



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国红酒行业行业市场格局及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国红酒行业行业市场格局及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188309.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为崛起的朝阳产业，却缺失自己的文化。红酒是一种高档消费品，从某种意义上说，红酒业的崛起昭示着一个国家经济向前发展的程度，也是一个民族文化伟大复兴的另一种表征。消费红酒就是消费文化，文化从红酒诞生的那天起，就当然地成为其精髓。文化一旦缺位，影响的将是整个中国红酒的核心竞争力。

《中国红酒行业行业市场格局及投资盈利预测分析报告(2011-2015)》立足于红酒市场发展现状分析，通过对红酒行业环境、红酒产业链、红酒市场供需、红酒价格、红酒生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对红酒产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握红酒未来的市场发展趋势，我中心还对红酒行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 红酒行业发展概述

第一节 红酒基本概述

一、红酒的成分

二、红酒的酿制过程

三、酿制红酒的葡萄种类

四、红酒的保质期

第二节 红酒和干红的概念和区别

第三节 葡萄酒与红酒的区别

第四节 法国红酒发展历程

一、法国红酒的分级和分类

二、法国的红酒文化历史

第五节 红酒的储存

第二章 2010-2011年中国红酒行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国红酒行业政策环境分析

一、生产许可证管理

二、新修订葡萄酒国家标准08年实施

三、国家“十一五”发展规划

四、瑞士内政部公布关于酒精饮料的法令修正草案

五、欧盟出台葡萄酒新生产法规

第三节 2010-2011年中国红酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国红酒行业技术环境分析

一、技术装备逐步与国际接轨

二、红酒包装技术翻新快

第三章 2010-2011年世界红酒行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界红酒行业发展概况

一、外国红酒商争抢我国市场

二、世界红酒的新宠

三、世界红酒价格分析

第二节 2010-2011年世界主要国家红酒行业发展情况分析

一、美国

二、法国

三、澳大利亚

四、意大利

第三节 2011-2015年世界红酒行业发展趋势分析

第四章 2010-2011年世界红酒知名品牌企业运营情况分析

第一节 酒中王：PETRUS（法国）

一、公司概况

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第二节 总统之爱：HAUTBRION（法国）

一、公司概述

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第三节 美艳不可方物：MOUTON ROTHSCHILD（法国）

一、公司概述

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第四节 青春年少：GASTONRENA（法国）

一、公司概述

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第五节 传奇之"英雄"：BATEAU（法国）

一、公司概述

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第六节 传奇之"大家族"：TAYLORS（南澳大利亚）

一、公司概述

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第七节 明日之星：FRANKLAND（西澳大利亚）

一、公司概述

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第八节 美国一号：CAYMUS（美国）

一、公司概况

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第五章 2010-2011年中国红酒行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国红酒行业现状分析

一、中国红酒行业运行特点分析

二、中国红酒酿造技术分析

三、中国红酒价格走势分析

第二节 2010-2011年中国红酒行业市场特征分析

一、红酒市场规模分析

二、产品结构变化分析

三、中南和华北地区是红酒主要生产基地

第三节 2010-2011年中国红酒行业发展面临的问题分析

第六章 2010-2011年中国红酒行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国红酒行业市场走势分析

一、香港努力拓展内地红酒市场

二、银基拓红酒市场

三、郑州市场红酒销量分析

四、华泽集团启动红酒业务整合

第二节 2010-2011年中国红酒行业市场供需分析

一、中国红酒市场需求分析

二、中国红酒供给分析

三、影响红酒市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国已成为亚洲第一大红酒消费国

第七章 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口统计

第二节 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口统计

第三节 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口价格对比

第四节 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口省市分析

第八章2006-2011年中国葡萄酒制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国葡萄酒制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国葡萄酒制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年葡萄酒制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国葡萄酒制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年葡萄酒制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）葡萄酒制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2010-2011年中国红酒行业消费者偏好调查研究

第一节2010-2011年中国红酒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2010-2011年中国红酒产品的品牌市场调查

一、消费者对红酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对红酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对红酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、红酒品牌忠诚度调查

六、红酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节2010-2011年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 2010-2011年中国红酒行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国红酒行业集中度分析

