



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国黄霉素市场分析与产销形势 预测报告（2011-2015 年）

一、调研说明

《中国黄霉素市场分析与产销形势预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188605.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

黄霉素英文通用名Flavomycin，美奖多称为Bumbermycin（斑伯霉素），欧共体使用名Flavophospholipol（黄磷脂素），为一种磷酸多糖类抗生素，主要来自斑伯氏链丝菌的发酵产物。经验化学分子式：C₆₉H₁₀₇N₄O₃₅P；相对分子量：1582g/mol；纯品无色，呈非晶体盐，易溶于水和小分子醇，不溶于其它有机溶剂。黄霉素只用作饲料添加剂，不作为治疗用药，具有抗生素类添加剂的防病和促生长等作用，在动物消化道内不吸收，不会在体内和产品中有残留，因而公认它是安全而无公害的。也有人把黄霉素称作"绿色"抗生素。随着黄霉素市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识黄霉素行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国黄霉素市场分析与产销形势预测报告（2011-2015年）》在对黄霉素产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对黄霉素产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对黄霉素产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 黄霉素行业发展概述

第一节 黄霉素

- 一、性状
- 二、适应症
- 三、用法与用量

第二节 黄霉素药理作用

- 一、药效学
- 二、药动学
- 三、毒理学
- 四、药物相互作用

第二章 2010-2011年中国黄霉素产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国化工产业发展态势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国黄霉素产业政策环境分析

一、中华人民共和国兽药管理条例

二、新兽药研制管理办法

三、兽药生产质量管理规范实施细则

四、兽药进口管理办法

第三节 2010-2011年中国黄霉素产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国黄霉素运行态势分析

第一节 2010-2011年中国黄霉素运行总况

一、中国黄霉素产业发展所处阶段

二、中国黄霉素行业生产状况

三、中国黄霉素行业技术发展

第二节 2010-2011年中国黄霉素产业运行动态分析

一、黄霉素及其在动物生产中的应用

二、黄霉素预混剂市场分析

三、黄霉素产品价格分析

第三节 2010-2011年黄霉素需求分析

一、黄霉素行业消费特点

二、黄霉素市场的消费需求变化

三、黄霉素市场需求结构分析

四、黄霉素市场的消费方向

第四节 2010-2011年中国黄霉素产业发展存在问题分析

第四章 2006-2010年中国黄霉素及其他抗菌素进出口数据监测分析（29419090）

第一节 2006-2010年中国黄霉素及其他抗菌素进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国黄霉素及其他抗菌素出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国黄霉素及其他抗菌素进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国黄霉素及其他抗菌素进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2007-2011年中国兽用药品制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年2月中国兽用药品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国兽用药品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国兽用药品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国兽用药品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年2月中国兽用药品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国黄霉素行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国黄霉素行业竞争力分析

一、黄霉素品牌竞争分析

二、黄霉素价格竞争分析

三、黄霉素技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国黄霉素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国黄霉素企业提升竞争力策略分析

第七章 2010-2011年中国主要黄霉素企业竞争性财务数据分析

第一节 内蒙古中牧生物药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏赛奥生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东胜利生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 清远容大生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江大学阳光营养技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆大新药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010-2011年中国兽药产业运行动态分析

