



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国3D电视市场 深度调研与投资发展分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国3D电视市场深度调研与投资发展分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188285.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前家电市场对3D电视的需求量继续上扬。3D电视销售迎来一个爆炸性增长期。年中国本土的3D电视市场刚刚起步，其市场渗透率只有1.6%，主要是本土彩电巨头在3D电视领域没有发力，而随着3D电视成本的下降，本土彩电巨头现在已经超越了外资品牌。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国3D电视市场深度调研与投资发展分析报告》共十二章。首先介绍了中国3D电视行业的概念，接着分析了中国3D电视行业发展环境，然后对中国3D电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 3D电视基本概述 1

1.1 3D电视阐述 1

1.1.1 3D——三维立体图形 1

1.1.2 3D电视的发展史 1

1.1.3 3D电视特色 2

1.2 3D的主流技术及其优缺点 2

1.2.1 裸眼3D显示技术 2

1.2.2 色差式3D技术 3

1.2.3 快门式3D技术 3

1.2.4 偏光式3D技术 4

第二章 2010-2011年中国彩电产业整体运行态势分析 5

2.1 彩电行业发展沿革及现状 5

2.1.1 彩电行业发展历程 5

2.1.2 中国彩电技术发展的历史演变 5

2.1.3 国产彩电重新占据市场主导地位 8

- 2.1.4 中国彩电业逐步融入互联网 8
- 2.2 近几年中国彩电市场销售情况分析 13
 - 2.2.1 2007年中国彩电市场销售情况 13
 - 2.2.2 2008年我国彩电零售市场分析 13
 - 2.2.3 2009年中国彩电业回暖复苏 17
 - 2.2.4 2010年前三季度彩电业产销两旺 18
 - 2.2.5 2011年1季度彩电销售情况 18
- 2.3 2007-2011年3月中国彩电产量数据分析 19
 - 2.3.1 2007-2010年全国彩电产量分析 19
 - 2.3.2 2011年3月全国及主要省份彩电产量分析 19
 - 2.3.3 2011年3月彩电产量集中度分析 21
- 2.4 2010-2011年中国彩电行业竞争分析 22
 - 2.4.1 中国彩电业竞争环境走向分析 22
 - 2.4.2 解析彩电业竞争的关键因素 23
 - 2.4.3 国产彩电积极对抗外资高端品牌 24
 - 2.4.4 2009年彩电市场中外品牌技术竞争成焦点 26
- 2.5 2010-2011年中国彩电业存在的问题 30
 - 2.5.1 中国彩电业面临的困境 30
 - 2.5.2 国内彩电业发展面临六大危机 31
 - 2.5.3 彩电业网络化发展面临诸多障碍 32
 - 2.5.4 我国彩电行业存在资源整合难题 34
- 2.6 中国彩电业的发展策略 34
 - 2.6.1 中国彩电业的发展有赖于信息家电 34
 - 2.6.2 彩电业突破的八个机会点 36
 - 2.6.3 外观设计为中国彩电企业一个突破口 37
 - 2.6.4 进一步促进彩电业发展的对策 38

第三章 2010-2011年国内外平板电视产业整体运行态势分析 43

- 3.1 2010-2011年全球平板电视产业现状综述 43
 - 3.1.1 世界平板电视市场出货状况 43
 - 3.1.2 日本平板电视市场大幅增长 43
 - 3.1.3 印度平板电视市场格局分析 44

- 3.2 2010-2011年中国平板电视产业总况 44
 - 3.2.1 我国平板电视产业格局分析 44
 - 3.2.2 中国平板电视行业的发展模式 44
 - 3.2.3 我国平板电视市场快速增长 45
 - 3.2.4 中国彩电企业在平板时代的优势 46
 - 3.2.5 新政对平板电视市场影响剖析 47
- 3.3 2010-2011年中国平板电视行业的竞争分析 50
 - 3.3.1 平板电视产业竞争的要点 50
 - 3.3.2 平板时代的生存法则 50
 - 3.3.3 我国平板电视市场竞争格局解析 51
 - 3.3.4 中国彩电企业的竞争优势 51
- 3.4 2011-2015年中国平板电视产业前景趋势展望 52
 - 3.4.1 未来几年我国彩电市场销量预测 52
 - 3.4.2 今后十年平板电视产业的市场机遇分析 54
 - 3.4.3 今后十年平板电视业的产业环境分析 55

第四章 2010-2011年中国3D电视业运行环境分析 60

- 4.1 2010-2011年中国宏观经济环境分析 60
 - 4.1.1 中国GDP分析 60
 - 4.1.2 消费价格指数分析 63
 - 4.1.3 城乡居民收入分析 64
 - 4.1.4 社会消费品零售总额 65
 - 4.1.5 全社会固定资产投资分析 66
 - 4.1.6 进出口总额及增长率分析 67
- 4.2 2010-2011年中国3D电视业政策环境分析 68
 - 4.2.1 国际3D产业标准化进展 68
 - 4.2.2 中国3D产业标准总体概况 69
 - 4.2.3 我国3D电视的标准化进展 70
 - 4.2.4 我国3D产业的政策环境综述 70
- 4.3 2010-2011年中国3D电视业社会环境分析 71
 - 4.3.1 人口环境分析 71
 - 4.3.2 教育环境分析 73

