



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国轧辊行业市场 运营态势与行业调查研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国轧辊行业市场运营态势与行业调查研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188279.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

紧跟钢铁产业迅猛发展的步伐，国内轧辊制造企业近年来也加快了技术改造、产能扩张的速度，外资更是看好中国的大市场，在原来直接输出产品的基础上，又以合资合作，新建、扩建轧辊厂的形式纷纷涌入。中国轧辊企业要想在更加激烈的竞争中生存和发展，为建设钢铁强国提供有力支撑，为保障国家经济安全尽一份力量，就不但要在装备、产品、质量、技术等方面提高核心竞争力，还要在现代企业管理、人员素质提升、品牌建设、自主研发能力以及企业文化建设方面形成优势，也就是人们常说的综合实力。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国轧辊行业市场运营态势与行业调查研究报告》共十三章。首先介绍了中国轧辊行业的概念，接着分析了中国轧辊行业发展环境，然后对中国轧辊行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轧辊行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轧辊行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章2010-2011年世界轧辊产业运行态势分析 1

第一节2010-2011年轧辊行业现状综述 1

一、世界轧辊市场特点 1

二、国外铸造高速钢轧辊发展状况 1

三、世界最新轧辊制造工艺 1

第二节2010-2011年世界轧辊技术发展水平分析 4

一、铸铁轧辊 4

二、铸钢轧辊 4

三、锻钢系轧辊 4

第三节2010-2011年世界主要国家和地区轧辊市场运行状况分析 5

一、美国 5

二、日本 5

三、德国 6

四、亚洲 6

五、欧洲 6

第四节2011-2015年世界轧辊行业发展前景预测分析 6

第二章2010-2011年中国轧辊产业运行环境分析 7

第一节2010-2011年中国轧辊产业政策分析 7

一、轧辊标准分析 7

二、轧辊政策分析 9

三、进出口政策分析 9

第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析 9

一、中国GDP分析 9

二、中国工业发展形势 11

三、消费价格指数分析 12

四、城乡居民收入分析 13

五、社会消费品零售总额 14

六、全社会固定资产投资分析 15

七、进出口总额及增长率分析 17

第三节2010-2011年中国轧辊产业技术环境分析 17

第三章2010-2011年中国轧辊产业运行形势分析 19

第一节2010-2011年中国轧辊产业发展综述 19

一、我国轧辊行业的基本情况 19

二、中国轧辊技术现状 20

三、中国轧辊产业存在的不足 25

第二节 2010-2011年中国轧辊产业运行动态分析 25

一、长钢引进先进的轧辊应用技术 25

二、亚泰数控与世界顶尖轧辊机床制造商首次联姻 26

三、马钢股份冷轧辊镀硬铬生产线投产 26

第三节2010-2011年中国轧辊产业发展战略性思考 27

第四章2010-2011年中国轧辊产业市场运行态势分析 30

第一节2010-2011年中国轧辊产业市场发展综述 30

- 一、低端轧辊市场 30
- 二、高端市场下滑拖累企业技术创新 30
- 三、拓宽发展领域优势企业化危为机 31

第二节2010-2011年中国轧辊产业市场供需分析 32

- 一、轧辊供给情况分析 32
- 二、轧辊进出口形势分析 32
- 三、影响轧辊市场供需的因素分析 32

第三节2010-2011年中国辊轧市场动态分析 33

- 一、中钢邢机依靠自主创新打造世界轧辊行业旗舰 33
- 二、德龙轧辊研制出高速钢轧辊 35
- 三、高成本挤压轧辊业奋力寻求突围 35

第五章 2006-2010年中国轧辊制造行业主要数据监测分析 38

第一节2006-2010年11月份中国轧辊制造行业规模分析 38

- 一、企业数量增长分析 38
- 二、从业人数增长分析 38
- 三、资产规模增长分析 38

第二节 2010年11月中国轧辊制造行业结构分析 39

- 一、企业数量结构分析 39
 - 1、不同类型分析 39
 - 2、不同所有制分析 39
- 二、销售收入结构分析 40
 - 1、不同类型分析 40
 - 2、不同所有制分析 40

