



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国通用型三元催化器产业竞争格局与行业前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国通用型三元催化器产业竞争格局与行业前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188229.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

三元催化器，是安装在汽车排气系统中最重要机外净化装置，它可将汽车尾气排出的CO、HC和NO_x等有害气体通过氧化和还原作用转变为无害的二氧化碳、水和氮气。当高温的汽车尾气通过净化装置时，三元催化器中的净化剂将增强CO、HC和NO_x三种气体的活性，促使其进行一定的氧化-还原化学反应，其中CO在高温下氧化成为无色、无毒的二氧化碳气体；HC化合物在高温下氧化成水(H₂O)和二氧化碳；NO_x还原成氮气和氧气。三种有害气体变成无害气体，使汽车尾气得以净化。

近几年，我国通用型三元催化器市场发展迅速，产品产出持续扩张，国家产业政策鼓励通用型三元催化器产业向高技术产品方向发展，国内企业新增投资项目投资逐渐增多。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国通用型三元催化器产业竞争格局与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国通用型三元催化器行业的概念，接着分析了中国通用型三元催化器行业发展环境，然后对中国通用型三元催化器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通用型三元催化器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国通用型三元催化器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 通用型三元催化器行业发展概述 1

第一节 通用型三元催化器的概念 1

一、通用型三元催化器的定义 1

二、通用型三元催化器的特点 1

第二节 通用型三元催化器行业发展成熟度 2

一、通用型三元催化器行业发展周期分析 2

二、通用型三元催化器行业中外市场成熟度对比 3

第三节 通用型三元催化器行业产业链分析 3

一、通用型三元催化器行业上游原料供应市场分析 3

二、通用型三元催化器行业下游产品需求市场状况 4

第二章 中国通用型三元催化器行业运行环境分析 6

第一节 国内通用型三元催化器经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 11

第二节 中国通用型三元催化器行业政策环境分析 15

第三章 中国通用型三元催化器行业市场发展分析 17

第一节 通用型三元催化器行业市场发展现状 17

一、市场发展概况 17

二、发展热点回顾 17

三、市场存在问题及策略分析 17

第二节 通用型三元催化器行业技术发展 18

一、技术特征现状分析 18

二、新技术研发及应用动态 19

三、技术发展趋势 21

第三节 中国通用型三元催化器行业消费市场分析 21

一、消费特征分析 21

二、消费需求趋势 21

三、品牌市场消费结构 22

第四节 通用型三元催化器行业产销数据统计分析 22

一、整体市场规模 22

二、区域市场数据统计情况 23

第五节 2011-2015年通用型三元催化器行业市场发展趋势分析 23

第四章 2008-2010年中国通用型三元催化器行业主要指标监测分析 25

第一节 2008-2010年中国通用型三元催化器行业总体数据分析 25

一、2008年中国通用型三元催化器行业全部企业数据分析 25

二、2009年中国通用型三元催化器行业全部企业数据分析 28

三、2010年中国通用型三元催化器行业全部企业数据分析 29

第二节 2008-2010年中国通用型三元催化器行业不同规模企业数据分析 31

一、2008年中国通用型三元催化器行业不同规模企业数据分析 31

- 二、2009年中国通用型三元催化器行业不同规模企业数据分析 32
- 三、2010年中国通用型三元催化器行业不同规模企业数据分析 32
- 第三节 2008-2010年中国通用型三元催化器行业不同所有制企业数据分析 33
 - 一、2008年中国通用型三元催化器行业不同所有制企业数据分析 33
 - 二、2009年中国通用型三元催化器行业不同所有制企业数据分析 33
 - 三、2010年中国通用型三元催化器行业不同所有制企业数据分析 34

第五章 中国通用型三元催化器行业区域市场分析 35

第一节 华北地区通用型三元催化器行业分析 35

- 一、2009-2011年行业发展现状分析 35
- 二、2009-2011年市场规模情况分析 35
- 三、2011-2015年市场需求情况分析 36
- 四、2011-2015年行业发展前景预测 36
- 五、2011-2015年行业投资风险预测 36

