



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国工业消防产业前景预测与投资规划研究报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国工业消防产业前景预测与投资规划研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188592.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国消防企业经过近二十年的内部改造和引进国外的先进技术和设备，消防产业快速发展，现已形成包括火灾报警设备、自动灭火系统、防火建材、消防装备等门类齐全、初具规模、具有一定国际水平的产业。与消防产业相适应已初步形成具有中国特色的完善的包括消防政府监督管理、科研开发、消防规划设计、产品制造、合格评定、消防工程安装和服务等机构组成的专业化、系统化、行业化的产业队伍。消防行业成为国民经济发展中日趋活跃的一个重要组成部分。随着中国经济持续快速发展，综合国力逐步增强，城市化建设步伐的加快，以及各级政府对消防工作的高度重视，国家对城市消防设施的投入逐年加大；人们对消防安全保障的需求不断提高，社会对消防产品的需求将由被动型向主动型转变，为消防产业的发展带来前所未有的良机。

本报告系统全面的调查了工业消防产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自各类市场监测数据库。为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

第一章2010-2011年世界工业消防行业发展状况综述

第一节2010-2011年世界工业消防行业发展概况

- 一、世界工业消防特点分析
- 二、世界工业消防技术发展现状分析
- 三、世界工业消防行业动态分析
- 四、世界工业消防产品热点聚焦
- 五、世界工业消防产品采购

第二节2010-2011年世界工业消防主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

第三节 2011-2015年世界工业消防行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国工业消防行业市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国工业消防行业政策环境分析

- 一、消防草案新规定：农村城市应统一布局
- 二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）
- 三、《建筑消防设施管理规定细则》
- 四、《国务院进一步加强消防工作的意见》

第三节 2010-2011年中国工业消防行业社会环境分析

- 一、大型现代化商业办公楼等建筑不断兴起
- 二、人们消防宣传与安全意识的提高

第三章 2010-2011年中国工业消防产业运行总况

第一节 2010-2011年中国消防产业发展简述

- 一、消防行业年度回眸
- 二、化学工业消防工作分析
- 三、工业消防设计分析

第二节 2010-2011年中国工业消防行业市场供需分析

第三节 2010-2011年中国工业消防市场发展存在问题

- 一、产品问题
- 二、服务问题
- 三、标准规范存在差距

第四章 2010-2011年中国消防产业新技术应用情况

第一节 2010-2011年中国工业消防报警技术与市场分析

- 一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义
- 二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展

三、我国工业消防报警市场发展分析

四、工业消防报警企业的发展要求与对策

第二节 2010-2011年中国消防电子产业发展情况分析

一、技术现状

二、技术差距及发展方向预测

三、市场现状与趋势

四、中国消防电子产业发展的建议性意见

第五章2010-2011年中国工业消防产业深度剖析

第一节 2010-2011年中国消防装备产业市场发展分析

一、消防装备概述及国内配置现状

二、新式消防装备技术的发展方向

三、消防装备市场分析

第二节 2010-2011年中国火灾自动报警行业现状与发展

一、我国火灾报警行业的现状

二、我国火灾自动报警系统生产行业的发展

三、火灾报警企业策略分析

第三节 2010-2011年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状

一、2010-2011年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势

二、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议

第四节 2010-2011年中国防火涂料透析

一、防火涂料的防火机理

二、非膨胀型防火涂料分析

三、膨胀型防火涂料分析

四、建筑防火涂料的市场发展趋势

第五节 2010-2011年中国防火玻璃市场现状

一、防火玻璃概述

二、复合防火玻璃的生产方法

三、防火玻璃市场发展及需求预测

第六章2006-2010年中国工业消防设备进出口贸易数据监测

第一节 2006-2010年中国装有云梯的机动救火车进出口总体数据（87053010）

一、装有云梯的机动救火车进出口数量分析

二、装有云梯的机动救火车进出口金额分析

三、装有云梯的机动救火车进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国已装药的灭火弹进出口总体数据（38130020）

一、已装药的灭火弹进出口数量分析

二、已装药的灭火弹进出口金额分析

三、已装药的灭火弹进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国灭火器进出口总体数据（84241000）