第一节 2010-2011年兽药行业发展概况

一、我国兽药产业发展回顾

二、我国兽药业发展已引起国家高度重视

三、我国兽用药品发展概况

四、中国兽药业发展规模

第二节 2010-2011年中国兽药市场分析

一、国内兽药流通市场变化分析

二、国内兽药市场整顿难点及其建议

三、兽药企业资本运作实践与行业整合分析

第三节 2010-2011年中国兽药行业产品研发分析

一、我国兽药研发面临的竞争环境

二、我国兽药研发概述

三、我国兽药研发的重点领域

四、我国兽药行业新产品研发情况

第四节 2010-2011年中国兽药创新机制建立探讨

一、政府层面

二、企业层面

三、创新机制的建立与运行

第五节2010-2011年中国兽药行业发展存在的问题及对策

一、我国兽药行业发展面临的主要问题

二、我国兽药行业发展的制约因素

三、兽药行政执法面临的问题及对策

四、我国兽药产业的发展对策

五、加强中国兽药行业管理的措施

第九章 2010-2011年中国畜牧业发展态势分析

第一节2010-2011年中国畜牧业发展概况

一、我国畜牧产业亮点聚焦

二、中国畜牧业发展成就和战略经验

三、现代畜牧业发展模式探析

四、农村金融担保体系力促畜牧业融资发展

第二节2010-2011年中国畜牧业的发展与环境污染探析

一、畜禽养殖业的发展与环境污染现状

二、国内外对畜禽业污染的管理

三、我国畜禽养殖业污染特点和防治办法

第三节2010-2011年中国畜牧业发展面临的挑战及对策

一、畜牧业发展面临的风险及对策

二、发达国家畜牧业发展对中国的启示

三、我国应加快实施畜牧业标准化

第四节 未来中国畜牧业发展前景展望分析

一、我国畜牧业发展方向

二、2010-2011年我国畜牧业发展重点

第十章 2011-2015年中国兽药产业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国兽药行业发展趋势

一、国内外兽药行业的发展趋向

二、兽药生产企业发展方向

三、兽药企业未来发展变化

第二节2011-2015年中国兽药行业前景分析

一、兽药行业发展前景展望

二、我国兽药行业发展的重点

三、兽药业发展的两大关注点

第十一章2011-2015年中国黄霉素行业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国黄霉素发展趋势

一、黄霉素产业价格走势预测分析

二、黄霉素技术方向分析

三、中国兽药制造行业预测分析

第二节2011-2015年中国黄霉素市场趋势分析

一、黄霉素供给预测分析

二、黄霉素需求预测分析

三、黄霉素进出口预测分析

第三节2011-2015年中国黄霉素市场盈利预测分析

第十二章2011-2015年中国黄霉素行业投资风险预警分析

第一节2011-2015年中国黄霉素市场投资机遇与风险分析

一、黄霉素市场投资机遇分析

二、黄霉素市场投资风险分析

第二节2011-2015年中国黄霉素市场招商投资策略

图表目录：

图表：黄霉素产业链分析

图表：国际黄霉素市场规模

图表：国际黄霉素生命周期

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国黄霉素及其他抗菌素进口数量分析

图表：2006-2010年中国黄霉素及其他抗菌素进口金额分析

图表：2006-2010年中国黄霉素及其他抗菌素出口数量分析

图表：2006-2010年中国黄霉素及其他抗菌素出口金额分析

图表：2006-2010年中国黄霉素及其他抗菌素进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国黄霉素及其他抗菌素进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国黄霉素及其他抗菌素出口国家及地区分析

图表：2007-2011年2月中国兽用药品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国兽用药品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国兽用药品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国兽用药品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国兽用药品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国兽用药品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国兽用药品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国兽用药品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国兽用药品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国兽用药品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国兽用药品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国兽用药品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国兽用药品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国兽用药品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司负债情况图

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏赛奥生化有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏赛奥生化有限公司经营收入走势图

图表：江苏赛奥生化有限公司盈利指标走势图

图表：江苏赛奥生化有限公司负债情况图

图表：江苏赛奥生化有限公司负债指标走势图

图表：江苏赛奥生化有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏赛奥生化有限公司成长能力指标走势图

图表：山东胜利生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：山东胜利生物工程有限公司经营收入走势图

图表：山东胜利生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：山东胜利生物工程有限公司负债情况图

图表：山东胜利生物工程有限公司负债指标走势图

图表：山东胜利生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：山东胜利生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：清远容大生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：清远容大生物工程有限公司经营收入走势图
图表：清远容大生物工程有限公司盈利指标走势图
图表：清远容大生物工程有限公司负债情况图
图表：清远容大生物工程有限公司负债指标走势图
图表：清远容大生物工程有限公司运营能力指标走势图
图表：清远容大生物工程有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司经营收入走势图
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司盈利指标走势图
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司负债情况图
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司负债指标走势图
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司成长能力指标走势图
图表：重庆大新药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：重庆大新药业股份有限公司经营收入走势图
图表：重庆大新药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：重庆大新药业股份有限公司负债情况图
图表：重庆大新药业股份有限公司负债指标走势图
图表：重庆大新药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：重庆大新药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国兽药制造行业预测分析
图表：2011-2015年中国黄霉素市场趋势分析
图表：2011-2015年中国黄霉素进出口预测分析
图表：2011-2015年中国黄霉素市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188605.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。