



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国有机发光二极管（OLED）市场深度调研与 投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国有机发光二极管（OLED）市场深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188583.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国OLED市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外OLED生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国有机发光二极管（OLED）市场深度调研与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了OLED行业相关概述、中国OLED行业运行环境等，接着分析了中国OLED行业运营的现状，然后介绍了中国OLED行业竞争格局。随后，报告对中国OLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国OLED行业发展前景与投资预测。您若想对OLED产业有个系统的了解或者想投资OLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 OLED行业相关概述

第一节 OLED的概述

一、OLED的概念

二、OLED的结构与原理

第二节 OLED的关键工艺与驱动方式

一、OLED的关键工艺

二、OLED的驱动方式

第三节 OLED的优缺点

第二章 2011年世界OLED行业总体运行情况分析

第一节 2011年世界OLED行业发展现状分析

一、世界OLED产业处于产业化初期

二、全球OLED产值增长变化分析

三、2009年OLED全球市场收入份额分析

第二节 2011年世界主要地区OLED行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第三节 2011-2015年世界OLED行业发展前景预测分析

第三章 2011年中国OLED行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国OLED行业政策环境分析

一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持

二、显示器产业政策

三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知

第三节 2011年中国OLED行业技术环境分析

一、OLED的形色化技术

二、OLED的技术分类

第四节 2011年中国OLED行业社会环境分析

第四章 2011年中国OLED行业运营态势分析

第一节 2011年中国OLED行业发展现状分析

一、中国OLED产业发展初具规模

二、中国OLED行业产品化的技术障碍

三、中国OLED项目建设情况分析

第二节 2011年中国OLED行业运行形势分析

一、中国在OLED领域取得的成绩

二、我国OLED行业厂商投入概况

三、OLED行业规模化生产分析

第三节 2011年中国OLED产业的发展策略分析

第五章 2011年中国OLED行业热点动态分析

第一节 2011年中国OLED行业提高成品率是关注点

一、技术发展与应用螺旋上升

二、提高成品率是降低成本关键

三、3G或是OLED产业新机遇

四、OLED标准值得关注

第二节 2011年中国OLED行业应用领域动态分析

一、MP3需求拉力大

二、大尺寸OLED电视普及需求分析

三、有机材料和制造技术进步拉动对OLED的需求

第三节 2011年中国OLED市场营运动态分析

一、彩虹第一款OLED产品成功点亮

二、OLED进入商品化阶段还需2年时间

三、2011年OLED产值倍增

第六章 2008-2010年中国光电子器件制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国光电子器件制造行业总体数据分析

一、2008年中国光电子器件制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国光电子器件制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国光电子器件制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国OLED行业竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国OLED行业竞争格局分析

一、品牌竞争情况分析

二、技术竞争分析

三、成本竞争分析

四、替代产品竞争

第二节 2011年中国OLED行业竞争情况分析

一、市场的潜力加大了各厂商的介入程度

二、价格决定未来

第三节 2011年中国OLED行业竞争策略分析

第八章 2011年中国OLED主要竞争性财务数据分析

第一节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东方通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 信利半导体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011年中国OLED行业产业链分析

第一节 2011年中国OLED行业产业链结构分析

一、OLED行业玻璃基板等关键原材料产业分析

二、OLED行业设备制造商分析

三、OLED行业终端制造商分析

四、OLED行业运营商分析

第二节 2011年中国OLED行业产业链态势分析

一、中国OLED产业链有待完善

二、加强产业链建设至关重要

第三节 2011年中国OLED行业产业链整合策略分析

第十章 2011年中国OLED行业相关行业发展情况分析

第一节 2011年中国OLED产业相关行业发展现状分析

一、中国手机生产重镇带来OLED机会

二、数位相机采用OLED显示器

三、中国是最大的TV生产国提供OLED舞台

第二节 2011年中国OLED行业参与商分析

一、中国发展OLED"学院派"

二、手机厂商企图心旺盛

三、家电及资讯厂商有意进取

四、传统产业兴致浓厚

第三节 2011年中国OLED重要厂商论析

- 一、中国OLED先锋：北京维信诺科技
- 二、TCL：手机厂商跨领域发展
- 三、上游材料厂商：南玻集团OLED用ITO导电玻璃

第十一章 2011年中国OLED行业优劣势分析

第一节 2011年中国OLED行业发展重要实绩分析

- 一、参与OLED国际性重要会议
- 二、积极研发抢得先机
- 三、积极开发OLED相关生产材料

第二节 2011年中国发展OLED行业SWOT分析

- 一、产业优势分析
- 二、发展劣势分析
- 三、产业机会分析
- 四、内外威胁分析

第三节 2011年中国OLED产业发展策略分析

第十二章 2011-2015年中国OLED行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国OLED产品发展走向预测分析

- 一、产品趋势预测分析
- 二、技术开发方向预测分析

第二节 2011-2015年中国OLED市场前景预测分析

- 一、OLED市场需求预测
- 二、OLED市场供给预测
- 三、OLED市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国OLED行业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国OLED行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国OLED行业投资机会分析

- 一、OLED行业投资吸引力分析
- 二、OLED行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国OLED行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国OLED行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：彩虹显示器件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司经营收入走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司盈利指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司负债情况图

图表：彩虹显示器件股份有限公司负债指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图

图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东方通信股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东方通信股份有限公司经营收入走势图

图表：东方通信股份有限公司盈利指标走势图

图表：东方通信股份有限公司负债情况图
图表：东方通信股份有限公司负债指标走势图
图表：东方通信股份有限公司运营能力指标走势图
图表：东方通信股份有限公司成长能力指标走势图
图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图
图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图
图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图
图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：信利半导体有限公司主要经济指标走势图
图表：信利半导体有限公司经营收入走势图
图表：信利半导体有限公司盈利指标走势图
图表：信利半导体有限公司负债情况图
图表：信利半导体有限公司负债指标走势图
图表：信利半导体有限公司运营能力指标走势图
图表：信利半导体有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国OLED市场需求预测
图表：2011-2015年中国OLED市场供给预测
图表：2011-2015年中国OLED市场竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国OLED行业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国有机发光二极管（OLED）市场深度调研与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188583.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。