



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国农用车行业市场运营态势及投资前景分析研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国农用车行业市场运营态势及投资前景分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188492.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农用车是专门用于农业、农村和城乡之间农产品流通和农村建设的短途运输工具，与拖拉机相比，农用车驾驶条件得到改善，速度提高，价格比拖拉机略高，但保留了拖拉机的全部属性（有动力输出和液压装置、能从事农田作业和农产品作业）。由于农用车符合农林需求，又与农民购买力相符合，因此得到迅速发展。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国农用车行业市场运营态势及投资前景分析研究报告》共九章。首先介绍了中国农用车行业的概念，接着分析了中国农用车行业发展环境，然后对中国农用车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农用车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农用车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国农用车行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国农用车市场政策环境分析

- 一、《汽车摩托车下乡实施细则》发布
- 二、农用车厂商盼政策支持
- 三、农用车负重前行再遭政策尴尬
- 四、《农业机械化促进法》
- 五、农用车报废有新规定

第二章 世界农用车行业整体运营状况分析

第一节 世界汽车产业运行环境浅析

第二节 世界汽车工业发展形势分析

- 一、世界汽车工业发展特点

二、世界汽车工业动态分析

三、世界汽车产业"整零"关系模式分析

第三节 世界农用车市场运行分析

一、国外专用型拖拉机技术发展浅析

二、近年印度拖拉机产量与市场销量走势浅析

三、全球农用车市场竞争激烈

第四节 世界汽车工业发达国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第五节 2011-2015年世界农用车行业发展趋势分析

第三章 中国农用车行业市场运行态势剖析

第一节 中国农用车行业发展动态分析

一、诸暨拖拉机报废政策掀起更新农机热

二、国外拖拉机专利注册增速平稳"中国申请"遗憾缺席

三、青园集团开局良好农用车销量猛增

第二节 中国农用车产业现状综述

一、中国农用车产业特点分析

二、中国农用车行业面临新拐点

三、农用车行业进入"少帅"时代

第三节 中国农用车产业发展中存在的问题

第四节 中国农用车行业发展对策分析

第四章 2008-2010年中国农用车制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国农用车制造行业总体数据分析

一、2008年中国农用车制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国农用车制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国农用车制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国农用车产量统计分析

第一节 2008年中国农用车产量数据分析

一、2008年全国农用车产量数据分析

二、2008年农用车重点省市数据分析

第二节 2009年中国农用车产量数据分析

一、2009年全国农用车产量数据分析

二、2009年农用车重点省市数据分析

第三节 2010年中国农用车产量数据分析

一、2010年全国农用车产量数据分析

二、2010年农用车重点省市数据分析

第六章 2010年中国农用车业市场热点产品运营态势分析

第一节 拖拉机

一、拖拉机年检工作出现新突破

二、2010年前8月我国拖拉机市场产销两旺

三、拖拉机面临有利的发展环境 将保持稳健发展

四、拖拉机授权专利状况分析

第二节 农用四轮车

一、农用四轮车市场运行特点分析

二、四轮农用运输车产量前20名企业的产量及销量分析

第三节 农用三轮车

一、农用三轮车相关概述

二、中国农用三轮车走俏农村

三、农用三轮车市场品牌分析

四、中国农用三轮车市场前景分析

第七章 2010年中国农用车市场竞争格局分析

第一节 2010年中国农用车行业竞争现状

一、农用车市场竞争激烈

二、拖拉机出口恶性竞争严重

第二节 2010年中国农用车市场竞争格局

一、中国农用车三大品牌竞争分析

二、中国农用车成本竞争分析

第三节 2010年中国农用车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2011-2015年中国农用车行业竞争趋势分析

第八章 2010年中国农用车优势生产企业竞争力分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏英田集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省资阳市四通车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西卓里集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东时风（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长春骏升农用运输机械制造集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建武夷汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏跃进农用车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳州市天鹏车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国农用车行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国农用车行业发展前景分析

一、中国汽车工业前景展望

二、中国农用车市场前景分析

三、西部地区农用车市场前景分析

第二节 2011-2015年中国农用车行业发展趋势分析

一、农用车的发展趋势

二、中国农用车重型化发展趋势

三、农用车产品的发展趋势

第三节 2011-2015年中国农用车行业市场预测分析

一、三轮农用车产量和售价预测

二、四轮农用车市场预测

三、中国拖拉机产量及进出口贸易预测分析

第四节 2010年中国农用车投资概况

一、中国农用车投资环境分析

二、总投资3亿元南充最大农用车制造项目在南部县开工建设

第五节 2011-2015年中国农用车行业投资机会分析

第六节 2011-2015年中国农用车行业投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司经营收入走势图

图表：东风电子科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司负债情况图

图表：东风电子科技股份有限公司负债指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏英田集团主要经济指标走势图

图表：江苏英田集团经营收入走势图

图表：江苏英田集团盈利指标走势图

图表：江苏英田集团负债情况图

图表：江苏英田集团负债指标走势图

图表：江苏英田集团运营能力指标走势图

图表：江苏英田集团成长能力指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司经营收入走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司负债情况图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司负债指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司成长能力指标走势图

图表：山西卓里集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西卓里集团有限公司经营收入走势图

图表：山西卓里集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西卓里集团有限公司负债情况图

图表：山西卓里集团有限公司负债指标走势图

图表：山西卓里集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西卓里集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东时风（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东时风（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：山东时风（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东时风（集团）有限责任公司负债情况图

图表：山东时风（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：山东时风（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东时风（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司主要经济指标走势图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司经营收入走势图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司盈利指标走势图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司负债情况图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司负债指标走势图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司运营能力指标走势图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建武夷汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：福建武夷汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：福建武夷汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：福建武夷汽车制造有限公司负债情况图

图表：福建武夷汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：福建武夷汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：福建武夷汽车制造有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏跃进农用车有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏跃进农用车有限公司经营收入走势图

图表：江苏跃进农用车有限公司盈利指标走势图

图表：江苏跃进农用车有限公司负债情况图

图表：江苏跃进农用车有限公司负债指标走势图

图表：江苏跃进农用车有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏跃进农用车有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州市天鹏车业有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州市天鹏车业有限公司经营收入走势图

图表：柳州市天鹏车业有限公司盈利指标走势图

图表：柳州市天鹏车业有限公司负债情况图

图表：柳州市天鹏车业有限公司负债指标走势图

图表：柳州市天鹏车业有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州市天鹏车业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国三轮农用车产量和售价预测

图表：2011-2015年中国四轮农用车市场预测

图表：2011-2015年中国拖拉机产量及进出口贸易预测分析

通过《2011-2015年中国农用车行业市场运营态势及投资前景分析研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188492.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。