



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年白酒行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年白酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188487.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

白酒是我国传统的消费品，利税高，国民经济有较大贡献，中国白酒业正处于生命成熟期的中后期，面临总市场需求趋向饱和、产品价格走低、进入国际市场困难等诸多问题。我国的白酒产业还是有很大的发展空间。改革开放30年使中国白酒行业实现了新跨越，到2008年，中国拥有白酒品牌3万多个，并拥有近50家万千升级以上超大型现代化酿酒企业集团；白酒的香型从4个发展到近10个，产品质量随着一系列的重大科技成果的创新与突破而形成了本质的飞跃。2009年白酒行业规模企业数为1435个，比上年同期增加了206个，同时，白酒行业整体结构日趋合理。2009年，白酒行业企业资产总计1811.12亿元，比上年同期增长20.01%；从业人员年均人数为351407人，比上年同期增加了23540人。2009年末，白酒亏损企业比例由1999年的28.94%下降到2009年的17.37%，行业企业数量由1999年的3.7万家下降至2009年的1.8万家，同时规模企业数量稳步增加，产品附加值大幅度提高，行业整体结构日趋合理。

2010年全国白酒行业产量890.8万千升，同比增长27%，增速较2009年提高3个百分点，白酒产量增速创十年新高。2011年1-7月白酒继续保持较快增速，啤酒增速放缓。白酒1-7月累计增速28.8%，高增长势头不减：7月单月产量69.7万千升，同比增长33.8%，增速比6月上升0.2个百分点，比去年同期快27.8个百分点；1-7月份累计产量547.3万千升，同比增长28.8%，增速比1-6月上升0.8个百分点，比去年同期上升2.5个百分点。行业维持较高景气。四川1-7月累计产量161.22万千升，产量占全国权重为29.57%，同比增长37.3%；贵州1-7月累计产量增速38.5%；河南1-7月累计产量增速53.2%。1-7月山东、广东、广西、北京累计产量增速分别为18.3%、17.8%、1.6%、2.8%。五粮液宣布2011年9月10日起对酒产品出厂价大幅上调20%-30%，率先拉开了白酒涨价潮序幕。此波提价预计能消化一定的成本上涨压力。随着消费旺季的来临及白酒终端价格同出厂价价差的逐步拉大，或将有更多酒企加入涨价行列。

目前白酒市场批发价格变化迅速，52度五粮液酒的批发价为780元/瓶，53度茅台的批发价高达1450元/瓶，但是高价并未制约消费能力的增长，即使在夏季，一线白酒的量价增长也表现出淡季不淡的情形。提价和产品结构调整将使得白酒行业毛利率维持上升通道，确定性增长仍是长期看多白酒行业的主要原因。自2011年一季度以来，白酒行业上涨30.02%，下半年将继续看好白酒行业，消费刚性、需求强劲和利益驱动是最突出的三大根本性因素，从盈利能力上看，下半年通胀势头可能减缓，行业提价环境有望好转，从消费环境上看，下半年节假日众多，预计行业将保持高增长态势。高端白酒核心价位正在快速上移，到2012年，1000元将会正式成为高端白酒的分水岭，泸州老窖、水井坊、山西汾酒的高端产品也可能跟随涨价。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国务院发展研究中心、中国白酒工业协会、中国酿酒工业协会、中国轻工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国白酒行业的现状和发展、各项经营指标、消费者购买行为、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入的研究，并对中国白酒行业各区域市场状况以及行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国白酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合中研普华研究小组多年来的实践经验和对白酒行业发展的专业化把握，提出了可操作性创新建议。本报告是白酒生产、销售企业、研究机构、投资企业等单位准确了解当前我国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 白酒行业发展概述

第一节 白酒的定义及分类

一、白酒的定义

二、白酒的分类

三、白酒的特性

第二节 白酒产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 白酒行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球白酒市场发展分析

