



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国电动剃须刀市场深度调研与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国电动剃须刀市场深度调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188577.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电动剃须刀：利用电力带动刀片，剃剪胡须和鬓发的整容电器。1930年在美国问世。电动剃须刀按刀片动作方式分为旋转式和往复式两类。前者结构简单，噪声较小，剃须力适中；后者结构复杂，噪声大，但剃须力大，锋利度高。旋转式电动剃须刀按外形结构又可分为直筒式、弯头式、带电推剪式和双头式几种（见图）。前两种结构较简单，后两种较复杂。电动剃须刀按原动机型式可分为直流永磁电动机式、交直流两用串激电动机式和电磁振动式3类。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电动剃须刀市场深度调研与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了世界电动剃须刀行业整体运营状况、中国电动剃须刀行业市场发展环境等，接着分析了中国电动剃须刀行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动剃须刀产业市场竞争格局。随后，报告对中国电动剃须刀做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动剃须刀行业发展趋势与投资预测。您若想对电动剃须刀产业有个系统的了解或者想投资电动剃须刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界电动剃须刀行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界电动剃须刀行业市场发展格局

##### 一、世界电动剃须刀市场特征分析

##### 二、世界电动剃须刀品牌综述

##### 三、世界电动剃须刀市场动态分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2011-2015年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国电动剃须刀市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、电动剃须刀进出口政策分析

三、电动剃须刀相关行业政策

第三节 2010-2011年中国电动剃须刀市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电动剃须刀市场现状综述

一、电动剃须刀市场运行特点分析

二、电动剃须刀企业规模及分布

三、电动剃须刀技术分析

第二节 2010-2011年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

一、专业化分工协作的特色产业区

二、国家级区域品牌

三、具备自主知识产权的专利产品

四、构筑国内、国际市场营销网络

第三节 2010-2011年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

第四章 2010-2011年中国电动剃须刀市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国剃须刀行业供给能力分析

一、市场供给总体规模

二、市场供给产品结构

三、市场容量分析

四、企业地域分布

第二节 2010-2011年中国剃须刀市场需求分析

一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌

二、电动剃须刀市场品牌市场占有率

三、中国剃须刀行业市场需求总量

第三节 不同区域的需求分析

一、城市市场

二、农村市场

第四节 2010-2011年中国电动剃须刀价格分析

第五章 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 2011-2015年中国电动剃须刀市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第六章 2008-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第七章 2010-2011年中国电动剃须刀市场消费调查分析

##### 第一节 消费者使用过的剃须刀种类调查分析

##### 第二节 消费者购买剃须刀时关注度调查分析

##### 第三节 消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

##### 第四节 消费者在使用过程中关注点调查分析

##### 第五节 消费者更换剃须刀的原因调查分析

##### 第六节 消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

##### 第七节 消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

##### 第八节 您在旅行时是否愿意携带剃须刀？

##### 第九节 您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？

##### 第十节 电动剃须刀满意度调查分析

###### 一、外观设计

###### 二、价格

###### 三、品牌

#### 第八章 2010-2011年中国电动剃须刀产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2010-2011年中国电动剃须刀行业竞争现状

###### 一、国际品牌引领潮流

###### 二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀

###### 三、价格竞争分析

##### 第二节 2010-2011年中国电动剃须刀行业集中度分析

###### 一、电动剃须刀市场集中度分析

###### 二、电动剃须刀区域集中度分析

##### 第三节 2010-2011年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

#### 第九章 2010-2011年中国电动剃须刀优势企业竞争力分析

##### 第一节 松下电工·万宝电器(广州)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 卓亚士电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 舒适刀片（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海贝印刃具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波市开利刀片制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 慈溪市日威电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波真汉子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国电动剃须刀行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

一、款式设计趋势分析

二、电动剃须刀市场营销趋势分析

三、未来行业技术开发方向

第二节 2011-2015年中国电动剃须刀行业市场预测分析

一、电动剃须刀供给情况预测分析

二、电动剃须刀需求情况预测分析

三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析

第三节 2011-2015年中国电动剃须刀行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国电动剃须刀行业投资风险预警

第五节 2011-2015年中国电动剃须刀行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者使用过的剃须刀种类调查分析

图表：消费者购买剃须刀时关注度调查分析

图表：消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

图表：消费者在使用过程中关注点调查分析

图表：消费者更换剃须刀的原因调查分析

图表：消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

图表：消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

图表：消费者在旅行时是否愿意携带剃须刀？

图表：消费者在购买剃须刀时能接受的价位调查分析

图表：电动剃须刀满意度调查分析

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司经营收入走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司负债情况图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司负债指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司经营收入走势图

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司负债情况图

图表：博朗（上海）有限公司负债指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司负债情况图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江飞科电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司负债情况图

图表：浙江飞科电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司经营收入走势图  
图表：卓亚士电子(深圳)有限公司盈利指标走势图  
图表：卓亚士电子(深圳)有限公司负债情况图  
图表：卓亚士电子(深圳)有限公司负债指标走势图  
图表：卓亚士电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图  
图表：卓亚士电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图  
图表：舒适刀片（广州）有限公司主要经济指标走势图  
图表：舒适刀片（广州）有限公司经营收入走势图  
图表：舒适刀片（广州）有限公司盈利指标走势图  
图表：舒适刀片（广州）有限公司负债情况图  
图表：舒适刀片（广州）有限公司负债指标走势图  
图表：舒适刀片（广州）有限公司运营能力指标走势图  
图表：舒适刀片（广州）有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海贝印刃具有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海贝印刃具有限公司经营收入走势图  
图表：上海贝印刃具有限公司盈利指标走势图  
图表：上海贝印刃具有限公司负债情况图  
图表：上海贝印刃具有限公司负债指标走势图  
图表：上海贝印刃具有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海贝印刃具有限公司成长能力指标走势图  
图表：宁波市开利刀片制造有限公司主要经济指标走势图  
图表：宁波市开利刀片制造有限公司经营收入走势图  
图表：宁波市开利刀片制造有限公司盈利指标走势图  
图表：宁波市开利刀片制造有限公司负债情况图  
图表：宁波市开利刀片制造有限公司负债指标走势图  
图表：宁波市开利刀片制造有限公司运营能力指标走势图  
图表：宁波市开利刀片制造有限公司成长能力指标走势图  
图表：慈溪市日威电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：慈溪市日威电器有限公司经营收入走势图  
图表：慈溪市日威电器有限公司盈利指标走势图  
图表：慈溪市日威电器有限公司负债情况图  
图表：慈溪市日威电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：慈溪市日威电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：宁波真汉子电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：宁波真汉子电器有限公司经营收入走势图  
图表：宁波真汉子电器有限公司盈利指标走势图  
图表：宁波真汉子电器有限公司负债情况图  
图表：宁波真汉子电器有限公司负债指标走势图  
图表：宁波真汉子电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：宁波真汉子电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国电动剃须刀行业供给预测分析  
图表：2011-2015年中国电动剃须刀行业需求预测分析  
图表：2011-2015年中国电动剃须刀进出口预测分析

通过《2011-2015年中国电动剃须刀市场深度调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188577.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。