



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国六亚甲基二异 氰酸酯市场竞争格局与投资前景 分析研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯市场竞争格局与投资前景分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188573.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国六亚甲基二异氰酸酯市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外六亚甲基二异氰酸酯生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯市场竞争格局与投资前景分析研究报告》共九章。首先介绍了世界六亚甲基二异氰酸酯市场运行状况、中国六亚甲基二异氰酸酯运行环境等，接着分析了中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展的现状，然后介绍了中国六亚甲基二异氰酸酯行业竞争格局。随后，报告对中国六亚甲基二异氰酸酯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展前景与投资预测。您若想对六亚甲基二异氰酸酯产业有个系统的了解或者想投资六亚甲基二异氰酸酯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界六亚甲基二异氰酸酯市场运行状况分析

#### 第一节 六亚甲基二异氰酸酯概述

##### 一、六亚甲基二异氰酸酯性质

##### 二、六亚甲基二异氰酸酯制备

##### 三、六亚甲基二异氰酸酯用途

#### 第二节 2010-2011年世界六亚甲基二异氰酸酯行业发展现状分析

##### 一、世界六亚甲基二异氰酸酯行业特点

##### 二、世界六亚甲基二异氰酸酯技术发展状况

##### 三、世界六亚甲基二异氰酸酯市场运行分析

#### 第三节 2011-2015年世界六亚甲基二异氰酸酯行业前景预测分析

### 第二章 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯行业政策环境分析

一、行业政策

二、相关产业法规

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯生产技术现状分析

一、六亚甲基二异氰酸酯主要生产方法

二、六亚甲基二异氰酸酯生产技术现状

三、六亚甲基二异氰酸酯最新技术

第二节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯市场运行情况分析

一、中国六亚甲基二异氰酸酯生产现状分析

二、中国六亚甲基二异氰酸酯销售状况分析

三、六亚甲基二异氰酸酯国内消费分析

四、中国六亚甲基二异氰酸酯产品价格分析

第三节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展存在的问题分析

第四章 2008-2010年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯市场竞争现状分析

一、产品价格竞争分析

二、产品成本竞争分析

三、产品技术竞争分析

第三节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯市场竞争策略分析

第六章 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯重点企业分析

第一节 上海富蔗化工有限公司

第二节 青岛华晶化工有限公司

第三节 武汉昌恒生物医药制品研究所

第四节 青岛华茂化工有限公司

第七章 2010-2011年中国涂料行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国涂料行业运行特点分析

一、涂料消费走向理性

二、中国涂料市场走向细分经营

第二节 2010-2011年中国涂料行业发展情况分析

一、涂料工业发展迅速

二、技术创新和水平大幅度提高

三、行业国际化进程加速

第三节 2006-2010年中国涂料产量数据统计分析

- 一、2006-2009年全国涂料产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份涂料产量分析
- 三、2010年1-11月涂料产量集中度分析

## 第八章 2010-2011年中国合成纤维产业运行形态分析

### 第一节 2010-2011年中国合成纤维行业运行总况

- 一、中国合成纤维行业增速趋缓
- 二、全国锦纶长丝市场运行状况
- 三、中国主要合纤产品产销状况
- 四、中国合成纤维行业进口简况
- 五、中国合成纤维市场挑战与机遇并存

### 第二节 2010-2011年中国合成纤维发展存在的问题分析

- 一、中国合成纤维发展面临的困境
- 二、中国合成纤维将面临原料供应短缺
- 三、中国合纤油剂技术有待改进

### 第三节 2010-2011年中国合成纤维的发展对策分析

- 一、中国合成纤维发展的建议
- 二、中国合成纤维产品和技术更新
- 三、提高合成纤维质量的有效手段

### 第四节 2006-2010年中国合成纤维细分产品产量数据统计分析

- 一、合成纤维
- 二、锦纶纤维
- 三、涤纶纤维
- 四、腈纶纤维
- 五、丙纶纤维
- 六、维纶纤维

## 第九章 2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯产品发展趋势预测分析

- 一、六亚甲基二异氰酸酯技术走势分析
- 二、六亚甲基二异氰酸酯行业发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯行业市场发展前景预测分析

- 一、六亚甲基二异氰酸酯供给预测分析
- 二、六亚甲基二异氰酸酯需求预测分析
- 三、六亚甲基二异氰酸酯进出口形势预测分析
- 第三节 2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯行业投资机会分析
- 第四节 2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯行业投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯市场竞争格局与投资前景分析研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188573.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。