第一节 2010年全球白酒市场分析

一、2010年全球白酒市场回顾

二、2010年全球白酒市场环境

三、2010年全球白酒销售分析

四、2010年全球白酒市场规模

第二节 2011年全球白酒市场分析

一、2011年全球白酒需求分析

二、2011年全球白酒市场规模

三、2011年全球白酒品牌分析

四、2011年中外白酒市场对比

第三节 主要国家地区白酒市场分析

一、2010-2011年美国白酒市场分析

二、2010-2011年欧洲白酒市场分析

三、2010-2011年亚洲白酒市场分析

四、2010-2011年日本白酒市场分析

五、2010-2011年其他地区白酒市场

第三章 我国白酒行业发展现状

第一节 我国白酒行业发展现状

一、白酒行业品牌发展现状

二、白酒行业消费市场现状

三、白酒市场消费层次分析

四、我国白酒市场走向分析

第二节 2009-2011年白酒业发展情况分析

一、2009年白酒行业发展情况分析

二、2010年白酒行业发展情况分析

三、2011年白酒行业发展特点分析

四、2011年1-8月白酒行业发展情况

第三节 2010-2011年白酒行业运行分析

一、2010-2011年白酒业产销存运行分析

二、2010-2011年白酒行业利润情况分析

三、2010-2011年白酒行业发展周期分析

四、2011-2015年白酒行业发展机遇分析

五、2011-2015年白酒行业利润增速预测

第四章 我国白酒市场发展研究

第一节 2010年我国白酒市场发展研究

- 一、2010年1季度我国白酒市场研究
- 二、2010年2季度我国白酒市场研究
- 三、2010年3季度我国白酒市场研究
- 四、2010年4季度我国白酒市场研究

第二节 2011年我国白酒市场情况

- 一、2011年1-8月我国白酒产销情况
- 二、2011年1-8月我国白酒市场价格情况
- 三、2011年1-8月重点城市白酒市场发展情况
- 四、2011年1-8月我国白酒市场发展情况

第三节 2011年我国白酒市场结构和价格走势分析

- 一、2011年1-8月我国白酒市场结构和价格走势概述
- 二、2011年1-8月我国白酒市场结构分析
- 三、2011年1-8月我国白酒市场价格走势分析

第四节 2011年我国白酒业市场发展特点分析

- 一、2011年1-8月我国白酒市场格局特点
- 二、2011年1-8月我国白酒产品创新特点
- 三、2011年1-8月我国白酒市场服务特点
- 四、2011年1-8月我国白酒市场品牌特点

第五章 我国白酒市场调查分析

第一节 2010年我国白酒市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2011年1季度我国白酒市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2011年上半年中国白酒市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 白酒行业经济运行分析

第一节 2010-2011年白酒产量分析

- 一、2010年白酒产量分析
- 二、2011年1-8月白酒产量分析

第二节 2010-2011年白酒行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年白酒行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-8月白酒行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国白酒行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国白酒行业进出口分析

第一节 我国白酒进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国白酒出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国白酒进出口预测

- 一、2011年1-8月进口分析
- 二、2011年1-8月出口分析
- 三、2011年白酒进口预测
- 四、2011年白酒出口预测

第八章 我国白酒主要替代产品分析

第一节 啤酒

- 一、2010-2011年行业产销情况分析
- 二、2010-2011年行业发展现状分析
- 三、2010-2011年市场需求情况分析
- 四、2010-2011年市场规模情况分析
- 五、2010-2011年行业竞争格局分析
- 六、2010-2011年消费者的偏好分析
- 七、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 葡萄酒

- 一、2010-2011年行业产销情况分析
- 二、2010-2011年行业发展现状分析
- 三、2010-2011年市场需求情况分析
- 四、2010-2011年市场规模情况分析
- 五、2010-2011年行业竞争格局分析
- 六、2010-2011年消费者的偏好分析
- 七、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 黄酒

- 一、2010-2011年行业产销情况分析
- 二、2010-2011年行业发展现状分析
- 三、2010-2011年市场需求情况分析
- 四、2010-2011年市场规模情况分析
- 五、2010-2011年行业竞争格局分析
- 六、2010-2011年消费者的偏好分析
- 七、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 洋酒

- 一、2010-2011年行业产销情况分析
- 二、2010-2011年行业发展现状分析
- 三、2010-2011年市场需求情况分析
- 四、2010-2011年市场规模情况分析
- 五、2010-2011年行业竞争格局分析
- 六、2010-2011年消费者的偏好分析
- 七、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 保健酒

- 一、2010-2011年行业产销情况分析
- 二、2010-2011年行业发展现状分析
- 三、2010-2011年市场需求情况分析
- 四、2010-2011年市场规模情况分析
- 五、2010-2011年行业竞争格局分析
- 六、2010-2011年消费者的偏好分析
- 七、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 白酒区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

