



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国药用玻璃瓶行业 市场深度调研与投资前景研究 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国药用玻璃瓶行业市场深度调研与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188238.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玻璃瓶随着药用塑料瓶行业的兴起，近年类，市场空间不断被挤压。国内一批药用玻璃瓶企业在洗牌中被淘汰。目前，国内药用玻璃瓶除了山东药玻外，其他企业主要集中在江苏南通。

药用玻璃瓶在当前市场下，由于其易碎、运输不便而且封盖等不方便的原因，塑料瓶的优势日益显现。但是，由于一些技术上的需要，药用玻璃瓶依然占据着一定的市场份额，而且这种市场份额是药用塑料瓶难以取代的。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国药用玻璃瓶行业市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国药用玻璃瓶行业的概念，接着分析了中国药用玻璃瓶行业发展环境，然后对中国药用玻璃瓶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药用玻璃瓶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国药用玻璃瓶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2010年中国药用玻璃瓶行业市场发展环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 5

第二节 2010年中国药用玻璃瓶市场政策环境分析 9

一、医药产业调整和振兴规划 9

二、中国包装国家标准目录 10

三、药品包装用材料、容器管理办法（暂行） 31

四、直接接触药品的包装材料和容器管理办法 35

五、药品包装管理办法 60

六、包装资源回收利用暂行管理办法 64

七、药用玻璃行业标准呼之欲出 74

第三节 2010年中国药用玻璃瓶市场社会环境分析 75

第二章 2010年世界药用玻璃瓶行业整体运营状况分析 77

第一节 2010年世界包装产业运行环境浅析 77

第二节 2010年世界药用玻璃瓶行业市场发展格局 78

一、世界药用玻璃瓶市场特征分析 78

二、新型医药包装用LDPE 79

三、欧美等国玻璃包装工业的研发方向 80

三、国外玻璃包装容器不断推陈出新 81

第三节 2010年世界主要国家药用玻璃瓶运行分析 82

一、俄罗斯国产货主导包装材料市场 82

二、德国药用玻璃瓶市场运行分析 82

第四节 2011-2015年世界药用玻璃瓶行业发展趋势分析 83

第三章 2010年世界药用玻璃瓶重点企业营运状况分析 86

第一节 美国O I公司 86

一、企业概况 86

二、在华市场投资运行情况 86

三、国际化发展战略分析 87

第二节 澳大利亚ACI公司 87

一、企业概况 87

二、在华市场投资运行情况 87

三、国际化发展战略分析 88

第三节 法国圣戈班集团 88

一、企业概况 88

二、在华市场投资运行情况 88

三、国际化发展战略分析 88

第四节 消特集团 89

一、企业概况 89

二、在华市场投资运行情况 89

三、国际化发展战略分析 90

第四章 2010年中国医药包装行业运行动态分析 91

第一节 2010年中国医药包装行业整体概述 91

一、医药包装材料发展特点 91

二、医药包装技术变化特点 92

三、医药包装设备更新态势 94

第二节 2010年中国主要医药品包装现状分析 97

一、2010年中国西药包装现状分析 97

二、2010年中国中成药包装现状分析 100

三、2010年中国生物制剂包装现状分析 102

第三节 2010年中国医药包装行业发展技术环境分析 102

一、RFID技术在药品包装行业的运用 102

二、印刷技术 103

三、激光技术 106

四、热敏技术 110

第四节 2010年中国医药包装存在的问题分析 110

一、处于低水平状态 110

二、包装材料更新太慢 111

三、标准缺乏或不统一 111

四、法律环境落后 112

第五章 2010年中国药用玻璃瓶行业市场运行态势分析 113

第一节 2010年中国药用玻璃瓶行业综述 113

一、玻璃包装业产品结构升级成效显著 113

二、药用玻璃仍被广泛应用 113

三、山东玻璃包装产业发展迅速 114

第二节 我国药用玻璃质量与国际接轨的探讨和研究 115

一、我国药用玻璃质量与国际接轨的必要性 115

二、与国际接轨的可能性 115

三、从哪几个方面和国际接轨 115

1、从药用玻璃类型上和国际接轨 115

2、从玻璃材质与国际接轨 116

3、从玻璃制品上与国际接轨 116

- 4、从安全卫生要求与国际接轨 116
- 5、从测试方法上和国际标准接轨 116
- 6、建立我国药用玻璃标准化体系 117
- 第三节 2010年中国药用玻璃瓶产业存在的问题及应对策略 117

