



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国铜粉市场运营 态势与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国铜粉市场运营态势与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188228.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铜和铜合金粉已用于工业多年，主要应用于自动润滑轴承，70%的颗粒状铜粉都应用于此。这一应用主要利用了铜粉制造据有连通的表面链接孔隙度的零部件的优势。做金属过滤器也是利用了此优点。

纯铜粉有良好的导电和导热性能，常常用于电气工业和电子工业。与锡、锌、镍等的铜合金粉厂用于制作结构零部件和摩擦材料。用粉末冶金方法生产出来的黄铜、青铜和其他的铜合金有其浇铸和锻造的物理和机械性能。铜粉也用于铁零部件的合金元素，以加强其接卸性能、控制烧结过程中尺寸的变化。

此外，铜和铜合金粉也应用于薄片形式，也就是说粉末的厚度与其大小的关系不大。这样的粉末可用于，如防垢油漆、装饰和防护涂层及印刷用油墨。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国铜粉市场运营态势与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国铜粉行业的概念，接着分析了中国铜粉行业发展环境，然后对中国铜粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铜粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铜粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011年世界铜粉行业整体运营状况分析 1

第一节 2011年世界铜粉行业市场发展格局 1

一、世界铜粉市场特征分析 1

二、世界铁基、铜基金属粉末生产状况 1

三、世界铜粉市场动态分析 2

四、ECKA对欧洲铜粉市场前景看好 2

第二节 2011年世界主要国家铜粉市场运行分析 3

一、美国 3

二、日本 3

三、德国 4

四、俄罗斯将增加铜粉产量 4

第三节 2011-2015年世界铜粉行业发展趋势分析 4

第二章 2011年中国铜粉行业市场运行环境解析 5

第一节 国内宏观经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 9

第二节 2011年中国铜粉市场政策环境分析 13

一、铜粉税收政策 13

二、危险化学品安全管理条例 14

三、化学危险物品安全管理条例实施细则 30

四、工作场所安全使用化学品规定 40

五、车间空气中铜尘(烟)卫生标准 44

第三章 2011年中国铜粉行业市场运行态势剖析 51

第一节 2011年中国铜粉产业现状综述 51

一、铜粉产业企业生产规模 51

二、铜基金属粉末生产厂品种结构 51

三、铜基金属粉末产品性能现状 51

第二节 2011年中国铜粉技术新进展 52

一、铜粉生产工艺技术及其应用 52

二、纳米铜粉润滑油添加剂生产技术 52

三、铜粉和铜合金粉的生产工艺流程 53

第三节 2011年中国铜粉产业热点问题探讨 53

第四章 2007-2011年中国铜粉加工相关行业数据监测分析 55

第一节 2007-2011年中国粉末冶金制品制造行业规模分析 55

一、企业数量增长分析 55

二、从业人数增长分析 55

三、资产规模增长分析 55

第二节 2011年3月中国粉末冶金制品制造行业结构分析 56

一、企业数量结构分析 56

1、不同类型分析 56

2、不同所有制分析 56

二、销售收入结构分析 57

1、不同类型分析 57

2、不同所有制分析 57

第三节 2007-2011年3月中国粉末冶金制品制造行业产值分析 58

一、产成品增长分析 58

二、工业销售产值分析 58

三、出口交货值分析 58

第四节 2007-2011年3月中国粉末冶金制品制造行业成本费用分析 59

一、销售成本分析 59

二、费用分析 59

第五节 2007-2011年3月中国粉末冶金制品制造行业盈利能力分析 59

一、盈利指标分析 59

二、主要盈利能力指标分析 60

第五章 2011年中国铜粉市场深度剖析 61

第一节 2011年中国铜粉市场运行动态 61

一、金川电解铜粉项目达产达标 61

二、瑞尔普打入铜粉企业前三强 61

第二节 2011年中国铜粉运行状况分析 62

一、近几来中国铜及铜合金粉末产量分析 62

二、中国铜粉市场需求消费情况分析 62

三、影响市场供需的因素分析 63

第三节 2011年中国铜粉市场价格分析 64

第六章 2006-2010年中国铜粉进出口贸易数据监测 65

第一节 2006-2010年中国精炼铜制粉进出口数据分析（74061010） 65

一、精炼铜制粉进出口数量分析 65

二、精炼铜制粉进出口金额分析 65

三、精炼铜制粉进出口国家及地区分析 66

第二节 2006-2010年中国白铜粉末进出口数据分析（74061020） 66

一、白铜粉末进出口数量分析 66

二、白铜粉末进出口金额分析 66

三、白铜粉末进出口国家及地区分析 67

第三节 2006-2010年中国铜锌合金(黄铜)制粉末进出口数据分析（74061030） 67

一、铜锌合金(黄铜)制粉末进出口数量分析 67