第三节 2006-2010年11月中国轧辊制造行业产值分析 41

- 一、产成品增长分析 41
- 二、工业销售产值分析 41
- 三、出口交货值分析 41

第四节 2006-2010年11月中国轧辊制造行业成本费用分析 42

- 一、销售成本分析 42
- 二、费用分析 42

第五节 2006-2010年11月中国轧辊制造行业盈利能力分析 42

一、主要盈利指标分析 42

二、主要盈利能力指标分析 43

第六章 2006-2009年中国金属轧机用轧辊进出口数据监测分析（84553000） 44

第一节 2006-2009年中国金属轧机用轧辊进口数据分析 44

一、进口数量分析 44

二、进口金额分析 44

第二节 2006-2009年中国金属轧机用轧辊出口数据分析 44

一、出口数量分析 44

二、出口金额分析 45

第三节 2006-2009年中国金属轧机用轧辊进出口平均单价分析 45

第四节 2006-2009年中国金属轧机用轧辊进出口国家及地区分析 45

一、进口国家及地区分析 45

二、出口国家及地区分析 45

第七章 2010-2011年中国轧辊产业市场竞争格局分析 47

第一节 2010-2011年中国轧辊产业竞争格局分析 47

一、外商看好高端轧辊市场 47

二、中外企业对比竞争 48

三、外资进入加剧轧辊市场竞争 49

四、竞争促使轧辊业整合重组 50

第二节 2010-2011年中国轧辊产业集中度分析 51

一、轧辊行业集中度分析 51

二、轧辊区域集中度分析 51

第三节 2010-2011年中国轧辊产业竞争策略分析 52

第八章 2010-2011年全球主要轧辊企业基本情况分析 54

第一节 瑞典阿克苏公司 54

第二节 达涅利威恩联合公司 55

第三节 西门子公司 56

第九章 2010-2011年中国轧辊产业重点企业运营关键性财务指标分析 58

第一节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司 58

- 一、企业概况 58
- 二、企业主要经济指标分析 59
- 三、企业盈利能力分析 60
- 四、企业偿债能力分析 60
- 五、企业运营能力分析 61
- 六、企业成长能力分析 61

第二节 南京联强冶金集团有限公司 62

- 一、企业概况 62
- 二、企业主要经济指标分析 62
- 三、企业盈利能力分析 63
- 四、企业偿债能力分析 63
- 五、企业运营能力分析 64
- 六、企业成长能力分析 64

第三节 杭州中强轧辊有限公司 64

- 一、企业概况 64
- 二、企业主要经济指标分析 65
- 三、企业盈利能力分析 65
- 四、企业偿债能力分析 66
- 五、企业运营能力分析 66
- 六、企业成长能力分析 66

第四节 江苏共昌轧辊有限公司 67

- 一、企业概况 67
- 二、企业主要经济指标分析 67
- 三、企业盈利能力分析 68
- 四、企业偿债能力分析 68
- 五、企业运营能力分析 69
- 六、企业成长能力分析 69

第五节 宝钢集团常州轧辊制造公司 70

- 一、企业概况 70
- 二、企业主要经济指标分析 70

- 三、企业盈利能力分析 71
- 四、企业偿债能力分析 71
- 五、企业运营能力分析 72
- 六、企业成长能力分析 72
- 第六节 乐山斯堪纳机械制造有限公司 72
 - 一、企业概况 72
 - 二、企业主要经济指标分析 73
 - 三、企业盈利能力分析 74
 - 四、企业偿债能力分析 74
 - 五、企业运营能力分析 74
 - 六、企业成长能力分析 75
- 第七节 唐山联强冶金轧辊有限公司 75
 - 一、企业概况 75
 - 二、企业主要经济指标分析 75
 - 三、企业盈利能力分析 76
 - 四、企业偿债能力分析 76
 - 五、企业运营能力分析 77
 - 六、企业成长能力分析 77
- 第八节 唐山市国丰冶金轧辊有限公司 78
 - 一、企业概况 78
 - 二、企业主要经济指标分析 78
 - 三、企业盈利能力分析 79
 - 四、企业偿债能力分析 79
 - 五、企业运营能力分析 80
 - 六、企业成长能力分析 80
- 第九节 无锡永强轧辊有限公司 80
 - 一、企业概况 80
 - 二、企业主要经济指标分析 80
 - 三、企业盈利能力分析 81
 - 四、企业偿债能力分析 81
 - 五、企业运营能力分析 82
 - 六、企业成长能力分析 82