- 三、2010-2011年市场规模情况分析
 - 四、2010-2011年行业竞争格局分析
 - 五、2010-2011年消费者的偏好分析
 - 六、2011-2015年行业发展趋势分析
- ### 第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第十章 中国白酒行业消费市场分析

第一节 中国白酒消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 白酒行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 白酒市场消费需求分析

- 一、白酒市场的消费需求变化
- 二、白酒行业的需求情况分析
- 三、2011年白酒品牌市场消费需求分析

第四节 白酒消费市场状况分析

- 一、白酒行业消费特点
- 二、白酒消费者分析
- 三、白酒消费结构分析
- 四、白酒消费的市场变化
- 五、白酒市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 白酒行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、白酒行业品牌忠诚度调查
- 六、白酒行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 我国白酒行业营销策略分析

第一节 白酒营销渠道分析

- 一、白酒行业的营销环境分析
- 二、现存的营销渠道分析
- 三、终端渠道制定策略分析
- 四、酒业终端市场营销管理策略分析

第二节 白酒市场细分的营销误区分析

- 一、市场细分过度消费根基空虚
- 二、对市场缺乏有效培育
- 三、只停留在文化细分表面
- 四、未把市场细分作为一种行销体系

第三节 高端白酒营销策略

- 一、从企业角度分析
- 二、从消费者角度分析
- 三、塑造高端白酒品牌
- 四、小众营销打造高端白酒消费的领头人

第四节 白酒淡季营销策略

- 一、创新销售产品

- 二、创新促销模式
- 三、创新销售渠道
- 四、加强对零售商的开发
- 五、加强对营销人员的培训
- 六、厂商联谊，增加感情

第五节 中国白酒企业的渠道策略

- 一、何谓渠道精耕
- 二、渠道精耕的内容与表现形式
- 三、渠道精耕的实施
- 四、渠道精耕的组织、实施及检查
- 五、渠道精耕的实施条件

第二部分 行业竞争格局

第十二章 白酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国白酒行业竞争格局综述

- 一、2010年白酒行业集中度
- 二、2010年白酒行业竞争程度
- 三、2010年白酒企业与品牌数量
- 四、2010年白酒行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年白酒行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外白酒竞争分析
- 二、2010-2011年我国白酒市场竞争分析

- 三、2010-2011年我国白酒市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要白酒企业动向
- 五、2011年国内白酒拟在建项目分析

第十三章 白酒企业竞争策略分析

第一节 白酒市场竞争策略分析

- 一、2011年白酒市场增长潜力分析
- 二、2011年白酒主要潜力品种分析
- 三、现有白酒产品竞争策略分析
- 四、潜力白酒品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 白酒企业竞争策略分析

- 一、金融危机对白酒行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后白酒行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国白酒市场竞争趋势
- 四、2011-2015年白酒行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年白酒行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年白酒企业竞争策略分析

第十四章 主要白酒企业竞争分析

第一节 五粮液集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 四川剑南春集团有限责任公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 四川沱牌曲酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 四川水井坊股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 湖北枝江酒业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 安徽口子酒业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十五章 白酒行业发展趋势分析

第一节 我国白酒行业前景与机遇分析

一、我国白酒行业发展前景

二、我国白酒发展机遇分析

三、2011年白酒的发展机遇分析

四、金融危机对白酒行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国白酒市场趋势分析

一、2010-2011年白酒市场趋势总结

二、2011-2015年白酒发展趋势分析

三、2011-2015年白酒市场发展空间

四、2011-2015年白酒产业政策趋向

五、2011-2015年白酒技术革新趋势

六、2011-2015年白酒价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十六章 未来白酒行业发展预测

第一节 未来白酒需求与消费预测

一、2011-2015年白酒产品消费预测

二、2011-2015年白酒市场规模预测

三、2011-2015年白酒行业总产值预测

四、2011-2015年白酒行业销售收入预测

五、2011-2015年白酒行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国白酒行业供需预测

一、2010-2015年中国白酒供给预测

- 二、2011-2015年中国白酒产量预测
- 三、2011-2015年中国白酒需求预测
- 四、2011-2015年中国白酒供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国白酒产品价格预测
- 六、2011-2015年主要白酒产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 白酒行业投资现状分析