第六章 2008-2010年中国药用玻璃瓶制造行业主要数据监测分析 119

- 第一节 2008-2010年中国药用玻璃瓶制造行业总体数据分析 119
 - 一、2008年中国药用玻璃瓶制造行业全部企业数据分析 119
 - 二、2009年中国药用玻璃瓶制造行业全部企业数据分析 122
 - 三、2010年中国药用玻璃瓶制造行业全部企业数据分析 123
- 第二节 2008-2010年中国药用玻璃瓶制造行业不同规模企业数据分析 125
 - 一、2008年中国药用玻璃瓶制造行业不同规模企业数据分析 125
 - 二、2009年中国药用玻璃瓶制造行业不同规模企业数据分析 126
 - 三、2010年中国药用玻璃瓶制造行业不同规模企业数据分析 126
- 第三节 2008-2010年中国药用玻璃瓶制造行业不同所有制企业数据分析 127
 - 一、2008年中国药用玻璃瓶制造行业不同所有制企业数据分析 127
 - 二、2009年中国药用玻璃瓶制造行业不同所有制企业数据分析 127
 - 三、2010年中国药用玻璃瓶制造行业不同所有制企业数据分析 128

第七章 2010年中国药用玻璃瓶重点应用领域分析 129

- 第一节 注射针剂 129
- 第二节 粉针剂 129
- 第三节 生物药品 129
- 第四节 血液制品 129
- 第五节 冻干剂 130
- 第六节 片剂 130
- 第七节 口服液 130

第八章 2010年中国药用玻璃瓶市场竞争格局分析 131

- 第一节 2010年中国医药包装材料市场竞争激烈 131
 - 一、玻璃包装材料竞争力分析 131
 - 二、塑料包装材料竞争力分析 131

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第二节 2010年中国药用玻璃瓶市场竞争格局 | 132 |
| 一、国际大型玻璃包装企业涌进我国拓市场 | 132 |
| 二、德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场 | 133 |
| 第三节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业竞争趋势分析 | 134 |

第九章 2010年中国药用玻璃瓶优势企业竞争力分析 135

第一节 江苏凯华集团有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 137

第二节 广水市浩源药用包装有限责任公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 138
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 140

第三节 宁波正力药品包装有限公司 140

- 一、企业概况 140
- 二、企业主要经济指标分析 141
- 三、企业盈利能力分析 142
- 四、企业偿债能力分析 142
- 五、企业运营能力分析 142
- 六、企业成长能力分析 143

第四节 江西和强玻璃制品有限公司 143

- 一、企业概况 143
- 二、企业主要经济指标分析 143
- 三、企业盈利能力分析 144
- 四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第五节 濮阳市和平药用玻璃包装有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 147

第六节 濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 150

第七节 化州市康鑫药用玻璃有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 151

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 152

第八节 新郑市新新药用包装有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 154

第九节 磐安县三联药品包装有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 157

第十节 南皮县利达药用包装有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 159

第十章 2010年中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析 160

第一节 硼硅玻璃 160

一、硼硅玻璃相关概述 160

二、硼硅玻璃三大产地分析 160

三、秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城 161

四、永定推出3.3高硼硅玻璃添补福建省空白 161

第二节 国际中性玻璃 161

一、国际中性玻璃中国生产现状 161

二、发展国际中性玻璃提升药品包装 162

三、国际中性玻璃在药品包装中的应用 164

四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进 165

第三节 钠钙玻璃 166

一、钠钙硅玻璃化学化析方法 166

二、山东药玻钠钙玻璃应用状况分析 187

三、钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析 188

第十一章 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业发展趋势与投资预测分析 189

第一节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业发展前景分析 189

一、中国医药包装产业前景展望 189

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、中国医药包装玻璃材料市场前景分析 | 189 |
| 第二节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析 | 190 |
| 一、医药包装材料新趋势 | 190 |
| 二、药品包装业的安全无菌发展趋势 | 193 |
| 三、中国医药包装印刷趋势探讨 | 194 |
| 第三节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业市场预测分析 | 198 |
| 第四节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业投资机会分析 | 198 |
| 第五节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业投资风险分析 | 199 |
| 第六节 专家投资建议 | 200 |

通过《2011-2015年中国药用玻璃瓶行业市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188238.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。