



艾凯咨询
ICAN Consulting

山东旅游市场动态与区域投资前景研究报告（2011-2015年）

一、调研说明

《山东旅游市场动态与区域投资前景研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188519.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据统计，2010年山东旅游产业发展迅速，全年实现旅游总收入3058.8亿元，同比增长24.7%。2010年山东共接待国内游客3.49亿人次，国内旅游收入2915.8亿元，分别同比增长21.2%和25.1%；接待入境游客366.8万人次，入境旅游收入21.55亿美元，分别同比增长18.3%和22.1%。全年旅游总收入相当于山东省GDP的7.7%、服务业增加值的21.2%。2010年山东通过开展“旅游目的地体系建设年”和“旅游服务质量提升年”活动，促进旅游基础设施建设，加强市场秩序监管，引入暗访机制发现和解决突出问题，为游客提供更高质量旅游服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业简述

一、旅游业产业链透析

二、旅游类型的划分

三、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2010-2011年中国旅游业整体运行形势透析

第一节 2010-2011年国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

3、墨西哥旅游业受流感重创

第二节 2010-2011年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 2010-2011年中国旅游业重点区域市场动态分析

一、大连全年拟建设旅游项目102个

二、北京进一步规范旅游市场

三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第四节 2010-2011年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第五节 2010-2011年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2010-2011年山东旅游业运行动态分析

第一节 2010-2011年山东旅游业运行总况

一、山东旅游业发展迈上新台阶

二、山东省旅游业抢占发展制高点

三、山东旅游业争当转方式调结构先锋

四、近三年山东旅游业接待旅客人次同比分析

第二节 2010-2011年山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析

一、中国旅游产业区域发展态势分析

二、山东在全国旅游市场竞争中地位分析

三、山东在全国旅游市场的竞争对策

第三节 2010-2011年山东旅游业的问题及策略

一、山东旅游业存在的主要问题

二、山东旅游业发展的软肋

三、山东旅游业的发展策略

四、金融危机背景下山东旅游业的对策

第四章 2010-2011年山东滨海旅游业新形势透析

第一节 2010-2011年山东滨海旅游业的运行分析

一、山东滨海旅游资源状况

二、山东滨海旅游业亮点分析

三、山东滨海旅游业的主要问题

四、山东发展海滨旅游业的策略

五、山东滨海旅游业的"十一五"规划成果

第二节 2010-2011年胶东半岛滨海旅游业SWOT分析

一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势

二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势

三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

第三节 2010-2011年青岛滨海旅游业运行分析

一、青岛滨海旅游业的开发条件分析

二、青岛滨海旅游步行道新形态

三、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

四、青岛滨海旅游业的发展策略

第四节 2010-2011年日照滨海旅游业的发展分析

一、日照滨海旅游业发展形成新格局

二、日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城

三、日照滨海旅游业的发展策略

四、"十一五"期间日照滨海旅游业的发展规划

第五节 2010-2011年其它海滨城市的滨海旅游业发展

一、蓬莱滨海旅游业的发展概况

二、蓬莱滨海旅游业的问题及对策

三、威海滨海旅游业的发展策略

第五章 2010-2011年山东主要旅游城市——青岛

第一节 2010-2011年青岛旅游业总况

一、青岛旅游业谋求新突变

二、青岛旅游业逆势上扬

三、青岛旅游业前景思考

第二节 2010-2011年青岛国内旅游市场深度剖析

一、国内旅游市场整体增速放缓

二、国内旅游市场呈现冷热分明态势

三、人均花费再创历史新高

四、国内旅游市场增速放缓原因分析

第三节 2010-2011年青岛市国内旅游市场构成分析

一、游客出行目的及方式

二、游客年龄构成及城乡分布

三、主要客源地分布

四、吸引游客的旅游资源及项目

五、旅游市场价格、设施及服务

第四节 2010-2011年青岛涉外旅游运行形势分析

一、涉外旅游市场逐渐回暖

二、高端入境游客增长迅猛

三、主要客源国全面复苏

第五节 2010-2011年青岛旅游业的发展动态

一、青岛旅游项目建设进一步走向规模化和高端化

二、金融危机下青岛旅游业的发展动态

三、青岛国庆黄金周旅游状况分析

四、青岛春节黄金周旅游状况分析

第六节 "后奥运"时代青岛旅游业的发展探索

一、"奥运旅游"从"后奥运"开始

二、制定后奥运旅游发展战略

三、"后奥运"时代的旅游营销

四、承续奥帆资产推动产业升级

第七节 2010-2011年青岛旅游业的问题及发展策略

一、青岛旅游业存在的问题及其原因

二、青岛旅游业存在的不足

三、青岛旅游业的发展对策

四、青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章 2010-2011年山东主要旅游城市——威海

第一节 近年来威海旅游业运行综述

一、威海旅游特色分析

二、2010年上半年威海旅游接待旅客人次

三、2009年威海春节黄金周旅游市场分析

四、威海积极打造中韩旅游节点城市

第二节 2010-2011年威海旅游业运行态势分析

一、威海新增两家4A级旅游景区

二、威海市旅游业基本情况及重点景区介绍

三、“十一”黄金周威海旅游运行综述

第三节 2010-2011年威海旅游统计分析

一、接待海内外游客统计

二、国内游客统计

三、国外游客统计

第七章 2010-2011年山东主要旅游城市——烟台

第一节 烟台旅游产业基本概述

一、烟台的旅游资源

三、烟台旅游业现状综述

四、烟台旅游业将借力拓展东北市场

第二节 2010-2011年烟台旅游产业运行态势透析

一、烟台新增三家4A级旅游景区

二、山东烟台：“蓝色旅游”蓬勃发展

三、山东烟台“黄金周”旅游业收入

四、烟台：旅游业将成最快“回暖”行业

第三节 2010-2011年烟台旅游统计分析

一、接待海内外游客统计

二、国内游客统计

三、国外游客统计

第八章 2010-2011年山东其他主要城市的旅游业分析

第一节 济南

- 一、济南旅游市场现状
- 二、济南春节黄金周旅游市场分析
- 三、济南将借全运会促旅游业升级

第二节 日照

- 一、日照旅游业经济迅速崛起
- 二、日照旅游业资源分析
- 三、日照旅游业的问题及发展战略

第三节 其他

- 一、新泰旅游业实现突破
- 二、德州旅游业再创新高
- 三、曲阜旅游业实现跨越发展
- 四、2010年莱芜春节黄金周旅游状况
- 五、2010年莱州促进旅游与一二产业结合