一、红酒市场集中的分析

二、红酒区域集中度分析

第二节2010-2011年中国红酒企业竞争态势与行为

一、中外红酒竞争力对比分析

二、竞争格局分析

三、浙江省红酒市场竞争状况分析

四、红酒价格竞争分析

第三节 2010-2011年中国红酒企业提升竞争力策略分析

第十一章 2010-2011年中国红酒重点企业关键性数据与竞争力分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 通化葡萄酒股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 中法合营王朝葡萄酒有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 新天国际葡萄酒业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 云南红酒庄葡萄酒有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 中国长城葡萄酒有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 北京龙徽酿酒有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 秦皇岛田氏长城酒业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2010-2011年中国葡萄种植行业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国葡萄种植现状分析

一、葡萄种植区域分布

二、中国葡萄种植技术分析

三、中国葡萄种植项目分析

第二节 2010-2011年中国葡萄种植市场现状分析

一、葡萄种植产品产量分析

二、葡萄种植市场需求分析

三、葡萄种植消费状况

四、葡萄种植价格趋势分析

第三节 2011-2015年中国葡萄种植行业发展走势分析

第十三章 2011-2015年中国红酒行业投资机会与风险规避分析

第一节 2011-2015年中国红酒行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国红酒行业投资机会分析

一、红酒行业投资潜力分析

二、红酒行业投资吸引力分析

三、红酒企业的多元化投资机会

第三节 2011-2015年中国红酒行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
 - 二、行业竞争风险
 - 三、供需波动风险
 - 四、技术风险
 - 五、经营管理风险
 - 六、其他风险
- 第三节 专家建议

第十四章 2011-2015年中国红酒行业市场发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国红酒行业市场发展趋势

- 一、市场规模将继续扩大
- 二、集中度仍将稳步提高
- 三、华北和中南地区将继续领跑红酒行业
- 四、红酒消费不断朝品牌化靠近

第二节 2011-2015年中国红酒行业市场规模预测分析

- 一、红酒供给预测分析
- 二、红酒市场需求预测分析
- 三、红酒进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国红酒行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口统计

图表 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口统计

图表 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口价格对比

图表 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口省市分析

图表 2006-2010年中国葡萄酒制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国葡萄酒制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国葡萄酒制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国葡萄酒制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国葡萄酒制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国葡萄酒制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业企业数量分布图
图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业销售收入统计表
图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业销售收入分布图
图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业利润总额统计表
图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业利润总额分布图
图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2011年2月底中国各省市葡萄酒制造行业资产统计表
图表 2011年2月底中国各省市葡萄酒制造行业资产分布图
图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业资产增长速度对比图
图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业工业总产值
图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业工业销售产值
图表 2011年葡萄酒制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司盈利能力分析
图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司盈利指标情况
图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司资产运行指标状况
图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司资产负债能力指标分析
图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司盈利能力情况
图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司销售收入情况
图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司成本费用构成情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利指标情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产运行指标状况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利能力情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售收入情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司成本费用构成情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利指标情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产运行指标状况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利能力情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司销售收入情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司成本费用构成情况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司盈利指标情况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司资产运行指标状况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司盈利能力情况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司销售收入情况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司成本费用构成情况

图表 中国长城葡萄酒有限公司盈利指标情况

图表 中国长城葡萄酒有限公司资产运行指标状况

图表 中国长城葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 中国长城葡萄酒有限公司盈利能力情况

图表 中国长城葡萄酒有限公司销售收入情况

图表 中国长城葡萄酒有限公司成本费用构成情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利指标情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司资产运行指标状况

图表 北京龙徽酿酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利能力情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司销售收入情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司成本费用构成情况

图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司盈利指标情况

图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司资产运行指标状况

图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析
图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司盈利能力情况
图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司销售收入情况
图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司成本费用构成情况
图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司盈利指标情况
图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司资产运行指标状况
图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司资产负债能力指标分析
图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司盈利能力情况
图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司销售收入情况
图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年红酒销售收入和同比增长率
图表 2011-2015年红酒产量和同比增长率
图表 2011-2015年国内生产总值预测值
图表 2011-2015年中国红酒行业产能预测
图表 2011-2015年中国红酒行业消费量预测
图表 2011-2015年中国红酒行业市场价格走势预测
图表 2011-2015年中国红酒行业发展前景预测
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188309.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。