第一节 2010年白酒行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月白酒行业投资情况分析

- 一、2011年1-8月总体投资及结构
- 二、2011年1-8月投资规模情况
- 三、2011年1-8月投资增速情况
- 四、2011年1-8月分行业投资分析
- 五、2011年1-8月分地区投资分析
- 六、2011年1-8月外商投资情况

第十八章 白酒行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年白酒行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内白酒技术现状
- 二、2011年白酒技术发展分析
- 三、2011-2015年白酒技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十九章 白酒行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 白酒行业投资效益分析

- 一、2010-2011年白酒行业投资状况分析
- 二、2011-2015年白酒行业投资效益分析
- 三、2011-2015年白酒行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年白酒行业的投资方向
- 五、2011-2015年白酒行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响白酒行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响白酒行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响白酒行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响白酒行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国白酒行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国白酒行业发展面临的机遇分析

第五节 白酒行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年白酒行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年白酒行业政策风险及控制策略

- 三、2011-2015年白酒行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年白酒行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年白酒行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年白酒行业其他风险及控制策略

第二十章 白酒行业投资战略研究

第一节 白酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国白酒品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、白酒实施品牌战略的意义
- 三、白酒企业品牌的现状分析
- 四、我国白酒企业的品牌战略
- 五、白酒品牌战略管理的策略

第三节 白酒行业投资战略研究

- 一、2011年酿酒行业投资战略
- 二、2011年白酒行业投资战略
- 三、2011-2015年白酒行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

第四节 中国白酒企业投资建议

- 一、产品创新建议
- 二、营销手法创新建议
- 三、渠道创新建议

图表目录

图表：白酒产业链分析

图表：国际白酒市场规模

图表：国际白酒生命周期

图表：2003-2010年中国白酒行业市场规模

图表：2002-2010年全球白酒产业市场规模

图表：2008-2010年白酒重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国白酒行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国白酒行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国白酒行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国白酒发展能力分析

图表：2010-2011年中国白酒竞争力分析

图表：2011-2015年中国白酒产能预测

图表：2011-2015年中国白酒消费量预测

图表：2011-2015年中国白酒市场前景预测

图表：2011-2015年中国白酒市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国白酒发展前景预测

图表：2010年1-12月白酒产量全国合计

图表：2010年1-12月白酒产量北京市合计

图表：2010年1-12月白酒产量天津市合计

图表：2010年1-12月白酒产量河北省合计

图表：2010年1-12月白酒产量山西省合计

图表：2010年1-12月白酒产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月白酒产量吉林省合计

图表：2010年1-12月白酒产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月白酒产量上海市合计

图表：2010年1-12月白酒产量江苏省合计

图表：2010年1-12月白酒产量浙江省合计

图表：2010年1-12月白酒产量安徽省合计

图表：2010年1-12月白酒产量福建省合计

图表：2010年1-12月白酒产量江西省合计

图表：2010年1-12月白酒产量山东省合计

图表：2010年1-12月白酒产量河南省合计

图表：2010年1-12月白酒产量湖北省合计
图表：2010年1-12月白酒产量湖南省合计
图表：2010年1-12月白酒产量广东省合计
图表：2010年1-12月白酒产量广西区合计
图表：2010年1-12月白酒产量海南省合计
图表：2010年1-12月白酒产量重庆市合计
图表：2010年1-12月白酒产量四川省合计
图表：2010年1-12月白酒产量贵州省合计
图表：2010年1-12月白酒产量云南省合计
图表：2010年1-12月白酒产量陕西省合计
图表：2010年1-12月白酒产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月白酒产量新疆区合计
图表：2010年1-12月白酒产量内蒙古合计
图表：2011年1-8月白酒产量全国合计
图表：2011年1-8月白酒产量北京市合计
图表：2011年1-8月白酒产量天津市合计
图表：2011年1-8月白酒产量河北省合计
图表：2011年1-8月白酒产量山西省合计
图表：2011年1-8月白酒产量辽宁省合计
图表：2011年1-8月白酒产量吉林省合计
图表：2011年1-8月白酒产量黑龙江合计
图表：2011年1-8月白酒产量上海市合计
图表：2011年1-8月白酒产量江苏省合计
图表：2011年1-8月白酒产量浙江省合计
图表：2011年1-8月白酒产量安徽省合计
图表：2011年1-8月白酒产量福建省合计
图表：2011年1-8月白酒产量江西省合计
图表：2011年1-8月白酒产量山东省合计
图表：2011年1-8月白酒产量河南省合计
图表：2011年1-8月白酒产量湖北省合计
图表：2011年1-8月白酒产量湖南省合计
图表：2011年1-8月白酒产量广东省合计

