



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国杀菌灯（低压汞灯）市场运营态势与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国杀菌灯（低压汞灯）市场运营态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188597.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

杀菌灯实际上是属于一种低压汞灯。低压汞灯是利用较低汞蒸汽压（ $10^{-2}$ Pa）被激化而发出紫外光，其发光谱线主要有两条：一条是253.7nm波长；另一条是185nm波长，这两条都是肉眼看不见的紫外线。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国杀菌灯（低压汞灯）市场运营态势与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了世界杀菌灯行业整体运营状况、中国杀菌灯行业市场发展环境等，接着分析了中国杀菌灯市场运行的现状，然后介绍了中国杀菌灯市场竞争格局。随后，报告对中国杀菌灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杀菌灯行业发展趋势与投资预测。您若想对杀菌灯产业有个系统的了解或者想投资杀菌灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年世界杀菌灯行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界灯具产业环境浅析

- 一、欧盟发布三项电气照明最新标准
- 二、美国提高荧光灯、白炽灯能效标准

#### 第二节 2011年世界杀菌灯行业市场运行格局

- 一、世界杀菌灯市场特征分析
- 二、全球冷阴极荧光灯需求量猛增
- 三、日本研制出世界最大功率深紫外线发光二极管

#### 第三节 2011年世界主要国家运行透析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第四节 2011-2015年世界杀菌灯行业发展趋势分析

### 第二章 2011年中国杀菌灯行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2011年中国杀菌灯市场政策环境分析
  - 一、《消毒产品卫生安全评价规定》
  - 二、《紫外线杀菌灯国家标准》
  - 三、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法
- 第三节 2011年中国杀菌灯行业社会环境分析

### 第三章 2011年中国电光源制造行业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国电光源制造业现状综述

- 一、中国电光源产业取得的进展
- 二、中国电光源产业集群分布
- 三、中国电光源产业基地发展目标

#### 第二节 2011年中国杀菌灯技术研究新进展

- 一、中国制灯业的尖端技术分析
- 二、中国荧光灯技术的发展分析
- 三、阴极灯灯丝特性及选配特性技术探讨

#### 第三节 2011年中国电光源产业面临的挑战分析

### 第四章 2008-2010年中国杀菌灯制造行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国杀菌灯制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国杀菌灯制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国杀菌灯制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国杀菌灯制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国杀菌灯制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国杀菌灯制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国杀菌灯制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国杀菌灯制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国杀菌灯制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国杀菌灯制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国杀菌灯制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国杀菌灯制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008-2011年中国荧光灯（低压汞灯）产量统计分析

### 第一节 2008-2010年全国荧光灯产量分析

### 第二节 2011年1-6月全国及主要省份荧光灯产量分析

### 第三节 2011年1-6月荧光灯产量集中度分析

## 第六章 2011年中国杀菌灯市场运行走势分析

### 第一节 2011年中国杀菌灯市场运行特点分析

### 第二节 2011年中国杀菌灯市场运行动态分析

#### 一、紫外线杀菌灯管 灭蚊正流行

#### 二、雪莱特研发污水处理用杀菌灯

#### 三、“豪迈”冷阴极节能灯出口美国

### 第三节 2011年中国杀菌灯市场运行状况分析

#### 一、杀菌灯整体需求消费情况

#### 二、杀菌灯重点需求应用领域透析

#### 三、紫外线杀菌灯的功能与应用

### 第四节 2011年中国杀菌灯灯管材质市场运行分析

#### 一、石英玻璃管类材质

#### 二、高硼砂玻璃管类材质

#### 三、普通玻璃类材质

## 第七章 2011年中国杀菌灯市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国灯具行业竞争现状

#### 一、我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

#### 二、台资企业参与国内灯具市场竞争

### 第二节 2011年中国杀菌灯市场竞争格局

#### 一、杀菌灯品牌竞争力分析

#### 二、雪莱特紫外线杀菌灯的技术竞争优势

### 第三节 2011年中国杀菌灯行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

#### 第四节 2011-2015年中国杀菌灯行业竞争趋势分析

### 第八章 2011年世界杀菌灯巨头企业营运状况分析

#### 第一节 GE通用光源&mdash;杀菌灯

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 飞利浦紫外线杀菌灯

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 欧司朗OSRAM

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 东芝照明TOSHIBA

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第九章 2011年中国杀菌灯优势企业竞争力分析

#### 第一节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 东阿阿胶阿华医疗器械有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 江阴市光电仪器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 启东市海联有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 涿州市蓝天特灯发展有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 海宁市亚光照明电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国杀菌灯行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国杀菌灯行业发展前景分析

- 一、中国电光源制造业前景展望
- 二、中国杀菌消毒产业前透析
- 三、杀菌灯市场应前前景分析
- 四、中国荧光灯国际市场潜力大

### 第二节 2011-2015年中国杀菌灯行业发展趋势分析

- 一、家居电光源消费需求的九大趋势
- 二、中国杀菌消毒产业新趋势探析
- 三、杀菌灯技术发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国杀菌灯行业市场预测分析

- 一、中国荧光灯（低压汞灯）产量预测分析
- 二、杀菌灯市场需求消费情况预测分析
- 三、未来中国杀菌灯进出口贸易预测分析

### 第四节 2011-2015年中国杀菌灯市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国杀菌灯行业投资预测分析

### 第一节 2011年中国杀菌灯投资概况

- 一、杀菌灯投资特性
- 二、杀菌灯投资环境
- 三、杀菌灯投资周期

### 第二节 2011-2015年中国杀菌灯行业投资机会分析

- 一、中国灯具制造业投资潜力分析
- 二、杀菌灯市场投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国杀菌灯行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险



#### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司负债情况图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：东阿阿胶阿华医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市光电仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市光电仪器有限公司经营收入走势图

图表：江阴市光电仪器有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市光电仪器有限公司负债情况图

图表：江阴市光电仪器有限公司负债指标走势图

图表：江阴市光电仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市光电仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：启东市海联有限公司主要经济指标走势图  
图表：启东市海联有限公司经营收入走势图  
图表：启东市海联有限公司盈利指标走势图  
图表：启东市海联有限公司负债情况图  
图表：启东市海联有限公司负债指标走势图  
图表：启东市海联有限公司运营能力指标走势图  
图表：启东市海联有限公司成长能力指标走势图  
图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司主要经济指标走势图  
图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司经营收入走势图  
图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司盈利指标走势图  
图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司负债情况图  
图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司负债指标走势图  
图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司运营能力指标走势图  
图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司成长能力指标走势图  
图表：海宁市亚光照明电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：海宁市亚光照明电器有限公司经营收入走势图  
图表：海宁市亚光照明电器有限公司盈利指标走势图  
图表：海宁市亚光照明电器有限公司负债情况图  
图表：海宁市亚光照明电器有限公司负债指标走势图  
图表：海宁市亚光照明电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：海宁市亚光照明电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国荧光灯（低压汞灯）产量预测分析  
图表：2011-2015年中国杀菌灯进出口贸易预测分析  
图表：2011-2015年中国杀菌灯市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国杀菌灯（低压汞灯）市场运营态势与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188597.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。