



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国空调行业市场深度评估及调查权威数据研究报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国空调行业市场深度评估及调查权威数据研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188336.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自2009年6月1日起，财政部、国家发展改革委启动了节能产品惠民工程，高能效空调开展的如火如荼。截至2009年底，全国共推广一级、二级能效的节能空调420万台。

每一个新的行业标准的出台或者新的行业技术更新的出现，都将对行业产生深远影响。从之前彩电行业的变革中我们已经可以得到启示，空调新能效标准的实施，也预示着空调的"平板化"时代的来临。

《中国空调行业市场深度评估及调查权威数据研究报告（2011-2015年）》立足于市场发展现状分析，通过对空调行业环境、空调产业链、空调市场供需、空调价格、空调生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对空调产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握空调未来的市场发展趋势，我中心还对空调行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 2010-2011年世界空调行业发展状况分析

第一节 2010-2011年全球空调市场发展现状分析

一、海尔领跑全球节能空调市场

二、国外空调市场出口概况

三、欧洲地区空调市场概况

第二节 2010-2011年美国空调市场发展概况

一、美国空调市场销售情况分析

二、美国不断提高空调能效标准

三、美国小型空调市场产品介绍

第三节 2010-2011年日本空调市场发展概况

一、日本空调在中国市场现状

二、日本空调市场消费倾向

三、日本健康空调流行趋势

四、日本空调市场产品

第四节 2010-2011年其他国家空调市场发展概况

一、瑞典推出太阳能空调

二、墨西哥发布空调能效限量标准

三、泰国成为世界第二大空调出口国

第二章 2010-2011年中国空调产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国空调产业政策分析

- 一、政策法规促进产业规范和升级
- 二、人民币升值对空调业影响
- 三、国家政策对空调节能方面的影响

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2010-2011年中国空调产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国空调市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国空调行业发展概述

- 一、变频空调成市场主流
- 二、中国空调行业技术
- 三、中国空调行业进出口分析

第二节 2010-2011年中国绿色环保空调市场分析

- 一、空调企业朝绿色环保进军
- 二、绿色环保空调的新变化
- 三、主要绿色环保空调介绍

第三节 2010-2011年中国空调行业存在的问题及发展对策

- 一、空调行业存在的四大问题
- 二、中国空调行业的主要问题
- 三、中小空调企业的营销策略
- 四、主要空调品牌发展策略

第四章2006-2011年中国家用空气调节器制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国家用空气调节器制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国家用空气调节器制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家用空气调节器制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国家用空气调节器制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年家用空气调节器制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）家用空气调节器制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第五章2001-2009年中国空气调节器进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国空气调节器出口统计

第二节 2001-2009年中国空气调节器进口统计

第三节 2001-2009年中国空气调节器进出口价格对比

第四节 中国空气调节器进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国空气调节器进出口省市分析

第六章2007-2011年中国房间空气调节器产量数据统计分析

第一节2007-2010年全国房间空气调节器产量数据分析

- 一、2007-2010年全国房间空气调节器产量数据
- 二、2007-2010年重点省市房间空气调节器产量数据

第二节2011年全国房间空气调节器产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国房间空气调节器产量数据