第二节 东北地区通用型三元催化器行业分析 36

- 一、2009-2011年行业发展现状分析 36
- 二、2009-2011年市场规模情况分析 37
- 三、2011-2015年市场需求情况分析 37
- 四、2011-2015年行业发展前景预测 37
- 五、2011-2015年行业投资风险预测 38

第三节 华东地区通用型三元催化器行业分析 38

- 一、2009-2011年行业发展现状分析 38
- 二、2009-2011年市场规模情况分析 38
- 三、2011-2015年市场需求情况分析 39
- 四、2011-2015年行业发展前景预测 39
- 五、2011-2015年行业投资风险预测 39

第四节 华南地区通用型三元催化器行业分析 39

- 一、2009-2011年行业发展现状分析 39
- 二、2009-2011年市场规模情况分析 40
- 三、2011-2015年市场需求情况分析 40
- 四、2011-2015年行业发展前景预测 40
- 五、2011-2015年行业投资风险预测 41

第五节 华中地区通用型三元催化器行业分析 41

一、2009-2011年行业发展现状分析 41

二、2009-2011年市场规模情况分析 41

三、2011-2015年市场需求情况分析 42

四、2011-2015年行业发展前景预测 42

五、2011-2015年行业投资风险预测 42

第六节 西南地区通用型三元催化器行业分析 42

一、2009-2011年行业发展现状分析 42

二、2009-2011年市场规模情况分析 43

三、2011-2015年市场需求情况分析 43

四、2011-2015年行业发展前景预测 43

五、2011-2015年行业投资风险预测 44

第七节 西北地区通用型三元催化器行业分析 44

一、2009-2011年行业发展现状分析 44

二、2009-2011年市场规模情况分析 44

三、2011-2015年市场需求情况分析 45

四、2011-2015年行业发展前景预测 45

五、2011-2015年行业投资风险预测 45

第六章 通用型三元催化器行业竞争格局分析 46

第一节 行业竞争结构分析 46

一、现有企业间竞争 46

二、潜在进入者分析 46

三、替代品威胁分析 47

四、供应商议价能力 47

五、客户议价能力 47

第二节 行业集中度分析 48

一、市场集中度分析 48

二、企业集中度分析 48

三、区域集中度分析 49

第三节 行业国际竞争力比较 49

一、生产要素 49

二、需求条件 49

三、支援与相关产业 50

四、企业战略、结构与竞争状态 53

五、政府的作用 54

第四节 2008-2015年通用型三元催化器行业竞争格局分析 54

一、2008-2009年国内外通用型三元催化器竞争分析 54

二、2008-2009年中国通用型三元催化器市场竞争分析 54

三、2011-2015年国内主要通用型三元催化器企业动向 55

第七章 通用型三元催化器企业竞争策略分析 56

第一节 通用型三元催化器市场竞争策略分析 56

一、2010年通用型三元催化器市场增长潜力分析 56

二、2010年通用型三元催化器主要潜力品种分析 56

三、现有通用型三元催化器产品竞争策略分析 56

四、潜力通用型三元催化器品种竞争策略选择 57

五、典型企业产品竞争策略分析 57

第二节 通用型三元催化器企业竞争策略分析 57

第三节 通用型三元催化器行业产品定位及市场推广策略分析 58

一、通用型三元催化器行业市场定位 58

二、通用型三元催化器行业广告推广策略 60

三、通用型三元催化器行业产品促销策略 60

四、通用型三元催化器行业招商加盟策略 60

五、通用型三元催化器行业网络推广策略 61

第八章 通用型三元催化器企业竞争分析 62

第一节 无锡威孚力达催化净化器有限责任公司 62

一、企业基本情况 62

二、企业销售收入及盈利水平分析 63

三、企业资产及负债情况分析 63

四、企业成本费用情况 63

第二节 重庆海特实业有限公司 64

一、企业基本情况 64

二、企业销售收入及盈利水平分析 64

三、企业资产及负债情况分析 65

四、企业成本费用情况 65

第三节 贵研铂业股份有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、企业销售收入及盈利水平分析 67

