



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国LTCC（低 温共烧陶瓷）行业市场分析与投 资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188588.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

LTCC（低温共烧陶瓷）技术是近年发展起来的令人瞩目的整合组件技术，已经成为无源集成的主流技术，成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点。LTCC除了在手机中的应用，LTCC以其优异的电子、机械、热力特性已成为未来电子元件集成化、模组化的首选方式，在军事、航空航天、汽车、计算机和医疗等领域，LTCC可获得更广泛的应用。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了LTCC相关概述、中国LTCC行业发展环境等，接着分析了中国LTCC制造业行业运行的现状，然后介绍了中国LTCC行业市场竞争格局。随后，报告对中国LTCC做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LTCC行业发展前景与投资预测。您若想对LTCC产业有个系统的了解或者想投资LTCC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 LTCC相关概述

第一节 LTCC发展历程

一、LTCC的发展历程

二、国内LTCC产业的发展

第二节 LTCC技术阐述

一、LTCC技术特点及工艺流程

二、LTCC技术优势

三、LTCC技术成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点

第三节 LTCC技术层次

一、高精度片式元件

二、无源集成功能器件

三、无源集成基板/封装

四、功能模块

第四节 LTCC器件应用广泛

一、LTCC的应用领域

二、LTCC在手机上的应用

三、LTCC在蓝牙技术上的应用

第五节 LTCC材料

第六节 LTCC器件

第二章 2011年世界LTCC技术应用市场分析

第一节 2011年世界LTCC运行环境浅分析

一、全球经济形势及影响分析

二、全球电子元器件业运行总况

三、发展LTCC技术应用意义重大

第二节 2011年世界LTCC行业发展概况

一、全球LTCC材料迈入新阶段

二、国外LTCC技术现状

三、世界LTCC最新研制成果分析

第三节 2011年世界LTCC市场深度剖析

一、全球LTCC市场规模分析

二、近几年全球LTCC市场产值及增长率分析

第四节 2011年LTCC主要国家和地区发展概要

一、美国

二、欧洲

三、日本

第五节 2011-2015年世界LTCC产业运行前景预测分析

一、2011-2015年世界LTCC产业发展预测

二、2011-2015年世界LTCC技术发展趋势

第三章 2011年国外LTCC主要厂商竞争分析

第一节 日本MURATA公司

一、企业基本概况

二、2011年企业产品与市场销售情况分析

三、2011年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第二节 日本KYOCERA公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2011年企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第三节 日本TDK公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2011年企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第四节 日本TAIYO YUDEN公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2011年企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第五节 美国CTS公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2011年企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第六节 BOSCH

- 一、企业基本概况
- 二、2011年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2011年企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第七节 CMAC

第八节 EPCOS

- 一、企业基本概况
- 二、2011年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2011年企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第九节 SOREP-ERULEC

第十节 台湾台塑集团

- 一、企业基本概况
- 二、2011年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2011年企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第四章 2011年中国LTCC行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国LTCC行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、相关产业政策法规分析

第三节 2011年中国LTCC行业社会环境分析

第五章 2011年中国LTCC制造业行业运行形势分析

第一节 2011年中国LTCC行业发展态势分析

- 一、中国LTCC行业规模现状
- 二、中国LTCC元件集成化模组化首选
- 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键

第二节 2011年中国无源元件必然走向集成化

- 一、尺寸极限
- 二、安装成本
- 三、高频/高速要求
- 四、高可靠要求
- 五、经济效益

第三节 2011年中国LTCC行业发展存在的问题分析

- 一、原料问题亟待解决
- 二、行业发展制约因素分析
- 三、产业发展对策与建议

第六章 2011年中国LTCC技术应用状况分析

第一节 2011年中国LTCC主要分类产品发展动向

一、射频器件

二、片式天线

三、LTCC模块基板

第二节 2011年LTCC器件技术发展现状

一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势

二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术

三、EMI/EMC是破局点

四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途

五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术

第三节 2011年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析

第七章 2008-2010年中国LTCC相关行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国LTCC相关行业总体数据分析

一、2008年中国LTCC相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国LTCC相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国LTCC相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国LTCC相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国LTCC相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国LTCC相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国LTCC相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国LTCC相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国LTCC相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国LTCC相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国LTCC相关行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011年中国LTCC行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国LTCC产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2011年中国LTCC行业竞争态势与行为

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2011年中国LTCC行业竞争策略分析

第四节 2011年中国LTCC行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国LTCC行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国LTCC优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 深圳顺络电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江正原电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国电子科技集团公司第43研究所

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业发展战略

第五节 中国兵器工业第214研究所

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业发展战略

第十章 2011年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析

第一节 2011年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2011年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2011年农村陶瓷市场发展运行分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 2011年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 2011年中国陶瓷制造业存在的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2011年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十一章 2011年中国手机产业运行态势分析

第一节 2011年中国手机行业市场发展态势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2011年中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节 2011年中国不同网络类型手机分析

一、3G手机

二、GSM手机

三、CDMA手机

第四节 2008-2011年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

第十二章 2011年中国LTCC其它主要应用市场分析

第一节 蓝牙模块

一、蓝牙技术现状分析

二、蓝牙及其配件市场格局分析

三、蓝牙用户需求分析

第二节 GPS

一、我国GPS发展现状

二、我国GPS行业发展的机遇与挑战

三、我国GPS手机用户调查分析

第三节 PDA

- 一、我国PDA行业发展现状
- 二、我国PDA行业发展方向
- 三、2010-2012年PDA行业商机分析

第四节 光驱

- 一、光驱技术发展趋势分析
- 二、光驱产业发展前景分析

第五节 数码相机

- 一、我国数码相机产业现状
- 二、我国数码相机供需分析
- 三、我国数码相机发展前景分析

第六节 WLAN

- 一、我国WLAN行业发展现状
- 二、我国WLAN行业竞争格局分析
- 三、我国WLAN技术发展分析
- 四、我国WLAN行业发展前景分析

第七节 汽车电子

- 一、我国汽车电子行业发展现状
- 二、我国汽车电子行业发展前景

第十三章 中国电感行业"十一五"发展成果（关于LTCC）及"十二五"规划展望

第一节 中国电感发展思路与行业定位

- 一、发展思路
- 二、行业定位

第二节 中国电感技术创新目标

- 一、常规固定电感器
- 二、叠层型片式电感器
- 三、SMD电感器
- 四、LTCC无源集成
- 五、薄膜电感器

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标

- 一、常规固定电感器

二、叠层型片式电感器

三、LTCC无源集成

第四节 "十二·五"发展趋势和重点

一、产品技术发展趋势

二、重点发展产品和项目

三、需要解决或提升的关键技术

第十四章 2011-2015年中国LTCC行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国LTCC行业发展趋势分析

一、中国LTCC行业发展走向分析

二、LTCC技术研究方向分析

第二节 2011-2015年中国LTCC行业市场预测分析

一、2011-2015年中国LTCC行业供应预测

二、2011-2015年中国LTCC行业需求预测

三、2011-2015年中国LTCC行业竞争格局预测

第三节 2011-2015年中国LTCC行业市场盈利预测

第十五章 2011-2015年中国LTCC行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国LTCC行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国LTCC行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、国产化成为LTCC器件发展契机

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国LTCC行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳顺络电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳顺络电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳顺络电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳顺络电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳顺络电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳顺络电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳顺络电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司负债情况图

图表：浙江正原电气股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星电机有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电机有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电机有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电机有限公司负债情况图

图表：天津三星电机有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电机有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电机有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在

客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188588.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。