



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国马口铁包装容器市场走势及 投资风险预警分析报告（201 1-2015年）

一、调研说明

《中国马口铁包装容器市场走势及投资风险预警分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

马口铁是电镀锡薄钢板的俗称，英文缩写为SPTE，是指两面镀有商业纯锡的冷轧低碳薄钢板或钢带。锡主要起防止腐蚀与生锈的作用。它将钢的强度和成型性与锡的耐蚀性、锡焊性和美观的外表结合于一种材料之中，具有耐腐蚀、无毒、强度高、延展性好的特性。

《中国马口铁包装容器市场走势及投资风险预警分析报告（2011-2015年）》根据对马口铁包装容器产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国马口铁包装容器产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以马口铁包装容器行业作为切入点，通过对马口铁包装容器行业特征和统计数据的全面分析，确定马口铁包装容器行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确马口铁包装容器行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 马口铁包装容器行业概述

第一节 马口铁概述

- 一、马口铁的定义
- 二、马口铁罐种类
- 三、马口铁特点分析

第二节 马口铁行业概述

- 一、马口铁行业发展概况
- 二、马口铁印刷概述
- 三、包装专用马口铁行业概况
- 四、马口铁包装罐的制作工艺
- 五、马口铁包装的设计与开发

第二章 2010-2011年世界马口铁包装容器产业营运概况分析

第一节 2010-2011年国际马口铁行业运行形势分析

- 一、全球马口铁市场产销情况
- 二、国际马口铁包装现状分析
- 三、欧洲马口铁价格分析

第二节 2010-2011年世界马口铁行业区域市场运营分析

- 一、巴基斯坦马口铁市场格局分析
- 二、泰国马口铁消费市场分析

三、日本马口铁罐发展前景分析

四、韩国马口铁出口数量增长情况

第三节 2011-2015年世界马口铁产业发展前景预测分析

第三章 2010-2011年中国马口铁包装容器行业的发展环境

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国马口铁包装容器行业政策环境分析

一、钢铁产业调整和振兴规划

二、食品用包装容器制品市场准入制度解析

三、《食品包装规范》

四、FDA食品包装法规分析

五、绿色食品包装准则分析

六、绿色食品包装的相关规定分析

七、我国产品出口所面临的包装法规

第三节 2010-2011年中国马口铁包装容器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国马口铁包装容器行业发展态势分析

第一节 2010-2011年国内马口铁行业发展现状

一、我国马口铁生产企业发展状况

二、中国马口铁罐行业发展现状

三、马口铁罐设计与发展趋势

四、"马口铁"首尝输新产品零关税

第二节 2010-2011年国内马口铁包装容器行业发展现状

一、马口铁包装与环保

二、马口铁容器应用现状及发展

三、食品马口铁包装产品设计趋势

四、我国马口铁包装与发达国家的差距

五、罐头用马口铁价格趋势

第三节 2010-2011年中国马口铁包装容器行业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国马口铁包装容器细分市场分析

第一节 易拉罐

一、易拉罐材料变化分析

二、易拉罐市场主要产品类型分析

三、易拉罐产品优势分析

四、易拉罐市场发展前景分析

五、中国易拉罐用铝材生产格局发展趋势

第二节 喷雾罐

一、中国气雾剂行业发展状况

二、我国气雾罐业发展面临新拐点

三、我国气雾罐行业发展状况分析

四、气雾罐包装容器行业标准分析

五、金属喷雾罐包装分析

第三节 其他马口铁罐市场分析

一、三片罐市场现状

二、瓶盖市场概况

三、润滑油包装分析

四、我国危险品包装的现状

第六章 2006-2011年中国金属包装容器制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国金属包装容器制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国金属包装容器制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年金属包装容器制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国金属包装容器制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年金属包装容器制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）金属包装容器制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2010-2011年中国马口铁包装容器竞争替代产品分析