三、企业资产及负债情况分析 68

四、企业成本费用情况 68

第四节 保定市屹马汽车配件制造有限公司 69

一、企业基本情况 69

二、企业销售收入及盈利水平分析 70

三、企业资产及负债情况分析 70

四、企业成本费用情况 71

第五节 天津卡达克汽车高新技术公司 71

一、企业基本情况 71

二、企业销售收入及盈利水平分析 72

三、企业资产及负债情况分析 72

四、企业成本费用情况 73

第六节 上海红湖消声器厂 73

一、企业基本情况 73

二、企业销售收入及盈利水平分析 74

三、企业资产及负债情况分析 74

四、企业成本费用情况 75

第七节 吉林辉虎环保设备有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业销售收入及盈利水平分析 76

三、企业资产及负债情况分析 76

四、企业成本费用情况 77

第八节 南皮县绿源环保设备有限公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业销售收入及盈利水平分析 77

三、企业资产及负债情况分析 78

四、企业成本费用情况 78

第九节 台州三元车辆净化器有限公司 79

一、企业基本情况 79

二、企业销售收入及盈利水平分析 79

三、企业资产及负债情况分析 80

四、企业成本费用情况 80

第九章 未来通用型三元催化器行业发展预测分析 81

第一节 未来通用型三元催化器行业需求与消费预测 81

一、2011-2015年通用型三元催化器产品消费预测 81

二、2011-2015年通用型三元催化器市场规模预测 81

三、2011-2015年通用型三元催化器行业总产值预测 81

四、2011-2015年通用型三元催化器行业销售收入预测 82

五、2011-2015年通用型三元催化器行业总资产预测 82

第二节 2011-2015年中国通用型三元催化器行业供需预测 83

一、2011-2015年中国通用型三元催化器供给预测 83

二、2011-2015年中国通用型三元催化器产量预测 83

三、2011-2015年中国通用型三元催化器需求预测 84

四、2011-2015年中国通用型三元催化器供需平衡预测 84

第十章 通用型三元催化器行业投资机会与风险分析 86

第一节 通用型三元催化器行业投资机会分析 86

一、通用型三元催化器投资项目分析 86

二、可以投资的通用型三元催化器模式 87

三、2010年通用型三元催化器投资机会 89

四、2010年通用型三元催化器投资新方向 90

五、2011-2015年通用型三元催化器行业投资的建议 90

六、新进入者应注意的障碍因素分析 91

第二节 影响通用型三元催化器行业发展的主要因素 91

一、2011-2015年影响通用型三元催化器行业运行的有利因素分析 91

二、2011-2015年影响通用型三元催化器行业运行的稳定因素分析 92

三、2011-2015年影响通用型三元催化器行业运行的不利因素分析 92

四、2011-2015年中国通用型三元催化器行业发展面临的挑战分析 93

五、2011-2015年中国通用型三元催化器行业发展面临的机遇分析 93

第三节 通用型三元催化器行业投资风险及控制策略分析 94

一、2011-2015年通用型三元催化器行业市场风险及控制策略 94

二、2011-2015年通用型三元催化器行业政策风险及控制策略 94

三、2011-2015年通用型三元催化器行业经营风险及控制策略 95

四、2011-2015年通用型三元催化器行业技术风险及控制策略 95

五、2011-2015年通用型三元催化器同业竞争风险及控制策略 96

六、2011-2015年通用型三元催化器行业其他风险及控制策略 96

第十一章 通用型三元催化器行业投资战略分析 97

第一节 通用型三元催化器行业发展战略研究 97

一、战略综合规划 97

二、技术开发战略 99

三、业务组合战略 99

四、区域战略规划 99

五、产业战略规划 99

六、营销品牌战略 100

七、竞争战略规划 100

第二节 中国通用型三元催化器品牌的战略分析 101

一、企业品牌的重要性 101

二、通用型三元催化器实施品牌战略的意义 101

三、通用型三元催化器企业品牌的现状分析 102

四、中国通用型三元催化器企业的品牌战略 103

五、通用型三元催化器品牌战略管理的策略 104

第三节 通用型三元催化器行业投资战略研究 107

通过《2011-2015年中国通用型三元催化器产业竞争格局与行业前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188229.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。