



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国眼科药行业市场供需形势及 投资商机研究报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国眼科药行业市场供需形势及投资商机研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188427.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在全国约6000多家制药企业中，从事眼科药物生产的国有企业目前有近200家，这些厂家虽占样本医院供应商的数量达80%以上，可是在医院的地位远远不能与外企和合资企业相提并论，因为存在厂商数量与销售金额呈反序的劣态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球主要眼科疾病阐述

第一节 眼科疾病临床概述

一、人们用眼卫生情况

二、眼科疾病临床发病情况

第二节 眼科疾病病变情况分析

一、年龄相关性黄斑变性

二、视疲劳

三、视神经视网膜炎

四、糖尿病性视网膜病变

五、高血压性视网膜病变

六、中心性浆液性脉络膜视网膜病变

七、老年性黄斑变性

第二章 2010-2011年全球眼科药行业运行现状分析

第一节 2010-2011年全球眼科药行业概况

一、全球眼科药市场销售情况分析

二、全球眼科药主要产品价格走势分析

三、全球眼科药市场竞争分析

四、全球眼科新药市场动态分析

第二节 2010-2011年全球主要国家眼科药行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2011-2015年全球眼科药行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国眼科药行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国眼科药行业政策环境分析

- 一、新医改要点解析
- 二、行业政策、标准分析
- 二、相关产业政策分析

第三节 2010-2011年中国眼科药行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、现阶段居民居住环境
- 三、互联网及电视普及
- 四、用眼卫生知识普及力度

第四章 2010-2011年中国眼科药市场专题研究成果分析

第一节 2010-2011年中国眼科药产品现状分析

- 一、眼用药物剂型及应用特点
- 二、眼用药物疾病覆盖情况

第二节 2010-2011年中国眼科药研发进展分析

- 一、眼疾治疗药物新产品研发情况
- 二、青光眼研究的最新进展
- 三、眼科药研发中应注意的问题

第三节 2010-2011年中国低视力系列研究进展

- 一、眼科药科研进展状况分析
- 二、最新科研动态——未来眼科药给药系统

第五章 2010-2011年中国眼科的诊疗行为调查研究

第一节 关于眼科医生的调研分析

- 一、眼科医生的工作地点与专科特长的关系
- 二、医生工作地点与诊治疾病的关系

第二节 关于患者的资料分析

一、眼科患者群体特征与眼科疾病发病率的关系

二、眼科患者的主要症状

三、眼科主要疾病的发病

第六章 2010-2011年中国眼科药行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国眼科药市场格局分析

一、眼科药市场规模分析

二、眼科用药多元化发展

三、抗感染类占半壁江山

四、复方制剂受关注

第二节 2010-2011年中国眼科药行业运行形势分析

一、中国眼科药行业现状分析

二、中国眼科药发展问题分析

三、中国眼科药发展对策分析

第三节 2010-2011年中国白内障用药市场分析

一、我国白内障治疗药物市场需求分析

二、白内障治疗药物市场竞争格局分析

三、白内障患者用药评价分析

第四节 2010-2011年中国其他眼科用药市场发展分析

一、眼用抗感染药

二、人工泪液及润眼剂

三、青光眼治疗用药

四、改善视疲劳药物

五、眼用激素及其复方制剂

六、抗青光眼制剂和缩瞳药

第七章 2010-2011年中国眼科药物市场品种市场监测分析

第一节 泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）

第二节 异帕米星

第三节 典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）

第四节 透明质酸钠

第五节 托百士（妥布霉素滴眼液）

第六节 卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）

第七节 左旋氧氟沙星

第八节 普拉洛芬

第九节 碱性成纤维细胞生长因子

第十节 氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）

第十一节 沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）

第十二节 爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）

第十三节 润舒（氯霉素滴眼液）

第十四节 贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）

第十五节 迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第八章 2010-2011年中国眼科药零售市场销售情况分析

第一节 2010-2011年全国眼科药市场营销分析

一、眼科药市场营销模式

二、眼科医药保健品营销新途径

第二节 2010-2011年化学药眼科药零售情况分析

第三节 2010-2011年中成药眼科药零售情况分析

一、珍珠明目滴眼液

二、珍视明滴眼液

三、十五味蓼蒂明目丸

四、麝珠明目滴眼液

五、明目地黄丸

六、熊胆滴眼液

七、石斛夜光丸

八、海珠神珍珠明目滴眼液

九、复明片

十、障眼明片

十一、明目羊肝片

十二、熊胆黄芩滴眼液

十三、拨云退翳丸

十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液

十五、其他

第九章 2010-2011年中国眼科药行业市场调研分析

第一节 眼科药市场需求与广告投放情况调查

一、眼科药总体购买率排名调查

二、不同地区消费者眼科药的购买率分析

三、眼科药广告投放情况分析

第二节 2010-2011年眼科药市场需求研究

一、眼科药总体购买排名分析

二、不同地区消费者眼科药的购买分析

第十章 2010-2011年中国眼科药市场竞争格局探析

第一节 2010-2011年中国眼科药市场竞争动态

一、中国眼科药市场竞争激烈

二、眼科新药竞争力体现

三、眼科药品牌竞争力分析

四、眼科药价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国眼科药集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国眼科药竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国眼科药重点生产厂家竞争力分析