第一节 铝制包装容器

一、我国铝产量情况

二、包装容器铝材发展概况

三、铝罐包装市场现状分析

四、铝制包装容器进出口分析

五、西南铝罐料研发状况

第二节 塑料包装容器

一、塑料包装容器制造业产量分析

二、塑料包装容器制造业经济指标

三、塑料包装容器进出口贸易分析

四、塑料包装容器应用市场分析

五、塑料容器发展现状和未来展望

六、我国塑料中空容器市场发展趋势

第三节 纸制包装容器

一、我国造纸行业发展分析

二、金融危机对中国纸包装业影响

三、我国纸制品包装工业现状及发展趋势

四、长三角纸包装企业应对危机战略

五、国际纸包装业的发展动向和趋势

六、纸包装循环经济发展的主要途径

七、纸包装工业未来发展前景

第四节 玻璃包装容器

一、玻璃瓶装饮料发展分析

二、玻璃瓶行业准入政策分析

三、药用玻璃瓶标准化体系分析

四、药用玻璃瓶行业走向

五、玻璃瓶机械发展前景探析

六、大输液玻璃瓶包装市场状况及发展浅析

第八章 2010-2011年中国马口铁行业重点企业竞争性数据分析

第一节 无锡新大中薄板有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 深圳华特容器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海宝翼制罐有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 海南椰树制罐工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 福建省嘉美五金制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 太仓兴达制罐有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 福建统一马口铁有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 福建中日达金属有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第九章 2010-2011年中国钢铁产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 中国钢铁行业的并购重组分析

一、早期中国四大钢铁集团的重组效应

二、解读中国钢铁行业的横向并购方式

三、中国钢铁行业并购重组大事回看

四、钢铁企业开展并购重组的深入思考

第三节 2010-2011年中国钢铁产业存在的问题

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 2010-2011年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、我国钢铁行业发展的对策

三、钢铁工业主要节能措施

四、中国钢铁企业发展的三大战略

第十章 2010-2011年中国金属包装产业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国金属包装行业发展综述

一、中国金属包装行业发展历程回顾

二、我国金属包装行业发展要素

三、中国循环经济下金属包装发展分析

第二节 2010-2011年中国金属包装市场运行分析

一、中国金属包装市场格局分析

二、中国金属包装市场需求分析

三、新技术为金属包装创造更大市场

四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第三节 2010-2011年中国金属包装企业发展分析

一、中国金属包装企业发展情况

二、中国金属包装企业尝试强强联合

三、金属包装企业的生产模式分析

四、中国国有金属包装企业发展的立足之策

五、金属包装企业应关注的经营策略

第四节2010-2011年中国金属包装的设计分析

一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新

二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响

三、金属包装的主要设计理念

四、产品包装设计应从正确的角度出发

五、产品包装设计应遵循的几个要点

第十一章2011-2015年中国马口铁包装容器行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国马口铁包装容器行业投资机会分析

一、马口铁包装容器行业吸引力分析

二、马口铁包装容器行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国马口铁包装容器行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国马口铁包装容器行业投资策略分析

第十二章2011-2015年中国马口铁包装容器行业发展趋势及策略

第一节2011-2015年中国马口铁包装容器行业发展趋势分析

一、包装用马口铁发展趋向

二、马口铁包装设计与发展趋势

三、马口铁的发展及环境发展趋势

四、国内马口铁消费预测

第二节2011-2015年中国马口铁包装容器行业发展策略分析

一、行业经营策略

二、气雾剂包装发展策略

三、金属包装新世纪发展战略

四、中国塑料包装可持续发展的战略思考

五、纸包装制品地位及纸包装制品装备战略

六、我国玻璃包装容器行业有序发展的途径

七、我国金属包装行业存在的问题及发展建议

图表名称：部分

图表 热浸马口铁的镀锡量

图表 电镀马口铁的镀锡量

图表 二次冷轧马口铁调质度等级

图表 一次冷轧马口铁调质度等级

图表 马口铁与镀铬铁的性能比较

图表 2006-2010年中国金属包装容器制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国金属包装容器制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国金属包装容器制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国金属包装容器制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国金属包装容器制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国金属包装容器制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市金属包装容器制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市金属包装容器制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市金属包装容器制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市金属包装容器制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市金属包装容器制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市金属包装容器制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市金属包装容器制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市金属包装容器制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市金属包装容器制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市金属包装容器制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市金属包装容器制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市金属包装容器制造行业工业销售产值