一、灭火器进出口数量分析

二、灭火器进出口金额分析

三、灭火器进出口国家及地区分析

第四节 2007-2008年中国灭火器的装配药进出口总体数据（38130010）

一、灭火器的装配药进出口数量分析

二、灭火器的装配药进出口金额分析

三、灭火器的装配药进出口国家及地区分析

第七章 2007-2011年中国安全、消防用金属制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国安全、消防用金属制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2010-2011年中国工业消防行业竞争新格局透析

第一节2010-2011年中国工业消防行业竞争现状

一、竞争分布极为分散

二、工业消防行业集中度非常低

第二节2010-2011年中国工业消防行业重点城市竞争格局

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 2010-2011年中国工业消防行业竞争策略分析

第九章2010-2011年中国工业消防行业重点企业竞争力及关键性数据透析

第一节 中国消防企业集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 万友消防工程集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 首安工业消防有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京高灵集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西三星气龙新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛金鼎电动设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京消防器材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省天广消防器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南永威消防器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市德阳消防装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国房地产业发展概况

第一节 近两年中国房地产市场分析

一、近两年商品房施工面积及同比增长情况

二、近两年商品房竣工面积及同比增长情况

三、近两年土地开发与购置面积同比增长情况

四、近两年商品房销售额及同比增长情况

五、近两年商品房销售面积及同比增长情况

六、近两年商业营业用房投资完成额及同比增长情况

七、近两年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况

八、近两年办公楼投资完成额及同比增长情况

九、近两年住宅投资完成额及同比增长情况

十、近两年中国70个大中城市房屋销售价格指数表

第二节 2010-2011年中国房地产企业现状分析

一、中国房地产百强企业分析

二、中国房产经纪百强企业分析

第三节2010-2011年中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产行业三大弊端

二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响

三、中国房地产市场的新矛盾

四、我国房地产业亟需关注的八大问题

第四节2010-2011年中国房地产行业发展策略分析

一、中国房地产行业主要对策分析

二、我国房地产市场发展的调控措施

三、克服房地产困难的对策分析

第十一章2010-2011年中国物业管理行业运行动态分析

第一节2010-2011年中国物业管理发展现状分析

一、物业管理立法分析

二、物业管理市场化分析

三、物业管理企业整合分析

四、物业管理品牌发展分析

五、农村物业管理市场分析

六、物业管理国际化分析

第二节2010-2011年物业管理公司与房地产开发企业关系分析

一、“自建自管”模式分析

二、物业管理存在的问题

三、从“建管分离”走向物业管理的和谐

第三节《物权法》对物业管理的影响

一、现行物业管理法制建设存在的问题

二、《物权法》在物业管理方面引起的变化

三、《物权法》对物业管理的影响

第四节2010-2011年当代物业管理的发展方向

一、建立道德与法制双重约束机制

二、建立切实有效的长效监督机制

三、建立以“权利”为核心的工业消防行业共识

四、建立物业的科学化管理模式

五、建立物业管理工业消防行业的诚信体系

第十二章2011-2015年中国工业消防行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国工业消防行业发展前景

第二节2011-2015年中国工业消防行业发展趋势

一、中国消防工程行业发展预测

二、中国消防服务行业发展趋势

三、未来消防事业发展预测

四、行业向专业化和服务化转型

第三节2011-2015年中国消防产品的发展趋势

一、“三台合一”接处警系统发展趋势

二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势

三、消防车与消防照明发展趋势新趋势

四、消防产业酝酿智能升级

五、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测

六、中国铝制灭火器市场前景分析

第四节2011-2015年中国工业消防行业盈利能力预测分析

第十三章2011-2015年中国工业消防行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国工业消防产业投资概况

一、工业消防产业投资环境分析

二、工业消防产业特性分析

第二节2011-2015年中国工业消防行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、重点产品投资机会分析

第三节2011-2015年中国工业消防行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国装有云梯的机动救火车进出口数量分析

图表：2006-2010年中国装有云梯的机动救火车进出口金额分析

图表：2006-2010年中国装有云梯的机动救火车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国装有云梯的机动救火车进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国已装药的灭火弹进出口数量分析

图表：2006-2010年中国已装药的灭火弹进出口金额分析

图表：2006-2010年中国已装药的灭火弹进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国已装药的灭火弹进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国灭火器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国灭火器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国灭火器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国灭火器进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国灭火器的装配药进出口数量分析