4.3.3 文化环境分析 77

4.3.4 生态环境分析 78

4.4 2010-2011年中国3D电视业技术环境分析 79

第五章 2010-2011年全球3D电视产业运营状况分析 81

5.1 2010-2011年全球3D电视的发展综述 81

5.1.1 国际3D电视产业发展现状 81

5.1.2 全球3D电视出化量情况及预测分析 82

5.1.3 全球3D电视销量及预测分析 82

5.2 美国 83

5.2.1 美国3D电视产业的发展现况 83

5.2.2 美国市场3D电视的销售格局 83

5.2.3 2010年美国大尺寸3D电视销售占主流 83

5.3 日本 84

5.3.1 日本3D电视产业发展概况 84

5.3.2 日本3D电视市场销售情况 84

5.3.3 日本出台新规完善3D电视市场 84

5.4 韩国 84

5.4.1 韩企拉开3D电视大战序幕 84

5.4.2 韩国3D电视机热销 85

5.4.3 韩国面板双雄争夺中国3D市场 85

5.5 其他国家 86

5.5.1 南非世界杯掀韩国3D电视消费热潮 86

5.5.2 英国3D电视不受推崇 86

第六章 2010-2011年中国3D电视产业整体运行态势分析 87

6.1 2010-2011年中国3D电视产业发展总况 87

6.1.1 中国3D电视所处发展阶段 87

6.1.2 3D电视产业技术分析 87

6.1.3 3D电视产业发展局势分析 88

6.1.4 我国3D电视市场销售情况 88

6.2 3D电视市场价格分析 89

- 6.2.1 2011年国内3D电视比拼价格战 89
- 6.2.2 3D电视价格下降的原因剖析 90
- 6.2.3 我国3D电视市场价格形势展望 90
- 6.3 3D电视市场消费情况 90
- 6.3.1 中国电视市场消费现状分析 90
- 6.3.2 国内3D电视市场消费现状概述 91
- 6.3.3 刺激2011年3D电视消费增长的因素分析 92
- 6.4 3D电视产业发展面临的挑战及对策 93
- 6.4.1 3D电视产业发展存难点 93
- 6.4.2 3D电视发展亟需统一标准 94
- 6.4.3 中国3D电视产业的发展策略 96

第七章 2010-2011年中国3D电视产业竞争新格局透析 97

- 7.1 3D电视技术两大阵营竞争剖析 97
- 7.1.1 竞争形势 97
- 7.1.2 两大技术各有优劣 98
- 7.1.3 消费市场两极分化 99
- 7.2 3D电视市场竞争格局 100
- 7.2.1 3D电视企业竞争加剧 100
- 7.2.2 3D电视市场竞争局势及走向分析 101
- 7.2.3 3D电视企业打造全产业链提升竞争力 102
- 3D智能电视将掀起彩电产业新一轮竞争 104
- 7.3 中日韩三国3D电视竞争局势剖析 105
- 7.3.1 日本的竞争优势及局面 105
- 7.3.2 韩国的竞争优势及局面 105
- 7.3.3 中国的竞争优势及局面 105
- 7.4 3D电视产业中国企业竞争的机会及策略 106
- 7.4.1 中国企业的竞争空间 106
- 7.4.2 中国的机会 106
- 7.4.3 国内3D电视企业竞争策略分析 107

第八章 2010-2011年中国3D电视产业链其它环节 109

- 8.1 3D面板 109
 - 8.1.1 国际龙头企业纷纷发力3D面板 109
 - 8.1.2 3D面板市场发展现状概述 110
 - 8.1.3 3D面板市场的趋势浅析 110
- 8.2 国际3D电视内容及服务的发展 111
 - 8.2.1 美国3D卫星服务开展近况 111
 - 8.2.2 日本卫星3D电视服务开展近况 112
 - 8.2.3 2010年11月韩国3D互动电视业务启动 113
 - 8.2.4 2010年欧洲卫星3D电视发展现状 113
- 8.3 中国3D电视内容制作及3D频道建设 118
 - 8.3.1 我国3D内容发展现况 118
 - 8.3.2 3D电视企业在内容方面的推进情况 118
 - 8.3.3 我国3D电视节目发展取得新进展 119
 - 8.3.4 "十二五"期间我国3D电视频道推进规划 120

第九章 2010-2011年国外3D电视重点企业分析 121

- 9.1 三星 121
 - 9.1.1 企业概况 121
 - 9.1.2 三星经营状况分析 122
 - 9.1.3 三星3D电视业务发展分析 122
 - 9.1.4 2010年三星3D电视在欧美地区的市占率 123
- 9.2 索尼 123
 - 9.2.1 企业概况 123
 - 9.2.2 索尼经营状况分析 123
 - 9.2.3 2011年初索尼3D电视发展动向 124
 - 9.2.4 索尼3D电视在美国的开发推广 127
- 9.3 松下 129
 - 9.3.1 企业概况 129
 - 9.3.2 松下经营状况分析 129
 - 9.3.3 2011年松下3D电视推出情况 130
- 9.4 LG 130
 - 9.4.1 企业概况 130

