



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国照相器材市场 竞争格局与投资前景评估研究报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国照相器材市场竞争格局与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188334.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国照相器材行业也和照相机一样，是经过多次起伏发展起来的。目前我国照相器材工厂有近50家，其中生产冲洗设备的有15家。当前照相器材行业的产品大都局限在暗房设备上，如一般放大机、上光机、晒箱等，这些产品劳动强度大，经济效益低。虽然近几年来国内少数几个厂也开始试制彩色扩印机和彩色放大机及其冲洗设备，但还未投入批量生产，因此造成一些大中城市所拥有的彩色摄影和扩印冲洗设备全部都是从国外进口。照相器材的落后是我国发展照相工业的一个薄弱环节，需要我们刻不容缓地赶上去。目前在外国照相艺术摄影中普遍采用定向银幕背景投影的艺术彩色照相。我国上海、杭州、重庆等地于1983年从国外引进了几套设备。这种艺术照相很受群众的欢迎，因为这种照相术可把世界各地的名胜风光做成幻灯片，投放于银幕，使人像和背景投影合成在一张底片上，因此不用出远门在照相馆中就可拍摄人、景合成的世界各地的风光的留影照片，为照相艺术摄影开辟了新的领域。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国照相器材市场竞争格局与投资前景评估研究报告》共十五章。首先介绍了照相器材相关概述、中国照相器材市场运行环境等，接着分析了中国照相器材市场发展的现状，然后介绍了中国照相器材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国照相器材重点企业经营状况分析，最后分析了中国照相器材行业发展趋势与投资预测。您若想对照相器材产业有个系统的了解或者想投资照相器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 照相器材行业发展概述

#### 第一节 照相器材的概念

##### 一、照相器材的概念

##### 二、照相器材的分类

#### 第二节 照相器材产品特性与投资特性

##### 一、照相器材产品特性

##### 二、照相器材投资特性

#### 第三节 照相器材行业发展成熟度分析

- 一、照相器材发展历程
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 国外照相器材行业发展分析

### 第一节 全球照相器材产业发展格局分析

- 一、2010-2011年市场发展现状分析
- 二、2010-2011年市场竞争格局分析
- 三、2010-2011年全球市场发展特点

### 第二节 美国照相器材产业发展分析

- 一、2010年美国照相器材产业发展现状
- 二、美国照相器材产业优势和劣势分析
- 三、美国照相器材产业发展趋势分析

### 第三节 日本照相器材产业发展分析

- 一、2010年日本照相器材产业发展现状
- 二、日本照相器材产业优势和劣势分析
- 三、日本照相器材产业发展趋势分析

### 第四节 韩国照相器材产业发展分析

- 一、2010年韩国照相器材产业发展现状
- 二、韩国照相器材产业优势和劣势分析
- 三、韩国照相器材产业发展趋势分析

## 第三章 我国照相器材行业发展现状

### 第一节 照相器材产业发展状况分析

- 一、照相器材产业发展状况分析
- 二、2010年中国照相器材行业发展状况
- 三、中国照相器材发展与世界对比分析
- 四、我国照相器材产业链发展现状分析
- 五、我国照相器材产业链区域格局分析

### 第二节 金融危机对照相器材产业发展影响

- 一、照相器材产业在金融风暴中发展状况

- 二、金融危机对照相器材照明产业影响
- 三、金融危机下照相器材业外资动向分析
- 四、人民币贬值对照相器材行业影响

### 第三节 照相器材市场发展现状分析

- 一、金融危机对中国照相器材市场影响
- 二、2011年照相器材市场消费现状分析
- 三、2011年照相器材照明市场商机分析
- 四、2011年照相器材路灯市场机遇分析

## 第四章 照相器材行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年照相器材产量分析

- 一、2010年照相器材产量分析
- 二、2011年照相器材产量分析

### 第二节 2010-2011年照相器材行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年照相器材主要经济指标分析
- 三、2011年照相器材行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国照相器材行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第五章 照相器材主要子产业分析

