



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国小麦蛋白行业市场供需形势 及投资商机研究报告（2011 -2015年）

## 一、调研说明

《中国小麦蛋白行业市场供需形势及投资商机研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188423.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

小麦蛋白即为小麦含的蛋白质。小麦的蛋白质包括两种一种是麦谷蛋白；一种是醇溶蛋白。其中麦谷蛋白还分为高分子量和低分子量，高分子量的作用最大，直接和小麦的劲度有关。小麦蛋白可以用作面类加工、食品添加、甚至是化妆品行业，具有良好的市场前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年全球小麦产业运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年全球小麦生产情况分析

##### 一、全球基本概况

##### 二、主产国概况

##### 三、全球小麦贸易状况分析

#### 第二节 2010-2011年中国小麦产业分析

##### 一、小麦在我国分布

##### 二、小麦产量分析

##### 三、中国小麦生产的成本效益分析

#### 第三节 2010-2011年中国小麦产业国际竞争力的比较分析

### 第二章 2010-2011年中国小麦加工产业运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国小麦加工行业发展概况

##### 一、小麦的加工与利用

##### 二、四种受加工企业青睐的小麦

##### 三、中国小麦加工行业需要重新整合

##### 四、中国小麦加工转化的增值新途径

##### 五、我国小麦基础加工技术达国际先进水平

#### 第二节 2010-2011年中国小麦加工的关键技术详解

##### 一、小麦的选用和配混要点

##### 二、小麦加工的前期处理

##### 三、研磨系统接长比例的调整要点

##### 四、强化粉间筛理的要求

##### 五、降低小麦加工的能源消耗

### 第三节2010-2011年中国小麦加工产业发展存在问题分析

## 第三章 2010-2011年中国小麦蛋白产业运行环境分析

### 第一节2010-2011年中国小麦蛋白产业政策分析

- 一、小麦蛋白行业政策
- 二、小麦蛋白行业标准分析
- 三、小麦蛋白进出口贸易政策分析

### 第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

### 第三节2010-2011年中国小麦蛋白产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入
- 二、恩格尔系数

## 第四章2010-2011年中国小麦蛋白产业动态分析

### 第一节2010-2011年中国小麦蛋白产业发展概述

- 一、小麦蛋白行业特征分析
- 二、小麦蛋白价格分析
- 三、小麦蛋白技术分析

### 第二节2010-2011年世界小麦蛋白行业主要国家分析

- 一、加拿大西部小麦蛋白质含量低于平均水平
- 二、阿根廷政府同意出口低蛋白小麦
- 三、土耳其将招标进口高蛋白小麦
- 四、日本小麦蛋白新标准会导致市场竞争
- 五、澳大利亚降雨天气限制高蛋白小麦供应

### 第三节2010-2011年中国小麦蛋白产业发展存在问题分析

## 第五章2010-2011年中国小麦蛋白行业市场动态分析

### 第一节2010-2011年中国小麦蛋白行业走势分析

- 一、河南小麦蛋白出口恢复增长势头
- 二、河南天冠成为我国最大谷朊粉出口企业
- 三、亚洲贸易商预计高蛋白小麦供应将吃紧

### 第二节 2010-2011年中国小麦蛋白产业市场动态分析

- 一、小麦蛋白行业供给分析

## 二、小麦蛋白需求分析

### 三、小麦蛋白需求特点分析

#### 第三节 2010-2011年中国小麦蛋白产业市场销售分析

### 第六章 2008-2009年中国硬粒小麦市场进出口数据分析

#### 第一节 2008-2009年中国硬粒小麦出口统计

#### 第二节 2008-2009年中国硬粒小麦进口统计

#### 第三节 2008-2009年中国硬粒小麦进出口价格对比

#### 第四节 中国硬粒小麦进出口主要来源地及出口目的地

### 第七章 2008-2009年中国其他小麦及混合麦市场进出口数据分析

#### 第一节 2008-2009年中国其他小麦及混合麦出口统计

#### 第二节 2008-2009年中国其他小麦及混合麦进口统计

#### 第三节 2008-2009年中国其他小麦及混合麦进出口价格对比

#### 第四节 中国其他小麦及混合麦进出口主要来源地及出口目的地

### 第八章 2010-2011年中国小麦蛋白行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国小麦蛋白竞争现状

##### 一、中国小麦蛋白核心竞争力分析

##### 二、中国小麦蛋白价格竞争分析

##### 三、中国小麦蛋白成本竞争分析

#### 第二节 2010-2011年中国小麦蛋白集中度分析

##### 一、小麦蛋白市场集中度分析

##### 二、小麦蛋白企业集中度分析

#### 第三节 2010-2011年中国小麦蛋白竞争力提升分析

### 第九章 2010-2011年中国小麦蛋白优势企业竞争力分析

#### 第一节 莲花味精

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第二节 南阳天冠集团有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 略&hellip;&hellip;

#### 第十章2011-2015年中国小麦蛋白业投资机会与风险预警

##### 第一节2011-2015年中国小麦蛋白业投资环境分析

##### 第二节 2011-2015年中国小麦蛋白业投资机会分析

###### 一、小麦蛋白投资潜力分析

###### 二、小麦蛋白投资吸引力分析

##### 第三节 2011-2015年中国小麦蛋白业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险分析

###### 二、政策风险分析

###### 三、技术风险分析

##### 第四节 研究中心专家建议

#### 第十一章2011-2015年中国小麦蛋白行业发展前景预测分析

##### 第一节 2011-2015年中国小麦蛋白产品发展趋势预测分析

###### 一、小麦蛋白技术走势分析

###### 二、小麦蛋白行业发展方向分析

##### 第二节 2011-2015年中国小麦蛋白行业市场发展前景预测分析

###### 一、小麦蛋白供给预测分析

###### 二、小麦蛋白需求预测分析

###### 三、小麦蛋白进出口形势预测分析

##### 第三节 2011-2015年中国小麦蛋白行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2008-2009年中国硬粒小麦出口统计

图表 2008-2009年中国硬粒小麦进口统计

图表 2008-2009年中国硬粒小麦进出口价格对比

图表 中国硬粒小麦进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国其他小麦及混合麦出口统计

图表 2008-2009年中国其他小麦及混合麦进口统计

图表 2008-2009年中国其他小麦及混合麦进出口价格对比

图表 中国其他小麦及混合麦进出口主要来源地及出口目的地

图表 莲花味精盈利指标情况

图表 莲花味精资产运行指标状况

图表 莲花味精资产负债能力指标分析  
图表 莲花味精盈利能力情况  
图表 莲花味精销售收入情况  
图表 莲花味精成本费用构成情况  
图表 南阳天冠集团有限公司盈利指标情况  
图表 南阳天冠集团有限公司资产运行指标状况  
图表 南阳天冠集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 南阳天冠集团有限公司盈利能力情况  
图表 南阳天冠集团有限公司销售收入情况  
图表 南阳天冠集团有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188423.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。