



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国口腔科用设备市场分析与投资前景预测报告（2011-2015年）

## 一、调研说明

《中国口腔科用设备市场分析与投资前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

口腔心材料发展带动口腔科用设备的发展。口腔医院发展的一个重要内容是对各种新材料十分强烈的需求，新材料的不断涌现，带动了相关技术及加工设备的发展。因此，口腔科用设备的发展成为口腔设备发展的又一重要推动力。

本报告系统全面的调查了口腔科用设备产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

### 第一章 2010-2011年世界口腔科用设备产业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界口腔科用设备产业运行环境浅析

##### 一、全球经济景气度分析

##### 二、全球人口口腔健康状况

#### 第二节 2010-2011年世界口腔科用设备产业发展概况

##### 一、世界口腔科用设备产业特点分析

##### 二、世界口腔科用设备应用情况分析

##### 三、世界口腔科用设备制造主要产品分析

##### 四、世界口腔科用设备热点产品市场动态分析

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家口腔科用设备产业情况分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第四节 2011-2015年世界口腔科用设备产业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国口腔科用设备产业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国口腔科用设备产业发展政策环境分析

一、医疗器械监督管理条例

二、《医疗器械分类规则》

三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

第三节 2010-2011年中国口腔科用设备产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、中国牙齿健康情况

1、儿童

2、中老年人

三、中国人口老龄化进程

第三章 2010-2011年中国口腔科用设备产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国口腔科用设备产业发展综述

一、口腔科用设备研发与投入情况

二、我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点

三、中国自主研发出半导体冷光洁牙机

第二节 2010-2011年中国口腔科用设备产业运行动态分析

一、口腔科用新设备

二、中国口腔器械市场中外争夺火热

三、口腔科用设备和器械的几个发展方向

第三节 2010-2011年中国口腔科用器械的问题及对策分析

一、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

二、口腔器械消毒灭菌存在的问题

三、口腔器械消毒与灭菌方法

四、口腔科用器械的管理对策

第四章 2007-2011年中国口腔科用设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年2月中国口腔科用设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国口腔科用设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国口腔科用设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国口腔科用设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国口腔科用设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国三甲医院口腔科热点设备市场透析

第一节 牙科综合治疗台（机）

第二节 牙钻机

一、电动牙钻机

二、涡轮牙钻机

第三节 牙钻机

一、电动牙钻机

二、涡轮牙钻机

第四节 牙科手机

一、电动手机

二、涡轮手机

第五节 洁牙、补牙设备

一、医用洁牙机

二、牙髓活力测试仪

三、牙根管长度测定仪

四、根管治疗仪

五、光固化机（器）

第六章 2006-2010年中国牙钻机进出口数据监测分析（90184100）

第一节 2006-2010年中国牙钻机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国牙钻机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国牙钻机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国牙钻机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国装有牙科设备的牙科用椅进出口数据监测分析（90184910）

第一节 2006-2010年中国装有牙科设备的牙科用椅进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国装有牙科设备的牙科用椅出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国装有牙科设备的牙科用椅进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国装有牙科设备的牙科用椅进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2010年中国牙科用其他仪器及器具进出口数据监测分析（90184990）

第一节 2006-2010年中国牙科用其他仪器及器具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国牙科用其他仪器及器具出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国牙科用其他仪器及器具进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国牙科用其他仪器及器具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2010-2011年中国口腔科用设备市场销售分析

### 第一节 2010-2011年中国口腔科用设备营销分析

#### 一、医疗器械营销的突破要点

#### 二、环境变化下的口腔科用设备营销分析

#### 三、口腔科用设备市场招投标分析

### 第二节 2010-2011年中国口腔科用设备售后服务分析

#### 一、口腔科用设备产品售后服务现状

#### 二、医疗器械存在的售后服务陷阱

#### 三、医疗器械售后服务前景看好

### 第三节 2010-2011年中国口腔科用设备市场营销策略分析

## 第十章 2010-2011年中国口腔科用设备产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国口腔科用设备产业竞争格局分析

#### 一、国际口腔科用设备市场竞争格局

#### 二、国内口腔科用设备市场竞争格局

### 第二节 2010-2011年中国口腔科用设备市场竞争状况分析

#### 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

#### 二、我国口腔科用设备低端市场竞争分析

#### 三、中印两国争夺医械行业外包业务

### 第三节 2010-2011年中国口腔科用设备竞争策略分析

#### 一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

#### 二、品牌效应提高企业竞争力

#### 三、中国口腔科用设备企业提高国际竞争力的对策

## 第十一章 2010-2011年中国口腔科用设备优势企业关键性指标分析

### 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 咸阳西北医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 登士柏牙科(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 森田医疗器械（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第六节 西诺德牙科设备（佛山）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 上海胜利医疗器械有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 苏州公里福医疗器械有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 佛山市雅博士医疗设备有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 佛山市中创医疗器械有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2010-2011年中国口腔清洁用品行业发展形势分析