### 第一节 照相机综述

- 一、银盐相机的结构
- 二、照相机的种类

### 第二节 数码照相机

- 一、2010年数码相机市场发展特点
- 二、国内数码相机市场无规范标准约束
- 三、数码相机市场未来发展分析

### 第三节 胶片

一、胶片在中国依旧存在大市场

二、胶片相机发展预测

### 第四节 胶卷

一、胶卷市场监管应加强

二、数码相机发展加速胶卷行业萎缩

### 第五节 镜头

一、数码相机镜头的类型和发展概况

二、进口镜头引导市场动向

## 第六章 照相器材行业竞争格局分析

### 第一节 中国照相器材行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

### 第二节 照相器材市场竞争格局分析

一、照相器材企业与国际巨头竞争状况

二、2010年台湾照相器材企业竞争状况

三、照相器材产业向集中趋势分析

四、我国照相器材产业整合情况分析

### 第三节 2010-2011年我国照相器材竞争分析

一、2010-2011年我国照相器材品牌竞争分析

二、2010-2011年国内外照相器材厂商竞争力对比

三、2011年我国照相器材市场集中度分析

四、2011年国内主要照相器材企业动向

五、2011年国内照相器材拟在建项目分析

## 第七章 照相器材企业竞争策略分析

### 第一节 照相器材市场竞争策略分析

一、2011年照相器材市场增长潜力分析

二、2011年照相器材主要潜力品种分析

三、现有照相器材产品竞争策略分析

四、潜力照相器材品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 照相器材企业竞争策略分析

一、金融危机对照相器材行业竞争格局的影响

二、金融危机后照相器材行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国照相器材市场竞争趋势

四、2011-2015年照相器材行业竞争格局展望

五、2011-2015年照相器材行业竞争策略分析

六、2011-2015年照相器材企业竞争策略分析

第八章 照相器材主要外资企业分析

第一节 柯达公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 富士胶卷株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 佳能株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 奥林巴斯光学工业株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第五节 索尼公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第六节 尼康公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第九章 照相器材国内主要企业分析

### 第一节 凤凰光学仪器集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 中国乐凯胶片集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 天津三星光电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 上海海鸥照相机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略



## 第五节 北京华旗资讯科技发展有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第十章 照相器材行业发展趋势分析

### 第一节 照相器材研发趋势分析

#### 一、照相器材研究开发新趋势

#### 二、照相器材主要品种发展趋势

### 第二节 照相器材市场发展趋势分析

#### 一、2011年照相器材市场发展趋势

#### 二、2011年照相器材技术发展新趋势

#### 三、2011-2015年照相器材显示技术发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国照相器材市场趋势分析

#### 一、2010-2011年照相器材市场趋势总结

#### 二、2011-2015年照相器材发展趋势分析

#### 三、2011-2015年照相器材市场发展空间

#### 四、2011-2015年照相器材产业政策趋向

#### 五、2011-2015年照相器材技术革新趋势

#### 六、2011-2015年照相器材价格走势分析

#### 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来照相器材行业发展预测

### 第一节 2011-2015年国际照相器材市场预测

#### 一、2011-2015年全球照相器材行业产能预测

#### 二、2011-2015年全球照相器材市场需求前景

#### 三、2011-2015年全球照相器材市场价格预测

### 第二节 2011-2015年国内照相器材市场预测

#### 一、2011-2015年国内照相器材行业产能预测

#### 二、2011-2015年国内照相器材行业产量预测

#### 三、2011-2015年国内照相器材市场需求前景

- 四、2011-2015年国内照相器材市场价格预测
- 五、2011-2015年国内照相器材行业集中度预测

## 第十二章 照相器材行业投资现状分析

### 第一节 2010年照相器材行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

### 第二节 2011年照相器材行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

## 第十三章 中国照相器材行业发展环境分析

### 第一节 国内照相器材经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国照相器材经济发展预测分析

### 第二节 中国照相器材行业政策环境分析

## 第十四章 照相器材行业投资机会与风险

### 第一节 照相器材行业投资效益分析

- 一、2010-2011年照相器材行业投资状况分析
- 二、2011-2015年照相器材行业投资效益分析
- 三、2011-2015年照相器材行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年照相器材行业的投资方向

五、2011-2015年照相器材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响照相器材行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响照相器材行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响照相器材行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响照相器材行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国照相器材行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国照相器材行业发展面临的机遇分析

第三节 照相器材行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年照相器材行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年照相器材行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年照相器材行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年照相器材行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年照相器材同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年照相器材行业其他风险及控制策略

第十五章 照相器材行业投资战略分析

第一节 照相器材行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国照相器材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、照相器材实施品牌战略的意义

三、照相器材企业品牌的现状分析

四、我国照相器材企业的品牌战略

五、照相器材品牌战略管理的策略

第三节 照相器材行业投资战略分析

- 一、2011年电子产业行业投资战略
- 二、2011年照相器材行业投资战略
- 三、2011-2015年照相器材行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国照相器材市场竞争格局与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188334.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。