图表：2011年1-8月白酒产量广西区合计

图表：2011年1-8月白酒产量海南省合计

图表：2011年1-8月白酒产量重庆市合计

图表：2011年1-8月白酒产量四川省合计

图表：2011年1-8月白酒产量贵州省合计

图表：2011年1-8月白酒产量云南省合计

图表：2011年1-8月白酒产量陕西省合计

图表：2011年1-8月白酒产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月白酒产量新疆区合计

图表：2011年1-8月白酒产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月白酒行业经济指标重庆市合计
图表：2010年1-12月白酒行业经济指标四川省合计
图表：2010年1-12月白酒行业经济指标贵州省合计
图表：2010年1-12月白酒行业经济指标云南省合计
图表：2010年1-12月白酒行业经济指标陕西省合计
图表：2010年1-12月白酒行业经济指标甘肃省合计
图表：2010年1-12月白酒行业经济指标青海省合计
图表：2010年1-12月白酒行业经济指标宁夏区合计
图表：2010年1-12月白酒行业经济指标新疆区合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标全国合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标北京市合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标天津市合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标河北省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标山西省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标内蒙古合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标辽宁省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标吉林省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标黑龙江合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标上海市合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标江苏省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标浙江省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标安徽省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标福建省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标江西省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标山东省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标河南省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标湖北省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标湖南省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标广东省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标广西区合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标海南省合计
图表：2011年1-8月白酒行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月白酒行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月白酒行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月白酒行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月白酒行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月白酒行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月白酒行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月白酒行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月白酒行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月白酒进口数据

图表：2010年1季度白酒进口数据

图表：2010年1月白酒进口数据

图表：2010年2月白酒进口数据

图表：2010年3月白酒进口数据

图表：2010年2季度白酒进口数据

图表：2010年4月白酒进口数据

图表：2010年5月白酒进口数据

图表：2010年6月白酒进口数据

图表：2010年3季度白酒进口数据

图表：2010年7月白酒进口数据

图表：2010年8月白酒进口数据

图表：2010年9月白酒进口数据

图表：2010年4季度白酒进口数据

图表：2010年10月白酒进口数据

图表：2010年11月白酒进口数据

图表：2010年12月白酒进口数据

图表：2010年1-12月白酒出口数据

图表：2010年1季度白酒出口数据

图表：2010年1月白酒出口数据

图表：2010年2月白酒出口数据

图表：2010年3月白酒出口数据

图表：2010年2季度白酒出口数据

图表：2010年4月白酒出口数据

图表：2010年5月白酒出口数据

图表：2010年6月白酒出口数据

图表：2010年3季度白酒出口数据

图表：2010年7月白酒出口数据

图表：2010年8月白酒出口数据

图表：2010年9月白酒出口数据

图表：2010年4季度白酒出口数据

图表：2010年10月白酒出口数据

图表：2010年11月白酒出口数据

图表：2010年12月白酒出口数据

图表：2011年1-8月白酒进口数据

图表：2011年1季度白酒进口数据

图表：2011年1月白酒进口数据

图表：2011年2月白酒进口数据

图表：2011年3月白酒进口数据

图表：2011年2季度白酒进口数据

图表：2011年4月白酒进口数据

图表：2011年5月白酒进口数据

图表：2011年1-8月白酒出口数据

图表：2011年1季度白酒出口数据

图表：2011年1月白酒出口数据

图表：2011年2月白酒出口数据

图表：2011年3月白酒出口数据

图表：2011年2季度白酒出口数据

图表：2011年4月白酒出口数据

图表：2011年5月白酒出口数据

图表：白酒市场调查对象情况分析

图表：白酒消费者消费习惯调查

图表：消费者对白酒产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：白酒消费者品牌状况调查分析

图表：2010-2011年中国消费者白酒品牌构成

图表：白酒消费者性别比例

图表：白酒消费者年龄分布

图表：白酒消费者购买频率分析

图表：白酒消费者购买白酒的规格

图表：白酒消费者购买白酒消费金额

图表：消费者白酒功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188487.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。