二、铜锌合金(黄铜)制粉末进出口金额分析 67

三、铜锌合金(黄铜)制粉末进出口国家及地区分析 68

第四节 2006-2010年中国铜锡合金(青铜)制粉末进出口数据分析（74061040） 68

一、铜锡合金(青铜)制粉末进出口数量分析 68

二、铜锡合金(青铜)制粉末进出口金额分析 68

三、铜锡合金(青铜)制粉末进出口国家及地区分析 69

第七章 2011年中国铜粉市场重点需求领域运行分析 70

第一节 机械 70

第二节 冶金 71

第三节 化工 71

第四节 航空航天材料 78

第八章 2011年中国铜粉市场竞争格局透析 81

第一节 2011年中国铜粉行业竞争现状 81

一、技术竞争分析 81

二、成本、价格竞争分析 82

三、营销方式竞争分析 82

第二节 2011年中国铜粉拟在建项目分析 82

一、西宁市年产2000吨雾化铜和铜合金粉项目 82

二、河南省盛威铜业有限公司年产50万吨纯铜粉建设项目 84

第三节 2011年中国铜粉产业集中度分析 84

一、市场集中度分析 84

二、区域集中度分析 84

第四节 2011-2015年中国铜粉行业竞争趋势分析 85

第九章 2009年中国铜粉优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 86

第一节 江西天合化工有限公司 86

- 一、企业概况 86
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 87
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业运营能力分析 88
- 六、企业成长能力分析 88

第二节 昆山金大资源再生有限公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 89
- 四、企业偿债能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 90
- 六、企业成长能力分析 90

第三节 宁夏惠宁粉末冶金有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、企业主要经济指标分析 91
- 三、企业盈利能力分析 92
- 四、企业偿债能力分析 92
- 五、企业运营能力分析 92
- 六、企业成长能力分析 93

第四节 烟台绿环再生资源有限公司 93

- 一、企业概况 93
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 94
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 95
- 六、企业成长能力分析 95

第五节 杭州佳利金属科技有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第六节 湖南飞碟新材料有限责任公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 100

第七节 深圳市莱索思环境技术有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 103

第八节 苏州市兴渭粉末冶金厂 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第九节 无锡市凯诺环保有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第十节 建德市鑫宏合金有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 108
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 109
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 110

第十章 2011-2015年中国铜粉行业发展趋势与前景展望 111

第一节 2011-2015年中国铜粉行业发展前景分析 111

- 一、铜加工业前景展望 111
- 二、铜粉及铜合金粉市场前景分析 111
- 三、纳米铜粉的应用前景 111

第二节 2011-2015年中国铜粉行业发展趋势分析 112

- 一、超细铜粉的发展趋势 112
- 二、铜粉加工生产技术趋势探析 116

第三节 2011-2015年中国铜粉行业市场预测分析 117

- 一、铜及铜合金粉末产量预测分析 117
- 二、铜粉市场需求情况预测分析 117
- 三、进出口贸易预测分析 118

第四节 2011-2015年中国铜粉市场盈利预测分析 118

第十一章 2011-2015年中国铜粉投资战略研究 120

第一节 2011-2015年中国铜粉行业投资机会分析 120

- 一、区域投资潜力分析 120
- 二、与产业链相关的投资机会分析 120

第二节 2011-2015年中国铜粉行业投资风险预警 122

- 一、宏观调控政策风险 122
- 二、市场竞争风险 122
- 三、市场运营机制风险 122

第三节 专家投资建议 122

通过《2011-2015年中国铜粉市场运营态势与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188228.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。