



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国物流机械行业 市场深度调研及投资前景调研报告 告

一、调研说明

《2011-2015年中国物流机械行业市场深度调研及投资前景调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188493.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流机械设备又简称物流设备是现代化企业及物流运作的主要工具之一，是合理组织批量生产和机械化流水作业的基础。对第三方物流企业来说，物流设备又是组织物流活动的物质技术基础，体现着企业的物流能力大小。物流设备是物流系统中的物质基础，伴随着物流的发展与进步，物流设备不断得到提升与发展。物流设备领域中许多新的设备不断涌现，如汽车尾板、登车桥、液压式调节板、高架叉车、自动引导搬运车(AGV)、集装箱等，极大的减轻了人们的劳动强度，提高了物流运作效率和服务质量，降低了物流成本，在物流作业中起着重要作用，极大的促进了物流的快速发展。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国物流机械行业市场深度调研及投资前景调研报告》共十二章。首先介绍了中国物流机械行业的概念，接着分析了中国物流机械行业发展环境，然后对中国物流机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界物流产业整体运营状况分析

第一节 世界物流机械行业环境分析

一、美国物流运行体制

二、日本物流政策的启示

第二节 世界物流机械行业市场运行格局

一、世界物流业发展的阶段

二、世界物流发展的主要特点

三、世界物流园区的运作模式综述

第三节 世界物流机械主要国家运行分析

一、欧洲第三方物流发展迅猛

二、日本物流业向着专业化发展方向前进

三、新加坡物流业实施国际化战略

第四节 2011-2015年世界物流机械行业发展趋势分析

第二章 中国物流机械产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- ### 第二节 中国物流机械市场政策环境分析

第三章 中国物流设备行业发展形势分析

第一节 中国物流设备行业发展现状分析

- 一、物流设备的界定及类型
- 二、物流设备总体数量迅速增加
- 三、自动化水平和信息化程度得到提高
- 四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现
- 五、物流设备产供销体系形成

第二节 中国物流设备市场发展特征分析

- 一、物流设备企业规模小
- 二、物流设备行业分工不明确
- 三、物流设备呈现无序竞争
- 四、物流设备行业投资不足
- 五、物流设备技术含量低

第三节 中国物流设备行业发展面临的问题分析

第四章 中国物流机械行业运行状况分析

第一节 中国物流机械市场现状综述

- 一、中国物流机械行业的尴尬现状
- 二、天奇股份物流机械设备平稳增长
- 三、电子商务的物流配送体系构建

第二节 中国物流机械市场运行分析

- 一、中国物流机械市场运行特点分析
- 二、物流机械在国民经济中的地位分析
- 三、2011年物流装备行业增长情况分析
- 四、中国物流机械项目引进情况

第三节 解读"后振兴规划时代"物流装备市场

一、"湖南装备制造企业逆市扩张、

二、柳工自主创新 产销逆势上扬

三、永恒力销售动态分析

第五章 2008-2010年中国物流机械制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国物流机械行业总体数据分析

一、2008年中国物流机械行业全部企业数据分析

二、2009年中国物流机械行业全部企业数据分析

三、2010年中国物流机械行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国物流机械行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国物流机械行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国物流机械行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国物流机械行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国物流机械行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国物流机械行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国物流机械行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国物流机械行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国物流机械细分市场分析

第一节 物流搬运机械

一、叉车市场现状分析

二、吊车市场现状分析

三、铲车市场现状分析

四、堆垛机市场现状分析

五、悬挂输送机市场现状分析

第二节 运输机械

一、物流用汽车市场供需分析

二、火车市场供需分析

三、飞机市场供需分析

四、轮船市场供需分析

第三节 物流仓储机械

- 一、货架行业产销规模分析
- 二、容器行业产销规模分析
- 三、输送小车市场供需分析

第四节 物流加工机械

- 一、剪板机市场供需分析
- 二、打包机行业产销分析

第七章 中国物流机械市场竞争格局分析

第一节 中国物流机械市场竞争现状分析

- 一、竞争的无序化
- 二、欧洲物流机械巨头将进驻上海
- 三、起重机械行业呼唤提高技术竞争能力

第二节 物流流程再造提升企业竞争优势

第三节 中国物流机械产业集中度分析

- 一、物流机械市场集中度分析
- 二、物流机械区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国物流机械行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌物流企业营运状况分析