二、2011年重点省市房间空气调节器产量数据

第三节 全国房间空气调节器产量增长性分析

第七章 2010-2011年中国空调细分市场分析——中央空调

第一节2010-2011年中国中央空调发展现状分析

一、国产中央空调异军突起

二、中央空调面临五个发展机遇

三、中国中央空调行业兼并重组分析

第二节2010-2011年中国中央空调水系统分析

一、中央空调的循环冷却水概况

二、中央空调水处理存在的问题

三、中央空调水处理的必要性和目的

四、中央空调水处理的方法和措施

第三节2010-2011年中国中央空调代理制分析

一、中央空调代理商的发展现状

二、中央空调代理商的发展特点

三、中央空调代理制存在的问题

四、中央空调代理制的发展趋势

第八章 2010-2011年中国空调细分市场分析——户式中央空调

第一节 户式中央空调概述

一、户式中央空调定义

二、户式中央空调与一般空调的区别

三、户式中央空调的类型及特点

四、户式中央空调的优势

第二节2010-2011年中国户式中央空调行业概况

一、国外户式中央空调发展概况

二、中国户式中央空调发展概况

三、中国户式中央空调需求市场分布

第三节2010-2011年中国户式中央空调存在的问题及发展策略

一、影响户式中央空调发展的主要因素

二、户式中央空调存在的主要问题

三、户式中央空调市场推广的阻碍因素

四、中国户式中央空调的发展策略

第九章 2010-2011年中国空调细分市场分析——变频空调

第一节 变频空调概述

一、变频空调定义及组成

二、变频空调的八大特点

三、变频空调的工作原理

四、中国变频空调发展回顾

第二节 2010-2011年中国变频空调发展现状分析

一、中国变频空调市场增长情况

二、变频空调继续加大技术改进

三、变频空调主要品牌情况

第三节 2010-2011年中国变频空调存在的问题及发展对策

一、变频空调陷入困境的四大因素

二、变频空调能效标准技术存在的问题

三、变频空调的发展策略

第十章 2010-2011年中国空调细分市场分析——家用空调

第一节 2010-2011年国外家用空调发展概况

一、美国抬高家用空调标准

二、欧洲家用空调市场概述

三、日本家用空调市场概况

四、国外家用空调品牌介绍

第二节 2010-2011年中国家用空调产业发展概况

一、中国家用空调产品外观历史演变

二、中国家用空调市场上的新变化

三、高端家用空调市场竞争分析

第三节 2010-2011年中国家用空调发展现状分析

一、中国家用空调行业进入成熟期

二、新家用空调标准

三、我国家用空调竞争格局生变

四、节能健康静音家用空调成热点

第四节2010-2011年中国家用空调存在的问题及发展对策

一、家用空调利润日渐稀薄

二、家用空调测出致病细菌

三、家用空调发展的三大突破口

四、主要家用空调企业的发展策略

第十一章 2010-2011年中国空调行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国空调行业竞争概述

一、空调行业竞争要素

二、空调行业竞争环境

三、中国空调品牌竞争格局

四、空调竞争四大关键词

第二节2010-2011年中国空调行业竞争现状

一、空调竞争格局与方式发生变化

二、空调竞争步入规范稳定期

三、空调竞争消费走上理性轨道

四、健康节能仍是空调竞争的重点

第三节2010-2011年中国空调行业竞争策略分析

一、中国空调企业竞争策略

二、中国空调行业的4P竞争策略

三、空调行业供应链的发展策略

四、售后服务成差异化竞争主要手段

第十二章 2010-2011年中国空调区域市场动态分析

第一节2010-2011年广东空调产业发展状况

一、广东空调出口现状分析

二、广东空调企业突破欧盟贸易壁垒

三、广东空调企业集体抵制价格战

第二节2010-2011年上海空调产业发展状况分析

一、上海空调渠道发展的四个阶段

二、上海空调市场销售渠道概况

三、上海空调市场的品牌格局

第三节2010-2011年浙江空调产业发展状况分析

一、浙江商用空调市场概述

二、浙江各区域市场空调发展概况

三、浙江空调业发展势头直逼广东

第四节2010-2011年重庆空调产业发展状况分析

一、重庆空调市场掀起品质风潮

二、海尔中央空调发力攻重庆市场

三、移动空调在重庆市场上市销售

第十三章 2010-2011年中国空调企业竞争性财务数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 广东志高空调股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 格兰仕(中山)家用电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 宁波奥克斯空调有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海日立电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 松下·万宝(广州)压缩机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 远大空调有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十四章 2010-2011年中国空调行业关联产业分析

第一节2010-2011年中国家电行业发展状况分析

一、中国家电行业现状

二、中国家电市场的特征

三、中国家电连锁行业兼并重组分析

第二节2010-2011年中国铜业发展状况分析

一、高铜价对空调行业影响分析

二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

三、铜产品消费与制造业同步向中国转移

第三节2010-2011年中国铝业发展分析

一、铝生产情况分析

二、铝价格回落利于缓解空调企业压力

三、中国铝材料市场的发展策略

四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节2010-2011年中国空调压缩机发展分析

一、空调压缩机概述

二、空调压缩机修订标准正式实施

三、空调压缩机企业分析

第十五章 2011-2015年中国空调产业投资风险预警分析

第一节2011-2015年中国空调产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融环境影响分析

第二节2011-2015年中国空调产业投资机会分析

第三节2011-2015年中国空调产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十六章2011-2015年中国空调行业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国空调行业发展趋势分析

