



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国电动牙刷市场 运营态势与未来前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国电动牙刷市场运营态势与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188340.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电动牙刷是近几年出现的新产品，在国外已掀起了口腔保健领域的一场革命。虽然电动牙刷在我国的应用尚不普及，但已有人预言，它将成为大众保健品中的重要一员。调查显示，电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以更彻底清除牙菌斑、减少牙龈炎和牙龈出血，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。而电动牙刷通过快速旋转，使刷头产生高频振动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝；与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有意想不到的按摩效果。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电动牙刷市场运营态势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了电动牙刷相关概述、中国电动牙刷市场运行环境等，接着分析了中国电动牙刷市场发展的现状，然后介绍了中国电动牙刷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电动牙刷重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动牙刷行业发展趋势与投资预测。您若想对电动牙刷产业有个系统的了解或者想投资电动牙刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电动牙刷相关要述

#### 第一节 电动牙刷特点

#### 第二节 电动牙刷结构阐述

##### 一、电动牙刷刷头的运动方式

##### 1、刷头作往复直线运动

##### 2、作旋转运动

##### 3、兼有两种刷头的成套电动牙刷

##### 二、牙刷头的刷毛材质

#### 第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别

### 第二章 全球电动牙刷市场运行分析

#### 第一节 2011年全球电动牙刷市场运行环境分析

##### 一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响

二、人们对口腔清的关注

三、人们口腔及牙齿临床就医情况

第二节 2011年全球电动牙刷市场动态分析

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世

二、电动牙刷市场仍需培育

三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命

第三节 2011年全球电动牙刷市场透析

一、全球普通牙刷市场消费情况

二、全球品牌电动牙刷市场分析

三、全球普通牙刷应用情况

第四节 2011-2015年全球电动牙刷新趋势探析

第三章 中国牙刷产业运行环境分析

第一节 国内牙刷经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国牙刷经济发展预测分析

第二节 中国牙刷行业政策环境分析

第四章 中国牙刷产业运行形势分析

第一节 中国口腔清洁用品业运行总况

一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

第二节 中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征分析

二、主要品牌牙刷产业价格分析

三、牙刷设计工艺分析

第三节 中国牙刷细分产业运行动态分析

一、普通牙刷产业分析

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

## 五、牙缝刷

### 第四节 中国牙刷产业发展存在的问题分析

## 第五章 2008-2010年中国电动牙刷制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国电动牙刷行业总体数据分析

#### 一、2008年中国电动牙刷行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国电动牙刷行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国电动牙刷行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国电动牙刷行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国电动牙刷行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国电动牙刷行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国电动牙刷行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国电动牙刷行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国电动牙刷行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国电动牙刷行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国电动牙刷行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国电动牙刷产业市场运行态势分析

### 第一节 中国牙刷产业市场供需分析

#### 一、牙刷市场产量情况分析

#### 二、牙刷市场需求分析

#### 三、影响牙刷产业供需的因素分析

### 第二节 中国电动牙刷市场分析

#### 一、中国电动牙刷应用情况

#### 二、中国市场电动牙刷价格分析

#### 三、影响电动牙刷市场消费的因素分析

## 第七章 中国牙刷产业市场消费者调查分析

### 第一节 中国电动牙刷市场调查对象情况分析

#### 一、调查对象性别构成

#### 二、年龄结构调查

### 第二节 中国电动牙刷消费者消费习惯调查

- 一、普通牙刷的使用寿命
  - 二、电动牙刷产品认知情况
  - 三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度
  - 四、消费者购买渠道情况调查
  - 五、影响消费者选购牙刷的因素分析
- 第三节 中国电动牙刷消费者品牌状况调查
- 一、消费者品牌忠诚度调查
  - 二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查
  - 三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析

## 第八章 中国电动牙刷市场竞争新格局透析

### 第一节 中国牙刷产业竞争力体现

- 一、牙刷设计工艺竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、品牌竞争格局分析

### 第二节 电动牙刷竞争优势分析

### 第三节 中国电动牙刷业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

### 第四节 2011-2015年中国电动牙刷竞争趋势分析

## 第九章 全球电动牙刷优势品牌企业分析

### 第一节 博朗

### 第二节 飞利浦电动牙刷

### 第三节 博朗欧乐B电动牙刷

### 第四节 佳洁士

### 第五节 松下电动牙刷

### 第六节 高露洁Colgate

### 第七节 欧姆龙电动牙刷

### 第八节 超净电动牙刷

### 第九节 西铁城电动牙刷

## 第十章 中国电动牙刷重点企业分析

### 第一节 博朗（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 舒美实业（河北）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞威煌电器制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 捷家宝电器深圳有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 宁波康尔丽电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 余姚市立兴电塑件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 东莞港星电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 东莞创华电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一节 信利仪器（汕尾）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 中国电动牙刷相关产品市场分析——牙膏

### 第一节 2011年中国牙膏行业的发展概况

- 一、我国牙膏行业总体发展概述
- 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路
- 三、2011年中国牙膏行业经济运行状况
- 四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革
- 五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

### 第二节 2007-2011年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析

- 一、2007-2010年全国牙膏（折65克标准支）产量分析
- 二、2011年全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析
- 三、2011年牙膏（折65克标准支）产量集中度分析

### 第三节 2011年中国牙膏市场发展现状

- 一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程
- 二、中国牙膏产品的价格结构
- 三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场
- 四、我国研制出首款干刷牙膏

### 第四节 2011年中国牙膏消费形势分析

一、中国的牙膏市场六种基本类型

二、消费群体分析

三、消费区域特征分析

四、消费者行为分析

第五节 2011-2015年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响

第十二章 2011-2015年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国电动牙刷产业发展前景分析

一、产品工艺趋势分析

二、产品价格走势预测分析

三、产业未来规划分析

第二节 2011-2015年中国电动牙刷产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

第三节 2011-2015年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国电动牙刷产业投资价值分析

第一节 2011年中国电动牙刷产业投产环境分析

第二节 2011-2015年中国电动牙刷产业投资热点分析

一、重点省市投资潜力分析

二、投资吸引了分析

第三节 2011-2015年中国电动牙刷产业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国电动牙刷市场运营态势与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188340.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。