第一节 UPS (UNITED PARCEL SERVICE)

第二节 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)

第三节 德国邮政集团

第四节 TNT

第九章 中国物流机械优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛星火纺机纺织集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 云南昆船第一机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞市达成机械设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡市恒畅起重物流机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州中力机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国物流业产业发展新形势分析

第一节 中国物流产业发展概述

一、中国物流业的发展背景

二、中国物流行业的发展特征

三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用

四、中国物流产业的政策体系

五、政府在物流业中的作用

六、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2011年中国物流产业发展现状

一、我国物流业继续保持较快增长

二、国内17个保税物流中心获批

三、中国物流业发展趋于规范

四、振兴规划有力助推我国物流业发展

五、现代物流示范城市建设加速

六、物流成本层次性分析以及其优化途径

七、我国物流业面临的机遇与挑战

第三节 我国物流企业发展综述

一、中国物流企业的经营模式

二、物流企业资产规模继续扩张

二、物流企业的品牌分析

1、第三方物流企业基于供应链的品牌价值

2、本土物流企业加快品牌建设的思路

三、民营物流企业的发展

四、中国中小物流企业的发展

第四节 中国物流市场运营状况分析

一、物流市场的功能及结构

二、物流市场的容量

三、物流市场的交易方式

四、物流市场需求层次结构及生态结构模型

五、我国物流市场的竞争形式及策略

六、中国物流市场需求在调整中增长

七、产业经济发展与区域间物流需求简析

第十一章 2011-2015年中国物流机械行业发展趋势与前景分析

第一节 2011-2015年中国物流机械行业发展前景分析

一、物流仓储机械制造业市场前景广阔

二、电动叉车的市场前景展望

三、中国物流产业前景分析

第二节 2011-2015年中国物流机械行业发展趋势分析

一、物流系统的5S目标

二、物流管理的"四个现代化"

三、我国物流设备发展趋势

第三节 2011-2015年中国物流机械行业市场预测分析

一、未国内叉车销量预测分析

二、物流机械市场整体供需形势预测分析

第四节 2011-2015年中国物流机械市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国物流机械行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国物流机械行业投资概况

一、中国物流产业投资环境分析

二、物流机械投资价值研究

第二节 2011-2015年中国物流机械行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、4万亿投资带来物流装备市场商机

三、机械装备受益拉动内需长线机会显现

第三节 2011-2015年中国物流机械行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司负债情况图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债情况图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛星火纺机纺织集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛星火纺机纺织集团股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛星火纺机纺织集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛星火纺机纺织集团股份有限公司负债情况图

图表：青岛星火纺机纺织集团股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛星火纺机纺织集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛星火纺机纺织集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：云南昆船第一机械有限公司主要经济指标走势图

图表：云南昆船第一机械有限公司经营收入走势图

图表：云南昆船第一机械有限公司盈利指标走势图

图表：云南昆船第一机械有限公司负债情况图

图表：云南昆船第一机械有限公司负债指标走势图

图表：云南昆船第一机械有限公司运营能力指标走势图

图表：云南昆船第一机械有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市达成机械设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市达成机械设备制造有限公司经营收入走势图

图表：东莞市达成机械设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市达成机械设备制造有限公司负债情况图

图表：东莞市达成机械设备制造有限公司负债指标走势图

图表：东莞市达成机械设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市达成机械设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市恒畅起重物流机械有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市恒畅起重物流机械有限公司经营收入走势图

图表：无锡市恒畅起重物流机械有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市恒畅起重物流机械有限公司负债情况图

图表：无锡市恒畅起重物流机械有限公司负债指标走势图

图表：无锡市恒畅起重物流机械有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市恒畅起重物流机械有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州中力机械设备有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州中力机械设备有限公司经营收入走势图

图表：杭州中力机械设备有限公司盈利指标走势图

图表：杭州中力机械设备有限公司负债情况图

图表：杭州中力机械设备有限公司负债指标走势图

图表：杭州中力机械设备有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州中力机械设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国物流机械行业市场预测分析

图表：2011-2015年国内叉车销量预测分析

图表：2011-2015年中国物流机械市场盈利预测分析

图表：……

通过《2011-2015年中国物流机械行业市场深度调研及投资前景调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188493.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。