- 9.4.2 LG经营状况分析 131
- 9.4.3 LG发力智能3D电视市场 131
- 9.5 夏普 133
 - 9.5.1 企业概况 133
 - 9.5.2 夏普经营状况分析 134
 - 9.5.3 2010年夏普3D液晶电视的创新动向 136
 - 9.5.4 2011年夏普3D电视发展目标 137
 - 9.5.5 夏普未来将进军3D内容制作领域 137

第十章 2009-2011年国内3D电视重点厂商运营财务状况分析 139

- 10.1 TCL集团 139
 - 10.1.1 企业概况 139
 - 10.1.2 企业主要经济指标分析 140
 - 10.1.3 企业盈利能力分析 142
 - 10.1.4 企业偿债能力分析 142
 - 10.1.5 企业运营能力分析 143
 - 10.1.6 企业成长能力分析 143
 - 10.1.7 2011年3月TCL智能3D电视新品发布 144
 - 10.1.8 TCL降价促销推广3D电视 145
- 10.2 四川长虹 145
 - 10.2.1 企业概况 145
 - 10.2.2 企业主要经济指标分析 146
 - 10.2.3 企业盈利能力分析 147
 - 10.2.4 企业偿债能力分析 148
 - 10.2.5 企业运营能力分析 149
 - 10.2.6 企业成长能力分析 149
 - 10.2.7 长虹3D电视业务发展综述 150
- 10.3 康佳集团 150
 - 10.3.1 企业概况 150
 - 10.3.2 企业主要经济指标分析 151
 - 10.3.3 企业盈利能力分析 153
 - 10.3.4 企业偿债能力分析 153

- 10.3.5 企业运营能力分析 154
- 10.3.6 企业成长能力分析 154
- 10.3.7 2011年康佳3D电视发展动态 155
- 10.4 海信电器 156
 - 10.4.1 企业概况 156
 - 10.4.2 企业主要经济指标分析 157
 - 10.4.3 企业盈利能力分析 158
 - 10.4.4 企业偿债能力分析 159
 - 10.4.5 企业运营能力分析 159
 - 10.4.6 企业成长能力分析 160
 - 10.4.7 海信3D电视业务发展现况 160
- 10.5 创维集团 161
 - 10.5.1 企业概况 161
 - 10.5.2 企业主要经济指标分析 162
 - 10.5.3 企业盈利能力分析 163
 - 10.5.4 企业偿债能力分析 163
 - 10.5.5 企业运营能力分析 165
 - 10.5.6 企业成长能力分析 165
 - 10.5.7 2010年创维3D电视业务进展情况 167
 - 10.5.8 创维瞄准偏光式3D电视领域 167
 - 10.5.9 2011年创维3D电视发展计划 168
- 10.6 青岛海尔 168
 - 10.6.1 企业概况 168
 - 10.6.2 企业主要经济指标分析 169
 - 10.6.3 企业盈利能力分析 170
 - 10.6.4 企业偿债能力分析 171
 - 10.6.5 企业运营能力分析 172
 - 10.6.6 企业成长能力分析 172
 - 10.6.7 2010年海尔3D电视新品推出情况 173
 - 10.6.8 海尔加快3D电视产业发展 173

- 11.1 2010-2011年中国3D电视投资环境分析 175
- 11.2 2011-2015年中国3D电视产业投资机会分析 176
 - 11.2.1 未来3D电视市场商机广泛 176
 - 11.2.2 彩电业面临的3D机遇及机会把握分析 176
 - 11.2.3 我国将积极推进3D电视产业发展 176
- 11.3 2011-2015年中国3D电视投资风险及建议 177
 - 11.3.1 中国平板电视面临的投资风险与危机 177
 - 11.3.2 未来我国平板电视业需规避的三大风险 179
 - 11.3.3 3D电视产业的投资风险及建议 181

- 第十二章 2011-2015年中国3D电视产业投资商机预测 183
 - 12.1 2011-2015年中国3D电视产业前景预测 183
 - 12.1.1 2011年3D电视发展形势展望 183
 - 12.1.2 全球3D电视市场规模发展预测 183
 - 12.1.3 3D电视产业发展形势展望 184
 - 12.1.4 2011-2015年中国3D电视产业预测分析 184
 - 12.1.5 智能3D电视未来发展前景透析 185
 - 12.2 2011-2015年中国3D电视市场前景预测 185
 - 12.2.1 全球3D电视出货量预测 185
 - 12.2.2 全球3D电视销量预测分析 186
 - 12.2.3 全球3D电视产需预测分析 186
 - 12.3 2011-2015年中国3D电视行业市场盈利预测分析 186

通过《2011-2015年中国3D电视市场深度调研与投资发展分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。