第十节 常州凯达轧辊集团有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、企业主要经济指标分析 83
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 84
- 五、企业运营能力分析 85
- 六、企业成长能力分析 85

第十章 2010-2011年中国钢铁行业发展现状分析 86

第一节 2010-2011年中国钢铁产业发展综述 86

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述 86
- 二、中国引领世界钢铁业发展 87
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁 89
- 四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁 89
- 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增 90

第二节 2010-2011年中国钢铁出口政策调整及其影响 90

- 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响 90
- 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策 91
- 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响 92

第三节 2010-2011年中国钢铁产业存在的问题分析 95

- 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战 95
- 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨 97
- 三、钢铁国企并购面临的困境 97
- 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响 99

第四节 2010-2011年中国钢铁工业的发展对策分析 99

- 一、我国钢铁工业发展的五大策略 99
- 二、钢铁工业主要节能措施 100
- 三、中国钢铁企业发展的三大战略 103

第十一章 2010-2011年中国铸造行业市场运行态势剖析 108

第一节 2010-2011年中国铸造行业发展动态分析 108

- 一、铸造业"龙头"舞起来金鼎铸业"开门"生产开局红 108

二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白	109
三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建	109
四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目	110
第二节2010-2011年中国铸造市场发展现状分析	110
一、我国铸造业特点分析	110
二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一	112
三、中国压铸生产发展集群性分析	114
四、促进我国铸造业的结构调整	114
第三节2010-2011年中国铸造技术总体现状	115
一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较	115
二、砂型铸造	116
三、激光快速成型与传统精密铸造	116
四、中国压铸市场分析与和谐发展	117
五、先进热处理技术的发展	118
六、我国锻压工业的现状与发展对策	122
第四节2010-2011年中国铸造业做大做强策略分析	124
一、鼓励企业重组发展专业化生产	124
二、加大科技投入切实推动自主创新	124
三、培养专业人才加强职工技术培训	125
四、大力降低能耗抓好环境保护	126
五、创立优秀的铸造品牌分析	126
第十二章2011-2015年中国轧辊行业发展预测分析	129
第一节 2011-2015年中国轧辊行业发展前景预测分析	129
一、中国轧辊技术研发方向分析	129
二、轧辊行业走向预测	131
第二节 2011-2015年中国轧辊市场发展趋势前瞻	132
一、轧辊市场需求预测	132
二、轧辊供给形势预测	133
三、轧辊竞争格局预测	133
第三节 2011-2015年中国轧辊市场盈利预测分析	134

第十三章 2011-2015年中国轧辊行业的投资机会与风险分析 136

第一节 2011-2015年中国轧辊行业的机会分析 136

- 一、市场扩容带来的机会 136
- 二、产业结构升级带来的机会 136
- 三、出口带来的机会 137

第二节 2011-2015年中国轧辊行业投资风险分析 137

- 一、市场竞争风险 137
- 二、环保风险 137
- 三、其它风险 137

第三节 2011-2015年中国轧辊行业发展建议 138

- 一、加强科研开发投入 138
- 二、提高企业管理水平 138
- 三、完善和提高轧辊制造装备水平 139
- 四、开展战略性合作 139
- 五、在现有基础上提高轧辊制造能力和水平 140

通过《2011-2015年中国轧辊行业市场运营态势与行业调查研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188279.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。