图表：2006-2010年中国灭火器的装配药进出口金额分析

图表：2006-2010年中国灭火器的装配药进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国灭火器的装配药进出口国家及地区分析

图表：2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国安全、消防用金属制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国安全、消防用金属制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国安全、消防用金属制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：中国消防企业集团控股有限公司销售收入情况

图表：中国消防企业集团控股有限公司盈利指标情况

图表：中国消防企业集团控股有限公司盈利能力情况

图表：中国消防企业集团控股有限公司资产运行指标状况

图表：中国消防企业集团控股有限公司资产负债能力指标分析

图表：中国消防企业集团控股有限公司成本费用构成情况

图表：万友消防工程集团有限公司销售收入情况

图表：万友消防工程集团有限公司盈利指标情况

图表：万友消防工程集团有限公司盈利能力情况

图表：万友消防工程集团有限公司资产运行指标状况

图表：万友消防工程集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：万友消防工程集团有限公司成本费用构成情况

图表：中国消防企业集团控股有限公司主要经济指标走势图

图表：中国消防企业集团控股有限公司经营收入走势图

图表：中国消防企业集团控股有限公司盈利指标走势图

图表：中国消防企业集团控股有限公司负债情况图

图表：中国消防企业集团控股有限公司负债指标走势图

图表：中国消防企业集团控股有限公司运营能力指标走势图

图表：中国消防企业集团控股有限公司成长能力指标走势图

图表：万友消防工程集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万友消防工程集团有限公司经营收入走势图

图表：万友消防工程集团有限公司盈利指标走势图

图表：万友消防工程集团有限公司负债情况图

图表：万友消防工程集团有限公司负债指标走势图

图表：万友消防工程集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万友消防工程集团有限公司成长能力指标走势图

图表：首安工业消防有限公司主要经济指标走势图

图表：首安工业消防有限公司经营收入走势图

图表：首安工业消防有限公司盈利指标走势图

图表：首安工业消防有限公司负债情况图

图表：首安工业消防有限公司负债指标走势图

图表：首安工业消防有限公司运营能力指标走势图

图表：首安工业消防有限公司成长能力指标走势图

图表：南京高灵集团公司主要经济指标走势图

图表：南京高灵集团公司经营收入走势图

图表：南京高灵集团公司盈利指标走势图

图表：南京高灵集团公司负债情况图

图表：南京高灵集团公司负债指标走势图

图表：南京高灵集团公司运营能力指标走势图

图表：南京高灵集团公司成长能力指标走势图

图表：江西三星气龙新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：江西三星气龙新材料有限公司经营收入走势图

图表：江西三星气龙新材料有限公司盈利指标走势图

图表：江西三星气龙新材料有限公司负债情况图

图表：江西三星气龙新材料有限公司负债指标走势图

图表：江西三星气龙新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：江西三星气龙新材料有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛金鼎电动设备有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛金鼎电动设备有限公司经营收入走势图

图表：青岛金鼎电动设备有限公司盈利指标走势图

图表：青岛金鼎电动设备有限公司负债情况图

图表：青岛金鼎电动设备有限公司负债指标走势图

图表：青岛金鼎电动设备有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛金鼎电动设备有限公司成长能力指标走势图

图表：南京消防器材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京消防器材股份有限公司经营收入走势图

图表：南京消防器材股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京消防器材股份有限公司负债情况图

图表：南京消防器材股份有限公司负债指标走势图

图表：南京消防器材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京消防器材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省天广消防器材有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省天广消防器材有限公司经营收入走势图

图表：福建省天广消防器材有限公司盈利指标走势图

图表：福建省天广消防器材有限公司负债情况图

图表：福建省天广消防器材有限公司负债指标走势图

图表：福建省天广消防器材有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省天广消防器材有限公司成长能力指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司主要经济指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司经营收入走势图

图表：河南永威消防器材有限公司盈利指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司负债情况图

图表：河南永威消防器材有限公司负债指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司运营能力指标走势图

图表：河南永威消防器材有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司经营收入走势图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司负债情况图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司负债指标走势图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市德阳消防装备有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国工业消防行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国工业消防行业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188592.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。