



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国教育软件行业 市场深度调研及发展战略调研报告 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国教育软件行业市场深度调研及发展战略调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188538.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在教育信息化的推动下，教育软件已成为软件的一大亮点，而多媒体教育软件伴随着技术的发展也成为市场的发展趋势。面对这一市场发展趋势，洪恩以市场为导向，进行创新，开发适应市场需求的产品，并以其强大的品牌优势，向多媒体教育软件市场出击。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国教育软件行业市场深度调研及发展战略调研报告》共十章。首先介绍了中国教育软件行业的概念，接着分析了中国教育软件行业发展环境，然后对中国教育软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 教育软件相关概述

#### 第一节 软件简述

##### 一、软件类别

- 1、系统软件
- 2、应用软件
- 3、操作系统
- 4、支撑软件

##### 二、软件开发

- 1、软件开发语言
- 2、软件的开发流程
- 3、软件载体

#### 第二节 教育软件阐述

- 一、教育软件的发展演进
- 二、教育软件的细分
- 三、产业价值链构成

### 第二章 全球教育软件产业运行分析

## 第一节 全球教育软件业运行环境浅析

### 一、金融危机峰全球育软件业的冲击

### 二、全球教育现状分析

### 三、全球教育信息化分析

### 四、发达国家教育信息化政策扫描

## 第二节 全球教育软件业动态分析

### 一、全球教育软件特点分析

### 二、全球教育软件研发投入

### 三、全球首发极品儿童教育软件调研

## 第三节 全球部分国家及地区教育软年业运行分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、欧洲

## 第四节 2011-2015年全球教育软件业趋势探讨

## 第三章 中国教育信息化产业进展分析

### 第一节 中国教育信息化总况

#### 一、主要业务流程信息化水平

#### 二、信息化对政策的依存程度

### 第二节 中国教育信息化重点项目研究

#### 一、中国教育科研网格计划

#### 二、农村中小学远程教育工程

#### 三、下一代中国互联网示范工程

#### 四、全国教师教育网络联盟

### 第三节 中国学样信息化项目实施状况

#### 一、普考

#### 二、高教

### 第四节 中国教育信息化投入预算

#### 一、一卡通

#### 二、校园网

#### 三、城域网

#### 四、数字图书馆

五、多媒体教学系统

六、教学资源系统

第五节 2011-2015年中国教育信息化投入趋势

## 第四章 中国教育软件产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国教育软件市场政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育软件扶持政策

四、教育产业政策法规

## 第五章 中国教育软件行业运行形势分析

### 第一节 中国教育软件行业运行现状综述

一、教育软件是中国软件行业的新"宠儿"

二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局

三、中国教育软件市场巨大，商机众多

四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段

五、中国教育软件市场呼唤精品

### 第二节 中国教育软件行业市场规模分析

一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富

二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场

三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

### 第三节 中国教育软件行业存在问题探讨

一、发展速度较慢，跟不上教育改革的步伐

二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划

三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新

四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异

五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够

## 六、缺乏商业模式创新

## 第六章 中国教育软件行业运行动态分析

### 第一节 中国教育软件行业市场特点分析

### 第二节 中国教育软件行业新形势分析

- 一、中小型教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

### 第三节 中国教育软件行业市场供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析
- 三、市场需求特点分析
- 四、中国教育软件行业市场供需平衡分析

## 第七章 中国教育软件细分行业市场运行走势分析

### 第一节 中国教育软件市场细分方向

### 第二节 中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

- 一、学龄前儿童市场
- 二、中小学生市场
- 三、大学生市场(包括大学生、研究生等)
- 四、成年人市场
- 五、老年人市场

### 第三节 中国教育软件细分（按用途分类）市场

- 一、应试类教育软件
- 二、素质教育类软件

### 第四节 中国主要软件细分行业存在的问题剖析

### 第五节 教育软件市场营销策略分析

- 一、产品(product)
- 二、价格(price)
- 三、分销(place)
- 四、促销(promotion)

## 第八章 中国教育软件相关产业运行分析

### 第一节 中国软件产业运行状况分析

#### 一、中国软件产业规模分析

- 1、产业规模
- 2、经济类型
- 3、产品结构
- 4、市场份额
- 5、人才规模与结构

#### 二、中国软件市场运行分析

- 1、中国软件产业收入情况
- 2、计划单列市软件产业主要经济指标完成情况
- 3、软件出口情况

### 第二节 中国教育培训产业发展状况分析

#### 一、中国教育培训现状综述

- 1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散
- 2、市场日益细分化，行业热点随之转移
- 3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期
- 4、教育培训机构向品牌化发展

#### 二、未来中国教育培训产业的发展趋势

- 1、教育培训项目向综合化发展
- 2、教育培训课程向个性化发展
- 3、教育培训范围向国际化发展
- 4、教育培训模式向多元化发展

### 第三节 对中国教育软件业的影响分析

## 第九章 中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

### 第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京蒲公英教育软件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围及产品内容分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、企业优劣势分析

### 第三节 北京中教育星软件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围及产品内容分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、企业优劣势分析

### 第四节 北京中基教育软件

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围及产品内容分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、企业优劣势分析

### 第五节 江西A&K教育软件

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围及产品内容分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、企业优劣势分析

### 第六节 上海汇思

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围及产品内容分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、企业优劣势分析

### 第七节 浙大网络

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围及产品内容分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、企业优劣势分析

### 第八节 南京易学教育软件



## 一、企业概况

## 二、业务范围及内容分析

## 三、市场策略分析

## 四、企业优劣势分析

### 第九节 营口巨成教学科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 六、企业优劣势分析

### 第十节 湖南爱博科技发展有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 六、企业优劣势分析

### 第十一节 北京金洪恩电脑有限公司

## 一、企业概况

## 二、业务范围及内容分析

## 三、市场策略分析

## 四、企业优劣势分析

### 第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比

## 第十章 2011-2015年中国教育软件行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国教育软件行业发展趋势分析

## 一、教育软件特殊性分析

## 二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用

## 三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

## 第二节 2011-2015年中国教育软件行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争预测分析

## 第三节 中国教育软件投资概况

一、教育软件投资特性

二、教育软件投资环境分析

## 第四节 2011-2015年中国教育软件行业投资机会分析

## 第五节 2011-2015年中国教育软件行业投资风险分析

### 图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：营口巨成教学科技有限公司经营收入走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司盈利指标走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司负债情况图

图表：营口巨成教学科技有限公司负债指标走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司运营能力指标走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司经营收入走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司负债情况图

图表：湖南爱博科技发展有限公司负债指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国教育软件行业市场深度调研及发展战略调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188538.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。