第九章 2010-2011年山东旅游业相关产业的运行分析

第一节 酒店业

- 一、山东酒店业要为旅游作出新贡献
- 二、山东酒店业引进数字客房
- 三、山东酒店业笑对"寒流"临危求变
- 四、2009年世界顶级高档酒店落户奥帆中心

第二节 餐饮业

- 一、山东餐饮业收入与盈利情况
- 二、山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度
- 三、山东餐饮业存在的问题及对策

第三节 会展业

- 一、山东会展业发展欲从边缘到主流
- 二、民营公司已成山东会展业中坚力量
- 三、2009年山东会展业谋求规范发展
- 四、山东会展业存在的问题及对策

第十章 2011-2015年山东旅游业的前景展望及趋势探析

第一节 2011-2015年中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

三、中国旅游业发展的趋势分析

四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 2011-2015年山东旅游业的发展前景及趋势

一、山东旅游业发展前景广阔

二、山东将初步建成旅游强省

三、山东旅游业将大力培育龙头企业

四、山东将打造特色葡萄酒旅游业

第十一章 2011-2015年中国旅游业投资潜力与风险防范

第一节 2010-2011年中国旅游业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际金融危机下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节 2010-2011年中国旅游投资现状分析

一、中国旅游业投资进入增长高峰期

二、外资加快投资中国旅游业

三、民营资本争相投向旅游产业

四、休闲度假产品成为旅游业投资新热点

第三节 2011-2015年中国旅游行业的投资特性分析

一、旅游业投资的特点分析

二、行业的赢利性分析

三、中国发展旅游产业基金面临的问题与风险

四、旅游业进入壁垒和退出机制

第四节 2011-2015年中国旅游业投资建议及方向

一、中国旅游业的投资建议

二、中国旅游业的投资方向和投资重点

三、全国旅游投资势头不减

第十二章 2010-2011年中国旅游业产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国旅游行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、土地开发供应情况

第二节 2010-2011年中国旅游行业政策环境分析

一、房地产相关政策及事件研究

二、威海城市整体规划现状及走势

三、烟威、荣城等县级市旅游产业现状及发展前景

第三节 2010-2011年中国旅游行业社会环境分析

一、静态人口特征分析

二、动态人口特征分析

三、人们生活水平提高

图表目录

图表：2001-2010年山东省旅游行业基本指标统计表

图表：2001-2010年山东省旅游业收入国内外市场份额统计表

图表：2001-2010年山东省旅游业总收入趋势分析图

图表：2001-2010年山东省旅游业收入及国内外不同市场收入趋势分析图

图表：2010年山东主要城市国际旅游接待入境情况

图表：2010年青岛市区海岸使用分类表

图表：青岛滨海旅游步行道地形图

图表：青岛滨海旅游步行道掠影

图表：青岛滨海旅游步行道掠影

图表：2010年青岛市游客出行目的比例图

图表：2010年青岛市游客出行方式比例图

图表：2010年青岛市游客年龄结构

图表：2010年青岛市游客职业构成情况

图表：2010年青岛市国内游客客源地分布

图表：2010年涉外旅游主要指标对比

图表：2010年涉外旅游入境游客人数及同比增长

图表：2010年青岛市旅游外汇收入及同比增长

图表：2010年入境游客分国别和地区情况(前十个客源国)

图表：刘公岛蓬莱大佛

图表：成山头始皇庙

图表：石岛赤山观音

图表：乳山银滩

图表：2010-2011年4月威海市海内外游客人数及总收入

图表：2010-2011年4月威海市国内游客人数及收入

图表：2010-2011年4月威海市国外游客人数及收入

图表：2004-2010年4月烟台市接待海内外游客数量统计

图表：2004-2010年4月烟台市接待国内游客数量统计

图表：2004-2010年4月烟台市接待国外游客数量统计

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2003-2010年中国房地产开发投资增长趋势图

图表：2010-2011年3月全国房地产开发企业房屋施工面积对比图

图表：2010-2011年3月全国房地产完成土地购置面积及土地开发面积对比图

图表：2010-2011年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2010-2011年6月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2010-2011年全国房价价格走势统计表

图表：房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2003-2011年4月我国房地产企业购置面积增长趋势图

图表：2003-2011年4月我国房地产开发土地面积增长趋势图

图表：2003-2011年4月我国商品房销售面积增长趋势图

图表：2003-2011年4月我国商品房销售额增长趋势图

图表：2010年山东各市流动人口所占比重（%）

图表：全省6岁及以上流动人口的受教育程度 单位：%

图表：2010年山东不同外出原因的流动人口所占比例 单位：%

图表：2010年山东流动人口的就业状况 单位：%

图表：2010年山东流动人口就业身份所占比例 单位：%

图表：2001-2010年中国入境和国内旅游人次情况

图表：2002-2010年中国旅游收入及增长情况

图表：2010年山东城镇每百户居民家庭主要耐用消费品拥有量

图表：2010年山东农村每百户居民家庭主要耐用消费品拥有量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。