



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国防火玻璃市场 深度调研及发展趋势预测报告 告

一、调研说明

《2011-2015年中国防火玻璃市场深度调研及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188578.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防火玻璃（英文名：Anti-fire Glass，又名Fire-resistan glass），其在防火时的作用主要是控制火势的蔓延或隔烟，是一种措施型的防火材料，其防火的效果以耐火性能进行评价。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国防火玻璃市场深度调研及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国防火玻璃行业的概念，接着分析了中国防火玻璃行业发展环境，然后对中国防火玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防火玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防火玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国新型建材行业发展概况分析

第一节 2010-2011年中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

第二节 2010-2011年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第三节 2010-2011年中国新型建材行业发展中存在的问题分析

- 一、重复建设导致部分产品供大于求
- 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低
- 三、生产与市场不协调
- 四、科技开发投入少，创新能力差

第四节 2010-2011年中国新型建材行业发展对策分析

- 二、发展新型建材应当遵循的原则
- 三、新型建材行业的发展对策
- 四、推进新型建材发展的具体措施

第二章 2010-2011年中国防火玻璃行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- ### 第二节 中国防火玻璃行业政策环境分析

第三章 2010-2011年中国防火玻璃行业市场运行分析

第一节 2010-2011年中国防火玻璃行业发展现状分析

- 一、国内防火玻璃发展历程分析
- 二、防火玻璃备受关注
- 三、美观与安全性能兼具为防火玻璃提供广阔市场

第二节 2010-2011年中国防火玻璃行业存在的问题分析

- 一、规定有不完善的地方
- 二、技术上问题
- 三、检测与实际应用一致性问题
- 四、一些构造作法考虑不周
- 五、与国外存在差距

第三节 2010-2011年中国防火玻璃行业发展建议分析

第四章 2010-2011年中国防火玻璃市场运营格局分析

第一节 2010-2011年中国防火玻璃市场发展态势分析

- 一、国内防火玻璃产品结构分析
- 二、防火玻璃生产工艺分析
- 三、防火玻璃应用情况分析

第二节 2010-2011年中国防火玻璃行业市场动态分析

- 一、广东金刚玻璃正式进军船用防火玻璃市场
- 二、耀华硼硅防火玻璃打破国外垄断
- 三、豪迪单片防火玻璃通过国际质量体系认证

第三节 2010-2011年中国防火玻璃市场发展影响因素分析

第五章 2008-2010年中国技术玻璃制品制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国技术玻璃制品行业总体数据分析

一、2008年中国技术玻璃制品行业全部企业数据分析

二、2009年中国技术玻璃制品行业全部企业数据分析

三、2010年中国技术玻璃制品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国技术玻璃制品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国技术玻璃制品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国技术玻璃制品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国技术玻璃制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国技术玻璃制品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国技术玻璃制品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国技术玻璃制品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国技术玻璃制品行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国防火玻璃行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国防火玻璃行业竞争格局分析

一、防火玻璃行业集中度分析

二、防火玻璃竞争程度分析

第二节 2010-2011年中国防火玻璃行业竞争现状分析

一、防火玻璃技术竞争分析

二、防火玻璃价格竞争分析

三、防火玻璃市场竞争力分析

第三节 2010-2011年中国防火玻璃行业竞争策略分析

第七章 中国主要上市玻璃企业竞争性财务数据分析

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010-2011年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2010-2011年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2010-2011年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、金融危机对玻璃行业的不利影响

三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2010-2011年中国玻璃行业发展对策分析

第九章 2010-2011年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2010-2011年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2010-2011年中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场分析

二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场运行态势

四、中国房地产开发投资情况

第四节 2010-2011年中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、中国商业地产市场特征
- 三、中国商业地产六大热点问题
- 四、中国商业地产发展机遇
- 五、中国商业地产融资研究

第十章2010-2011年中国建筑业运行形势分析

第一节2010-2011年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

第二节2010-2011年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节2010-2011年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章 2011-2015年中国防火玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国防火玻璃产品发展趋势预测分析

- 一、防火玻璃技术研发方向预测分析
- 二、防火玻璃行业发展走向展望

第二节 2011-2015年中国防火玻璃行业市场发展前景预测分析

- 一、防火玻璃供给预测分析
- 二、防火玻璃需求预测分析
- 三、防火玻璃价格走势预测分析

第三节 2011-2015年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国防火玻璃行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国防火玻璃行业投资机会分析

一、防火玻璃行业吸引力分析

二、防火玻璃行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国防火玻璃行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国防火玻璃行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年-2010年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2008-2011年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国技术玻璃制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国技术玻璃制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国技术玻璃制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国技术玻璃制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国技术玻璃制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国技术玻璃制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国技术玻璃制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国技术玻璃制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国技术玻璃制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国技术玻璃制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国技术玻璃制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国技术玻璃制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国技术玻璃制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债情况图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

通过《2011-2015年中国防火玻璃市场深度调研及发展趋势预测研究报告》，生产企业及投

资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188578.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。