第一节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 江西天施康中药股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 杭州天目山药业股份有限公司中药厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 福建麝明珠眼药股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 沈阳市兴齐制药有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 天津市万嘉制药有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 河北金牛制药有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 黑龙江龙桂制药有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 长春迪瑞制药有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十二章 2010-2011年中国眼科药行业相关行业走势分析

第一节 2010-2011年中国医院产业运行情况分析

一、全国医院眼科床位和医师数

二、眼病两周患病率

三、由眼疾造成的住院率

四、卫生部门的医院统计

五、治愈率

第二节 2010-2011年中国眼科药医院市场分析

一、北京地区医院用眼科药分析

二、医院与OTC眼科药差别

第三节 2010-2011年中国眼病患者状况分析

一、眼病患者基础情况

二、白内障患者一般情况

三、青光眼患者情况分析

四、节角膜病与沙眼病患者情况分析

第十三章 2011-2015年中国眼科药市场投资前景预测分析

第一节 2010-2011年中国眼科药行业投资环境分析

第二节 2011-2015年眼科药行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、区域投资机会分析

第三节 2011-2015年中国眼科药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

第四节 权威专家投资观点

第十四章 2011-2015年中国眼科药发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国眼科药发展前景分析

一、市场需求趋势

二、中国眼科药高端市场动态

三、2011-2015年中国眼科药市场前景分析

第二节 2011-2015年中国眼科药发展趋势分析

一、市场规模独占鳌头

二、氧氟沙星高居榜首

三、跨国药企分享市场

第三节 2011-2015年中国眼科药市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标情况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产运行指标状况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利能力情况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司销售收入情况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司成本费用构成情况

图表 江西天施康中药股份有限公司盈利指标情况

图表 江西天施康中药股份有限公司资产运行指标状况

图表 江西天施康中药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西天施康中药股份有限公司盈利能力情况

图表 江西天施康中药股份有限公司销售收入情况

图表 江西天施康中药股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司盈利指标情况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司资产运行指标状况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司盈利能力情况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司销售收入情况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司成本费用构成情况

图表 杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利指标情况

图表 杭州天目山药业股份有限公司中药厂资产运行指标状况

图表 杭州天目山药业股份有限公司中药厂资产负债能力指标分析

图表 杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利能力情况

图表 杭州天目山药业股份有限公司中药厂销售收入情况

图表 杭州天目山药业股份有限公司中药厂成本费用构成情况

图表 福建麝明珠眼药股份有限公司盈利指标情况

图表 福建麝明珠眼药股份有限公司资产运行指标状况

图表 福建麝明珠眼药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建麝明珠眼药股份有限公司盈利能力情况

图表 福建麝明珠眼药股份有限公司销售收入情况

图表 福建麝明珠眼药股份有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳市兴齐制药有限责任公司盈利指标情况

图表 沈阳市兴齐制药有限责任公司资产运行指标状况

图表 沈阳市兴齐制药有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳市兴齐制药有限责任公司盈利能力情况

图表 沈阳市兴齐制药有限责任公司销售收入情况

图表 沈阳市兴齐制药有限责任公司成本费用构成情况

图表 天津市万嘉制药有限公司盈利指标情况

图表 天津市万嘉制药有限公司资产运行指标状况

图表 天津市万嘉制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津市万嘉制药有限公司盈利能力情况

图表 天津市万嘉制药有限公司销售收入情况

图表 天津市万嘉制药有限公司成本费用构成情况

图表 河北金牛制药有限公司盈利指标情况

图表 河北金牛制药有限公司资产运行指标状况

图表 河北金牛制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北金牛制药有限公司盈利能力情况

图表 河北金牛制药有限公司销售收入情况

图表 河北金牛制药有限公司成本费用构成情况

图表 黑龙江龙桂制药有限公司盈利指标情况

图表 黑龙江龙桂制药有限公司资产运行指标状况

图表 黑龙江龙桂制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 黑龙江龙桂制药有限公司盈利能力情况

图表 黑龙江龙桂制药有限公司销售收入情况

图表 黑龙江龙桂制药有限公司成本费用构成情况

图表 长春迪瑞制药有限公司盈利指标情况

图表 长春迪瑞制药有限公司资产运行指标状况

图表 长春迪瑞制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 长春迪瑞制药有限公司盈利能力情况

图表 长春迪瑞制药有限公司销售收入情况

图表 长春迪瑞制药有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国眼科药发展趋势分析

图表 2011-2015年中国眼科药产业市场盈利预测分析

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188427.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。