图表 2011年金属包装容器制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 无锡新大中薄板有限公司盈利指标情况

图表 无锡新大中薄板有限公司资产运行指标状况

图表 无锡新大中薄板有限公司资产负债能力指标分析

图表 无锡新大中薄板有限公司盈利能力情况

图表 无锡新大中薄板有限公司销售收入情况

图表 无锡新大中薄板有限公司成本费用构成情况

图表 北京奥瑞金新美制罐有限公司盈利指标情况

图表 北京奥瑞金新美制罐有限公司资产运行指标状况

图表 北京奥瑞金新美制罐有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京奥瑞金新美制罐有限公司盈利能力情况

图表 北京奥瑞金新美制罐有限公司销售收入情况

图表 北京奥瑞金新美制罐有限公司成本费用构成情况

图表 深圳华特容器有限公司盈利指标情况

图表 深圳华特容器有限公司资产运行指标状况

图表 深圳华特容器有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳华特容器有限公司盈利能力情况

图表 深圳华特容器有限公司销售收入情况

图表 深圳华特容器有限公司成本费用构成情况

图表 上海宝翼制罐有限公司盈利指标情况

图表 上海宝翼制罐有限公司资产运行指标状况

图表 上海宝翼制罐有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海宝翼制罐有限公司盈利能力情况

图表 上海宝翼制罐有限公司销售收入情况

图表 上海宝翼制罐有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市三水健力宝富特容器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市三水健力宝富特容器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市三水健力宝富特容器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市三水健力宝富特容器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市三水健力宝富特容器有限公司销售收入情况

图表 佛山市三水健力宝富特容器有限公司成本费用构成情况

图表 海南椰树制罐工业有限公司盈利指标情况

图表 海南椰树制罐工业有限公司资产运行指标状况

图表 海南椰树制罐工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 海南椰树制罐工业有限公司盈利能力情况

图表 海南椰树制罐工业有限公司销售收入情况

图表 海南椰树制罐工业有限公司成本费用构成情况

图表 福建省嘉美五金制品有限公司盈利指标情况

图表 福建省嘉美五金制品有限公司资产运行指标状况

图表 福建省嘉美五金制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建省嘉美五金制品有限公司盈利能力情况

图表 福建省嘉美五金制品有限公司销售收入情况

图表 福建省嘉美五金制品有限公司成本费用构成情况

图表 太仓兴达制罐有限公司盈利指标情况

图表 太仓兴达制罐有限公司资产运行指标状况

图表 太仓兴达制罐有限公司资产负债能力指标分析

图表 太仓兴达制罐有限公司盈利能力情况

图表 太仓兴达制罐有限公司销售收入情况

图表 太仓兴达制罐有限公司成本费用构成情况

图表 福建统一马口铁有限公司盈利指标情况

图表 福建统一马口铁有限公司资产运行指标状况

图表 福建统一马口铁有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建统一马口铁有限公司盈利能力情况

图表 福建统一马口铁有限公司销售收入情况

图表 福建统一马口铁有限公司成本费用构成情况

图表 福建中日达金属有限公司盈利指标情况

图表 福建中日达金属有限公司资产运行指标状况

图表 福建中日达金属有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建中日达金属有限公司盈利能力情况

图表 福建中日达金属有限公司销售收入情况

图表 福建中日达金属有限公司成本费用构成情况

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188394.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。