#### 第一节 2010-2011年世界口腔清洁用品行业发展现状分析

##### 一、世界口腔清洁用品产业发展特点

##### 二、世界口腔清洁用品市场需求状况

##### 三、世界主要国家口腔清洁用品市场发展状况

#### 第二节 2010-2011年中国口腔清洁用品行业运行态势分析

##### 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

##### 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

##### 三、中国口腔清洁用品市场动态分析

#### 第三节 2011-2015年中国口腔清洁用品行业发展趋势展望

##### 一、口腔清洁用品行业发展前景

##### 二、中国口腔清洁用品市场预测

### 第十三章 2011-2015年中国口腔科用设备产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

##### 一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济

##### 二、国家十项措施给企业带来的政策利好

##### 三、国家新增医械投资中的主要受益产品

##### 四、低端医械产品将率先受益

#### 第二节 2011-2015年中国口腔科用设备产业市场预测分析

##### 一、中国口腔科用设备供给预测分析

##### 二、中国口腔科用设备需求预测分析

##### 三、中国口腔科用设备主要产品进出口预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国口腔科用设备市场盈利预测分析

### 第十四章 2011-2015年中国口腔科用设备产业投资战略研究

#### 第一节 2011-2015年中国口腔科用设备产业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国口腔科用设备产业投资机会分析

##### 一、中国医疗器械市场投资火热

##### 二、中国口腔科用设备行业投资吸引力分析

#### 第三节 2011-2015年中国口腔科用设备产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险
- 四、技术风险

#### 第四节 专家建议

##### 图表目录

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国口腔科用设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国口腔科用设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国口腔科用设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国口腔科用设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国口腔科用设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国口腔科用设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国口腔科用设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国口腔科用设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国口腔科用设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国口腔科用设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国口腔科用设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国口腔科用设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国口腔科用设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国口腔科用设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国牙钻机进口数量分析

图表：2006-2010年中国牙钻机进口金额分析

图表：2006-2010年中国牙钻机出口数量分析

图表：2006-2010年中国牙钻机出口金额分析

图表：2006-2010年中国牙钻机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国牙钻机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国牙钻机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国装有牙科设备的牙科用椅进口数量分析

图表：2006-2010年中国装有牙科设备的牙科用椅进口金额分析

图表：2006-2010年中国装有牙科设备的牙科用椅出口数量分析

图表：2006-2010年中国装有牙科设备的牙科用椅出口金额分析

图表：2006-2010年中国装有牙科设备的牙科用椅进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国装有牙科设备的牙科用椅进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国装有牙科设备的牙科用椅出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国牙科用其他仪器及器具进口数量分析

图表：2006-2010年中国牙科用其他仪器及器具进口金额分析

图表：2006-2010年中国牙科用其他仪器及器具出口数量分析

图表：2006-2010年中国牙科用其他仪器及器具出口金额分析

图表：2006-2010年中国牙科用其他仪器及器具进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国牙科用其他仪器及器具进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国牙科用其他仪器及器具出口国家及地区分析

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：咸阳西北医疗器械集团有限公司主要经济指标走势图

图表：咸阳西北医疗器械集团有限公司经营收入走势图

图表：咸阳西北医疗器械集团有限公司盈利指标走势图

图表：咸阳西北医疗器械集团有限公司负债情况图

图表：咸阳西北医疗器械集团有限公司负债指标走势图

图表：咸阳西北医疗器械集团有限公司运营能力指标走势图

图表：咸阳西北医疗器械集团有限公司成长能力指标走势图

图表：登士柏牙科(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：登士柏牙科(天津)有限公司经营收入走势图

图表：登士柏牙科(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：登士柏牙科(天津)有限公司负债情况图

图表：登士柏牙科(天津)有限公司负债指标走势图

图表：登士柏牙科(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：登士柏牙科(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：森田医疗器械（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：森田医疗器械（上海）有限公司经营收入走势图

图表：森田医疗器械（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：森田医疗器械（上海）有限公司负债情况图

图表：森田医疗器械（上海）有限公司负债指标走势图

图表：森田医疗器械（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：森田医疗器械（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：西诺德牙科设备（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：西诺德牙科设备（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：西诺德牙科设备（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：西诺德牙科设备（佛山）有限公司负债情况图

图表：西诺德牙科设备（佛山）有限公司负债指标走势图

图表：西诺德牙科设备（佛山）有限公司运营能力指标走势图

图表：西诺德牙科设备（佛山）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海胜利医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海胜利医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：上海胜利医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：上海胜利医疗器械有限公司负债情况图

图表：上海胜利医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：上海胜利医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海胜利医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州公里福医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州公里福医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：苏州公里福医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：苏州公里福医疗器械有限公司负债情况图

图表：苏州公里福医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：苏州公里福医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州公里福医疗器械有限公司成长能力指标走势图  
图表：佛山市雅博士医疗设备有限公司主要经济指标走势图  
图表：佛山市雅博士医疗设备有限公司经营收入走势图  
图表：佛山市雅博士医疗设备有限公司盈利指标走势图  
图表：佛山市雅博士医疗设备有限公司负债情况图  
图表：佛山市雅博士医疗设备有限公司负债指标走势图  
图表：佛山市雅博士医疗设备有限公司运营能力指标走势图  
图表：佛山市雅博士医疗设备有限公司成长能力指标走势图  
图表：佛山市中创医疗器械有限公司主要经济指标走势图  
图表：佛山市中创医疗器械有限公司经营收入走势图  
图表：佛山市中创医疗器械有限公司盈利指标走势图  
图表：佛山市中创医疗器械有限公司负债情况图  
图表：佛山市中创医疗器械有限公司负债指标走势图  
图表：佛山市中创医疗器械有限公司运营能力指标走势图  
图表：佛山市中创医疗器械有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国口腔科用设备供给预测分析  
图表：2011-2015年中国口腔科用设备需求预测分析  
图表：2011-2015年中国口腔科用设备主要产品进出口预测分析  
图表：2011-2015年中国口腔科用设备市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188620.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。