一、太阳能空调前景广阔

二、空调国内国际流行趋势

三、加湿功能将成空调发展趋势

第二节2011-2015年中国中央空调发展趋势分析

一、技术方面发展趋势

二、产品方面发展趋势

三、市场需求方面发展趋势

四、企业经营思路方面发展趋势

第三节2011-2015年中国户式中央空调发展趋势分析

一、中国户式中央空调市场发展趋势

二、中国户式中央空调的发展方向

三、地源热泵户式中央空调的发展前景

第四节2011-2015年中国变频空调发展趋势分析

一、变频空调是行业发展大趋势

二、节能环保变频空调将走俏中国

三、变频空调前景看好

图表名称：部分

图表 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国家用空气调节器制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市家用空气调节器制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市家用空气调节器制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市家用空气调节器制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市家用空气调节器制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市家用空气调节器制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市家用空气调节器制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市家用空气调节器制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市家用空气调节器制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市家用空气调节器制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市家用空气调节器制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市家用空气调节器制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市家用空气调节器制造行业工业销售产值

图表 2011年家用空气调节器制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国空气调节器出口统计

图表 2001-2009年中国空气调节器进口统计

图表 2001-2009年中国空气调节器进出口价格对比

图表 中国空气调节器进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国空气调节器进出口省市分析

图表 2007-2010年全国房间空气调节器产量数据

图表 2007-2010年重点省市房间空气调节器产量数据

图表 2011年全国房间空气调节器产量数据

图表 2011年重点省市房间空气调节器产量数据

图表 全国房间空气调节器产量增长性分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司盈利能力分析

图表 江苏春兰制冷设备股份有限公司盈利指标情况

图表 江苏春兰制冷设备股份有限公司资产运行指标状况

图表 江苏春兰制冷设备股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏春兰制冷设备股份有限公司盈利能力情况

图表 江苏春兰制冷设备股份有限公司销售收入情况

图表 江苏春兰制冷设备股份有限公司成本费用构成情况

图表 广东志高空调股份有限公司盈利指标情况

图表 广东志高空调股份有限公司资产运行指标状况

图表 广东志高空调股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东志高空调股份有限公司盈利能力情况

图表 广东志高空调股份有限公司销售收入情况

图表 广东志高空调股份有限公司成本费用构成情况

图表 格兰仕(中山)家用电器有限公司盈利指标情况

图表 格兰仕(中山)家用电器有限公司资产运行指标状况

图表 格兰仕(中山)家用电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 格兰仕(中山)家用电器有限公司盈利能力情况

图表 格兰仕(中山)家用电器有限公司销售收入情况

图表 格兰仕(中山)家用电器有限公司成本费用构成情况

图表 宁波奥克斯空调有限公司盈利指标情况

图表 宁波奥克斯空调有限公司资产运行指标状况

图表 宁波奥克斯空调有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波奥克斯空调有限公司盈利能力情况

图表 宁波奥克斯空调有限公司销售收入情况
图表 宁波奥克斯空调有限公司成本费用构成情况
图表 上海日立电器有限公司盈利指标情况
图表 上海日立电器有限公司资产运行指标状况
图表 上海日立电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海日立电器有限公司盈利能力情况
图表 上海日立电器有限公司销售收入情况
图表 上海日立电器有限公司成本费用构成情况
图表 松下·万宝（广州）压缩机有限公司盈利指标情况
图表 松下·万宝（广州）压缩机有限公司资产运行指标状况
图表 松下·万宝（广州）压缩机有限公司资产负债能力指标分析
图表 松下·万宝（广州）压缩机有限公司盈利能力情况
图表 松下·万宝（广州）压缩机有限公司销售收入情况
图表 松下·万宝（广州）压缩机有限公司成本费用构成情况
图表 远大空调有限公司盈利指标情况
图表 远大空调有限公司资产运行指标状况
图表 远大空调有限公司资产负债能力指标分析
图表 远大空调有限公司盈利能力情况
图表 远大空调有限公司销售收入情况
图表 远大空调有限公司成本费用构成情况
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188336.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。