	上海市政府对服务外包的鼓励政策	113
7.2.4	上海发展金融服务外包的优势分析	114
7.2.5	上海浦东发展金融服务外包产业分析	114
7.2.6	2010年上海市提倡金融后台服务外包	117
7.3	大连金融服务外包发展分析	118
7.3.1	2010年大连市经济发展状况分析	118
7.3.2	2010年大连市服务外包发展情况	119
7.3.3	大连市政府对服务外包鼓励政策	120
7.3.4	大连市服务外包产业的发展目标	120
7.3.5	2010年大连打造金融服务外包基地	121
7.4	深圳市金融服务外包发展分析	121
7.4.1	2010年深圳市经济发展状况分析	121
7.4.2	2010年深圳市服务外包发展情况	124
7.4.3	深圳发展服务外包产业的优势分析	125
7.4.4	2010年深圳多方面推进服务外包发展	125
7.4.5	2010年深圳优惠政策助金融服务外包	126

第八章2010年金融服务外包重点企业分析 127

8.1	IBM	127
8.1.1	IBM公司简介	127
8.1.2	IBM公司经营状况分析	127
8.1.3	IBM公司在华发展情况	128
8.1.4	IBM公司的金融服务解决方案	130
8.2	HP157	133
8.2.1	HP公司简介	133
8.2.2	HP公司经营状况分析	134
8.2.3	HP公司在华发展情况	134
8.2.4	HP外包服务国开行信息化案例	135
8.2.5	HP收购EDS跻身顶级外包服务商	140
8.3	ACCENTURE	140
8.3.1	埃森哲公司简介	140
8.3.2	埃森哲公司经营状况分析	141

- 8.3.3埃森哲公司在华发展情况 142
- 8.3.4埃森哲公司金融服务业务情况 143
- 8.4 CSC 144
 - 8.4.1 CSC公司简介 144
 - 8.4.2 CSC公司经营状况分析 144
 - 8.4.3 CSC公司在华发展情况 144
 - 8.4.4 CSC公司金融服务外包业务概况 146
 - 8.4.5 CSC协助SINSYS欧洲卡处理业务 146
- 8.5万国数据服务有限公司（GDS） 147
 - 8.5.1 GDS公司简介 147
 - 8.5.2 GDS公司金融服务外包业务概况 147
 - 8.5.3 GDS深圳发展银行金融外包服务项目 148
 - 8.5.4 GDS发布商业银行灾难恢复解决方案 150
 - 8.5.5 2010年GDS的绿色资料中心战略分析 151
- 8.6 华道数据处理有限公司 153
 - 8.6.1 华道资料公司简介 153
 - 8.6.2 华道数据金融服务外包业务概况 154
 - 8.6.3 华道数据在金融服务方面的优势 154
 - 8.6.4 2010年华道数据金融服务业务动态 155

第九章2011-2015年中国金融服务外包风险及防范 156

- 9.1金融服务外包风险的概述 156
 - 9.1.1金融服务外包风险的来源分析 156
 - 9.1.2 金融服务外包风险的具体表现 158
 - 9.1.3 金融服务外包风险因素及作用机理 159
- 9.2 2011-2015年金融服务外包风险 160
 - 9.2.1外包协议方面风险 160
 - 9.2.2企业机密外泄风险 161
 - 9.2.3企业业务转变风险 161
 - 9.2.4外包依赖性的风险 161
 - 9.2.5利益冲突相关风险 161
 - 9.2.6金融机构职业风险 162

9.3 2011-2015年中国金融服务业务外包监管对策	162
9.3.1 金融服务外包监管制度的国际比较	162
9.3.2 中国金融服务外包监管构建重要性	169
9.3.3 国际金融服务外包监管的借鉴和启示	170
9.3.4 加快中国金融服务外包风险监管制度	171
9.4 2011-2015年中国金融服务外包风险控制策略选择	173
9.4.1 完善金融服务外包法律框架和监管制度	173
9.4.2 建立服务商资格审查和信用评级制度	173
9.4.3 科学决策审慎选择金融服务外包项目	174
9.4.4 签订缜密的金融服务业务外包合同	174
9.3.5 建立风险预警管理体系和应急预案	175
9.3.6 加强道德风险监控和内外部沟通机制	175
9.3.7 建立风险责任和激励约束相结合机制	176
第十章 2011-2015年中国金融服务外包产业前景预测分析	177
10.1 2011-2015年中国金融服务外包发展的趋势分析	177
10.1.1 服务外包并购出现新局面新机遇	177
10.1.2 全球服务外包行业发展的趋势	177
10.1.3 金融服务外包的发展趋势分析	179
10.2 2011-2015年中国金融服务外包前景预测分析	181
10.2.1 中国发展金融外包产业正逢其时	181
10.2.2 中国金融服务外包产业面临发展机遇	182
10.2.3 中国发展金融服务外包市场空间巨大	182
10.2.4 2011-2015年金融服务外包前景展望	182

通过《2011-2015年中国金融服务外包行业市场竞争格局与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188185.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。