



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国再保险行业运营竞争力及投资战略指导研究报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国再保险行业运营竞争力及投资战略指导研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188438.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家“十一五”规划明确提出了在金融体制改革方面将稳步推进金融业综合经营试点，推动金融控股公司的规范发展。虽然起步较晚，但随着银保合作深入展开，金融综合经营也将成为我国保险业发展面临的重大问题之一。鼓励国内资本实力雄厚，业务基础扎实的再保险公司成立金融控股集团，有利于进一步增强公司的整体资本实力，有效进行内部资源配置，强化集成创新能力，优化业务结构、分散经营风险，不仅扩充了中资再保险公司在国内外市场上的竞争实力，而且有利于发挥品牌优势，提升再保险公司的品牌影响力。

《中国再保险行业运营竞争力及投资战略指导研究报告（2011-2015年）》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助再保险行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对再保险行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解再保险行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国再保险业发展概述

第一节 再保险基础阐述

一、再保险范围界定

二、再保险作用

第二节 中国再保险业发展历程

一、萌芽阶段：1949年至80年代初

二、初步形成阶段：80年代初至1995年

三、发展阶段：1996年至今

第二章 2010-2011年世界再保险行业发展现状分析

第一节 2010-2011年世界再保险行业概况

一、世界再保险运行特点

二、世界再保险组织架构

三、世界再保险业务结构分析

第二节 2010-2011年世界再保险最近动态及发展趋势

一、瑞士再保险认为巨灾债券已度过金融危机

二、价格竞争升级

三、费率下降已成必然

四、全球再保险业前景稳定

第三节2010-2011年世界主要再保险市场运行情况分析

一、伦敦再保险市场

二、欧洲大陆再保险市场

三、纽约再保险市场

四、新加坡再保险市场

第三章 2010-2011年中国再保险行业运行环境解析

第一节 2010-2011年再保险面临的国内发展形势

一、国内社会经济环境良好

二、保险业的功能作用得到进一步发挥

三、保险监管力度不断加强

四、保险市场日益国际化带来机遇与挑战

第二节2010-2011年再保险国内政策环境分析

一、《再保险业务管理规定》

二、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

三、保险业"十一五"规划

四、《中国再保险市场发展规划》

第三节2010-2011年再保险行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国再保险行业的发展形势分析

第一节 2010-2011年中国再保险业运行现状分析

一、法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇

二、中国再保险市场与直保市场发展不相适应

三、中再集团的实际作用与其市场地位不相适应

四、中国再保险与国际再保险差距大

第二节 2010-2011年中国再保险业存在的问题

一、再保险市场发展相对滞后，与直保市场发展不相适应

二、中国再保险市场发展滞后于国际再保险市场

三、市场容量不够,对海外再保险市场的依赖性较大

四、再保险市场主体数量少,竞争不够充分

五、再保险市场供给结构性不足

六、出现再保险贸易逆差

第三节 2010-2011年发展再保险市场的政策建议

第五章 2010-2011年中国再保险行业市场供需态势分析

第一节 2010-2011年中国再保险市场供给分析

一、市场规模：再保险市场供给主体数量少且不健全

二、供给结构

三、将积极稳妥地增加再保险市场主体

第二节 2010-2011年中国再保险市场需求状况分析

一、中国再保险市场需求出现的新特征

二、需求结构

三、再保险市场需求呈多样化

四、再保险市场潜在需求巨大但有效需求不足

五、2010年中国再保险需求可达千亿

第三节 2010-2011年完善再保险市场供需不平衡的对策

一、增加再保险的供给主体数量

二、提高中国再保险公司的再保险供给能力

三、改变经营机制，适应商业性分保的运作

四、加快培养专家型再保险人才

第六章 2010-2011年中国再保险业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国再保险行业市场竞争总况

一、再保险业竞争将更激烈

二、再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场

第二节 2010-2011年中国再保险市场竞争格局分析

一、国际再保险市场集中度较高

二、中国再保险市场初步形成多元化发展格局

三、中外再保险公司竞争逐步升级

第三节 2011-2015年中国再保险行业市场竞争走势分析

第七章 2010-2011年世界再保险领先企业运行状况分析

第一节 慕尼黑再保险公司

一、公司经营状况

二、公司业务及国内市场情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

第二节 德国科隆再保险公司

一、公司经营状况

二、公司业务及国内市场情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

第三节 瑞士再保险公司

一、公司经营状况

二、公司业务及国内市场情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

第四节 劳合社

一、公司经营状况

二、公司业务及国内市场情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

第八章 2010-2011年中国再保险优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 中国再保险(集团)公司

一、企业基本概况

二、正在崛起的国际再保险巨人

三、中国再保险受让大地财险3.87亿股获批

四、光大银行与中国再保险集团启动深层战略合作

第二节 中国人寿再保险股份有限公司

一、企业基本概况

二、中国人寿市值居全球寿险公司之首

三、中国人寿在沪布点首家养老险分公司

四、中国人寿再保险42.2亿股份将全部由股东以货币认购

第三节 中国财产再保险股份有限公司

一、企业基本概况

二、业务范围

三、2010-2011年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展战略规划

第四节 中央再保险公司

- 一、企业基本概况
- 二、中央再保险公司管理分析
- 三、中央再保险公司财务实力与对手方信用评级为A
- 四、企业未来发展战略规划

第九章 2010-2011年中国保险市场运行局势分析

第一节 2010-2011年中国保险业运行概况

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、2003-2010年中国保险业的资产规模情况
- 二、2007-2010年保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态
- 四、投资资产快速增值

第三节 2007-2010年中国保险业保费收入情况分析

- 一、2003-2010年中国保险业的运营状况
- 二、2007-2010年保险行业细分保费情况
 - 1、人寿
 - 2、财产
- 三、2007-2010年中国保险业各地区经营数据

第四节 2011-2015年中国保险行业预测分析

- 一、保费收入年复合增长率
- 二、保费收入预测
- 三、保险业总资产预测

第十章 2011-2015年中国再保险行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国再保险行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国再保险行业的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国再保险业投资风险分析

- 一、投机资本快速进入

- 二、购买行为变化
 - 三、自然气候灾害日趋严重
 - 四、虚高保费后的金融风险
 - 五、市场开放面临的风险
- 第四节 权威专家投资建议

第十一章2011-2015年中国再保险行业发展前景预测分析

第一节2011-2015年中国再保险业发展前景分析

- 一、农业再保险
- 二、巨灾再保险
- 三、汽车再保险市场前景广阔

第二节2011-2015年中国再保险业发展目标

- 一、业务发展目标
- 二、综合竞争力目标
- 三、功能作用目标
- 四、风险防范目标
- 五、基础建设目标

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表
图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2005-2009年中国就业人数走势图
图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表 2009年人口数量及其构成
图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 2001年-2010年全国财险市场集中度变化趋势
图表 2009年全国各地区原保险保费收入情况
图表 2010年全国各地区原保险保费收入情况
图表 2005-2010年我国保险业保费收入变化趋势图
图表 2001-2010年中国种类自然灾害造成的直接经济损失额分析
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188438.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。