



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国按摩椅市场发展形势与投资 商机分析报告（2011-20 15年）

一、调研说明

《中国按摩椅市场发展形势与投资商机分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188527.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人疲倦了，坐上按摩椅，听听音乐松弛神经，这就是科学的休息。别小看一张按摩椅的功效，对于长时间坐着工作和学习的人来说，按摩令血液循环通畅，改善腰酸背痛及预防病症，还能提高睡眠质量，改善姿势及锻炼健康身体。

《中国按摩椅市场发展形势与投资商机分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了按摩椅的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对按摩椅产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 2010-2011年国内外保健器材市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界保健器材行业市场情况

- 一、世界保健器材市场销售形势
- 二、世界保健器材畅销产品结构分析
- 三、国际保健器材行业的研发动态
- 四、国际保健器材品牌市场亮点聚焦

第二节 2010-2011年中国健身器材行业发展探讨分析

- 一、中国健身器材产业所处发展阶段
- 二、中国保健器材新产品研发动态
- 三、国外企业在保健器材市场的发展
- 四、中低端健身器材产业发展分析
- 五、互动式健身器材发展分析
- 六、我国的保健器材产业与国际水平差距
- 七、我国保健器材产业的可持续性发展

第三节 2010-2011年中国保健器材市场现状综述

- 一、中国健身器材市场规模及结构分析
- 二、中国保健器材销售形势
- 三、小型保健器材销售畅快
- 四、大型健身器材市场方兴未艾
- 五、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大
- 六、国内高端保健器材海外市场分析

第四节 中国健身器材进入国际市场方式分析

一、委托加工

二、贴牌生产

第二章 2010-2011年世界按摩椅市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界按摩椅产业发展综述

一、世界按摩椅产业发展历程分析

二、世界按摩椅生产技术研究现状

三、世界按摩椅市场竞争格局分析

第二节 2010-2011年世界按摩椅产业区域市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析

第三章 2010-2011年世界按摩椅顶级企业品牌竞争战略分析

第一节 日本三洋

一、企业概况

二、品牌竞争力及产品性价比分析

第二节 美国凯仕乐

一、企业概况

二、品牌竞争力及产品性价比分析

第三节 日本富士

一、企业概况

二、品牌竞争力及产品性价比分析

第四章 2010-2011年中国按摩椅产业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国按摩椅产业政策环境分析

一、健身器材首个国家强制性标准颁布

二、全民健身计划纲要

三、体育器材设备审定办法

四、健身器材进出口税收政策

第三节 2010-2011年中国按摩椅产业社会环境发展分析

一、中国人口老龄化进程

二、中国人口规模及结构分析

三、居民消费观念

四、人们生活节奏加快

五、自我保健意识加强

第五章 2010-2011年中国按摩椅产业局势发展分析

第一节 2010-2011年中国按摩椅产业发展状况分析

一、按摩椅产业发展特点分析

二、国内按摩椅行业龙头企业分析

三、中国按摩椅技术发展分析

第二节 2010-2011年中国按摩椅产业发展存在的问题分析

一、质量问题分析

二、产业品牌问题分析

三、产业技术存在的问题分析

第三节 2010-2011年中国按摩椅产业发展对策分析

第六章 2010-2011年中国按摩椅市场运行状况分析

第一节 2010-2011年中国按摩椅市场运行整体状况分析

一、产品品牌发展分析

二、产品市场发展动态分析

三、按摩椅价格分析

第二节 2010-2011年中国按摩椅市场供需状况分析

一、按摩椅供给分析

二、按摩椅需求结构分析

三、按摩椅功能分析

四、按摩椅价格分析

第七章 2007-2011年中国家用保健电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年2月中国家用保健电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国家用保健电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国家用保健电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国家用保健电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国家用保健电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2010年中国按摩椅及其他按摩器具进出口数据监测分析（90191010）

第一节 2006-2010年中国按摩椅及其他按摩器具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国按摩椅及其他按摩器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国按摩椅及其他按摩器具进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国按摩椅及其他按摩器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国按摩椅产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国按摩椅产业竞争现状分析

一、产业品牌竞争格局分析

二、产业技术竞争分析

三、产业竞争存在的问题分析

四、闽企新模式逐鹿按摩椅市场

第二节 2010-2011年中国按摩椅产业集中程度分析

一、市场集中程度分析

二、区域集中程度分析

第三节 2011-2015年中国按摩椅提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国按摩椅重点厂商运营财务状况分析

第一节 上海荣泰健身科技发展有限公司（荣泰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江豪中豪健康产品有限公司（艾力斯特/豪中豪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞市生命动力按摩器材有限公司（生命动力）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波奥森电子有限公司（东方神）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门蒙发利科技(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江永艺家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安吉超亚家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东康泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 发美利健康器械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业技术预测分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2011-2015年中国按摩椅市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国按摩椅市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国按摩椅产业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国按摩椅产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国按摩椅产业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国按摩椅产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场运营机制

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国家用保健电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国家用保健电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国家用保健电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国家用保健电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国家用保健电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国家用保健电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国家用保健电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国家用保健电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国家用保健电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用保健电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用保健电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用保健电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用保健电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用保健电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用保健电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国按摩椅及其他按摩器具进口数量分析

图表：2006-2010年中国按摩椅及其他按摩器具进口金额分析

图表：2006-2010年中国按摩椅及其他按摩器具出口数量分析

图表：2006-2010年中国按摩椅及其他按摩器具出口金额分析

图表：2006-2010年中国按摩椅及其他按摩器具进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国按摩椅及其他按摩器具进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国按摩椅及其他按摩器具出口国家及地区分析

图表：上海荣泰健身科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：上海荣泰健身科技发展有限公司经营收入走势图

图表：上海荣泰健身科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：上海荣泰健身科技发展有限公司负债情况图

图表：上海荣泰健身科技发展有限公司负债指标走势图

图表：上海荣泰健身科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：上海荣泰健身科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江豪中豪健康产品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江豪中豪健康产品有限公司经营收入走势图

图表：浙江豪中豪健康产品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江豪中豪健康产品有限公司负债情况图

图表：浙江豪中豪健康产品有限公司负债指标走势图

图表：浙江豪中豪健康产品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江豪中豪健康产品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市生命动力按摩器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市生命动力按摩器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞市生命动力按摩器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市生命动力按摩器材有限公司负债情况图

图表：东莞市生命动力按摩器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞市生命动力按摩器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市生命动力按摩器材有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波奥森电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波奥森电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波奥森电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波奥森电子有限公司负债情况图

图表：宁波奥森电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波奥森电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波奥森电子有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司负债情况图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司负债指标走势图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛英派斯体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司经营收入走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司负债情况图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司负债指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江永艺家具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江永艺家具有限公司经营收入走势图

图表：浙江永艺家具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江永艺家具有限公司负债情况图

图表：浙江永艺家具有限公司负债指标走势图

图表：浙江永艺家具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江永艺家具有限公司成长能力指标走势图

图表：安吉超亚家具有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉超亚家具有限公司经营收入走势图

图表：安吉超亚家具有限公司盈利指标走势图

图表：安吉超亚家具有限公司负债情况图

图表：安吉超亚家具有限公司负债指标走势图

图表：安吉超亚家具有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉超亚家具有限公司成长能力指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司经营收入走势图

图表：山东康泰实业有限公司盈利指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司负债情况图

图表：山东康泰实业有限公司负债指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司成长能力指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司经营收入走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司负债情况图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司负债指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国按摩椅价格走势分析

图表：2011-2015年中国按摩椅产销预测分析

图表：2011-2015年中国按摩椅进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国按摩椅市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188527.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。