



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国楼宇对讲系统 行业运营态势与投资前景研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国楼宇对讲系统行业运营态势与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188204.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章2009-2010年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析	1
第一节 2009-2010年世界楼宇对讲系统行业发展概述	1
一、世界楼宇对讲系统特点分析	1
二、楼宇对讲系统品牌分析	2
三、楼宇对讲系统技术分析	2
第二节 国外楼宇对讲系统产品市场状况分析	8
一、欧洲	8
二、韩国	9
三、中东地区	9
四、美国	10
第三节 2010-2015年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析	10
第二章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析	12
第一节2009-2010年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析	12
一、国家政策	12
二、行业标准	14
第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析	14
一、中国GDP分析	14
二、城乡居民家庭人均可支配收入	16
三、恩格尔系数	16
四、进出口形势分析	17
五、存贷款利率变化	18
六、财政收支状况	20
第三节 2009-2010年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析	23
一、人类生活模式的改变	23
二、社会治安情况	24
第三章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业发展综述	26
第一节 楼宇对讲系统产品定义及其类型	26

第二节 中国楼宇对讲系统行业发展历程 29

一、起步阶段 29

二、高速发展期 29

三、“井喷式”增长期 29

四、中国名牌称号 29

第三节 中国楼宇对讲系统行业的技术发展历程 30

一、非可视对讲 30

二、黑白可视对讲 30

三、彩色可视对讲 30

四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲） 30

第四章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析 31

第一节 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业发展特点 31

一、生产厂商数量多但规模相对较小 31

二、市场集中度高 32

第二节 2009-2010年中国楼宇对讲系统的市场特性 33

一、购买者不是使用者 33

二、民用市场的发展缓慢 33

三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切 33

第三节 2009-2010年中国楼宇对讲系统产品生命周期分析 34

一、国内整体市场分析 34

二、沿海发达省区市场分析 35

三、内陆欠发达地区市场分析 35

第五章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析 36

第一节 2009-2010年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述 36

一、智能建筑市场规模分析 36

二、需求分析 36

第二节 主要应用领域 37

一、智能小区 37

二、高档酒店、会所 37

三、医院、监狱等场所 37

四、政府机关、教育系统 37

五、道路交通、银行安全系统 38

六、电力、电信系统 38

第三节 用户行为分析 38

一、工程商为主要用户 38

二、工程商承接该工程量分析 38

第四节 主要企业项目信息和项目开展的情况 39

一、视得安罗格公司生产项目 39

二、正星特科技有限公司对讲系统项目 40

三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目 41

四、深圳市兴天下圣—莫丽斯对讲系统项目 41

五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目 45

第六章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析 47

第一节 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析 47

第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析 47

一、西班牙弗曼科斯电子有限公司 47

二、韩国可视通科技公司 48

三、德国TCS 49

第三节 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析 49

一、珠三角 49

二、福建 50

三、上海 50

四、浙江 50

五、其他地区 50

第四节 2009-2010年中国楼宇对讲市场价格体系分析 51

第五节 2009-2010年中国楼宇对讲市场销售模式分析 51

第六节 2009-2010年中国楼宇对讲市场宣传模式分析 51

第七章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析 52

第一节 2009-2010年中国非可视对讲产品细分分析 52

第二节 2009-2010年中国可视对讲产品细分分析 53

一、产品特点	53
二、产品价格及主要应用区域分析	53
第三节 2009-2010年中国彩色对讲产品细分分析	54
第四节 2009-2010年中国新型对讲产品细分分析	54
一、产品特点	54
二、主要应用区域分析	55
第八章 2006-2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业规模以上企业经济运行数据监测	56
第一节 2006-2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业数据监测回顾	56
一、竞争企业数量	56
二、亏损面情况	56
三、市场销售额增长	57
四、利润总额增长	57
五、投资资产增长性	58
六、行业从业人数调查分析	58
第二节 2006-2011年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业投资价值测算	59
一、销售利润率	59
二、销售毛利率	59
三、资产利润率	60
第三节 2006-2011年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业产销率调查	60
一、工业总产值	60
二、工业销售产值	61
三、产销率调查	61
第四节 2007-2010年（按季度更新）社会公共安全设备及器材制造出口交货值数据	62
一、出口交货值增长	62
二、出口交货值占工业产值的比重	62
第九章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析	63
第一节 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况	63
一、国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析	63
二、国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析	63
三、国产楼宇对讲系统产品销售战略分析	64

第二节 2009-2010年中国楼宇对讲系统竞争格局分析 67

一、主要品牌SWOT分析 67

二、跨国竞争者不断进入 68

三、主要厂家区域分布 69

第三节 2009-2010年楼宇对讲系统技术竞争状况分析 69

第十章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析 71

第一节 深圳市视得安科技实业股份有限公司 71

一、公司基本概述 71

二、2009-2010年公司主要经营数据指标分析 72

三、2009-2010年公司竞争力分析 74

四、2010-2015年公司发展战略分析 75

第二节 深圳市克耐克科技有限公司 75

一、公司基本概述 75

二、2008-2009年公司主要经营数据指标分析 76

三、2008-2009年公司竞争力分析 78

四、2010-2015年公司发展战略分析 79

第三节 深圳市慧锐通电器制造有限公司 79

一、公司基本概述 79

二、2009-2010年公司主要经营数据指标分析 80

三、2009-2010年公司竞争力分析 83

四、2010-2015年公司发展战略分析 83

第四节 厦门立林科技有限公司 84

一、公司基本概述 84

二、2009-2010年公司主要经营数据指标分析 84

三、2009-2010年公司竞争力分析 87

四、2010-2015年公司发展战略分析 87

第五节 广州市安居宝科技股份有限公司 88

一、公司基本概述 88

二、2010-2011年公司主要经营数据指标分析 88

三、2010-2011年公司竞争力分析 91

四、2010-2015年公司发展战略分析 91

第六节 秦皇岛海湾安全技术有限公司 92

一、公司基本概述 92

二、2008-2009年公司主要经营数据指标分析 92

三、2008-2009年公司竞争力分析 95

四、2010-2015年公司发展战略分析 95

第十一章 2009-2010年中国楼宇对讲系统相关行业发展态势分析 97

第一节 2009-2010年中国房地产市场运行特点 97

一、市场需求旺盛 97

二、房屋价格分析 98

三、住房投资加快 99

第二节 2009-2010年中国房地产市场供需分析 104

一、中国房地产行业供给分析 104

二、中国房地产行业需求状况分析 107

三、解读2010年中国房地产政策与房价 108

第三节 2010-2015年中国房地产市场发展状况预测分析 110

一、人口结构的变化将导致中国房地产价格的下跌 110

二、国内房价回落趋势预计延续到2012年 110

第十二章 2010-2015年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析 112

第一节 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业特点 112

一、具有较高的集中度和品牌知名度 112

二、产品拥有完全自主知识产权 113

三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品 113

第二节 2010-2015年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析 113

一、2010-2015年中国楼宇对讲系统供需预测 113

二、2010-2015年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测 114

第三节 2010-2015年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析 115

第四节 2010-2015年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析 116

第十三章 2010-2015年中国楼宇对讲系统行业投资机会与策略研究分析 117

第一节 2010-2015年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析 117

第二节2010-2015年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析 121

第三节2010-2015年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析 122

一、市场竞争风险 122

二、政策风险 122

三、技术风险 123

第四节2010-2015年中国楼宇对讲系统投资策略建议 123

一、价格策略 123

二、销售渠道策略 123

三、广告策略 124

四、产品策略 126

通过《2011-2015年中国楼宇对讲系统行业运营态势与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188204.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。