



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国杉木行业市场 深度调研及发展研究预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国杉木行业市场深度调研及发展研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188628.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

杉木主要产于中国，长江以南广泛用之造林，长江以北也有不少地区引种栽培；此树在土层肥厚，气候温暖多雨，排水良好的山地或河堤生长迅速。杉木是我国分布较广的用材树种，东至浙江、福建沿海山地及台湾山区，西至云南东部、四川盆地西缘及安宁河流域，南自广东中部和广西中南部，北至秦岭南麓、桐柏山、大别山。在这个范围内有大面积的杉木人工纯林，也与马尾松、毛竹及其它阔叶树种组成的混交林。杉木是我国特有的速生商品材树种，生长快，材质好，在大丰杉木基地大量人工培育。木材纹理通直，结构均匀，不翘不裂，木材容重0.39，每厘米年轮数平均3.0，晚材率22.0%，干缩系数（体积）0.386，顺纹抗压极限强度358千克/平方厘米，静曲极限强度661千克/平方厘米，端面强度285千克/平方厘米。材质轻韧，强度适中，质量系数高。具香味，材中含有“杉脑”，能抗虫耐腐，加工容易。广泛用于建筑、家具、器具、造船等各方面。近年虽然小径材市场低迷，但中、大径材销路仍好，今后要培养中大径材杉木为主。

世界性森林资源的逐渐减少已是不争的事实。自2010年到2011年以来，国内以及世界各产材国为了保护本国森林资源，频频出台木材出口严控政策，致使木材进口(尤其是原木)数量急剧减少，比如东南亚。由于上半年东南亚、缅甸等地实行木材封关政策，加大木材出口的控制力度，严格限制每个港口的出口量，致使到原材的出口量较往年大幅下降，从而造成了下游市场货源紧缺问题尤为突出，特别是坤甸、梢木、金丝柚、卡丝拉等热门品种货源更是奇缺。2011年下半年，随着国内东北地区限伐政策的继续实施，以及国外各产材地的出口严控政策的继续执行，国内市场木材资源供应将会持续紧缺。2011年木材市场对木材的需求量巨大，而由于我国木材市场40%以上是靠进口，因此2011年我国木材的进口量将持续增大。其中俄罗斯、非洲、南美等森林资源丰富的地区将继续成为我国木材进口的主要对象。而受运费、人工、原材料价格上涨、原材料供应资源紧张的影响，原木板材行情可能会继续上涨。低碳经济下，人造板是解决全球气候变暖环境下森林资源保护加强、木材供应紧张与需求增长之间矛盾的主要出路。可以说，人造板行业正面临新一轮景气周期。未来，随着居民消费能力的增强和消费观念的转变以及天然林保护工程的实施，在装饰、家具、包装、造船、汽车等各个行业对人造板的需求将迎来新的增长高峰。在当前形势下，我国杉木行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国木材流通协会、中国林业产业协会、以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国杉木行业的发展态势，包括市

场供给与需求情况、进出口情况、杉木重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界杉木市场发展状况等进行了分析，对杉木行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是杉木生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国杉木市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## &rarr;报告目录

### 目 录

### CONTENTS

## 第一部分 行业发展环境

### 第一章 杉木行业概述 1

#### 第一节 杉木行业定义 1

#### 第二节 杉木行业发展历程 3

#### 第三节 杉木行业分类情况 5

#### 第四节 杉木产业链分析 5

### 第二章 2009-2011年中国杉木行业发展环境分析 7

#### 第一节 2009-2011年中国经济环境分析 7

##### 一、宏观经济 7

##### 二、工业形势 12

##### 三、固定资产投资 23

#### 第二节 2009-2011年中国杉木行业发展政策环境分析 27

##### 一、行业政策影响分析 27

##### 二、相关行业标准分析 29

#### 第三节 2009-2011年中国杉木行业发展社会环境分析 33

##### 一、居民消费水平分析 33

##### 二、社会发展形势分析 37

## 第二部分 行业运行分析

### 第三章 2009-2011年中国杉木行业总体发展状况 53

## 第一节 中国杉木行业规模情况分析 53

### 一、行业单位规模情况分析 53

### 二、行业人员规模状况分析 53

### 三、行业资产规模状况分析 54

### 四、行业市场规模状况分析 54

## 第二节 中国杉木行业产销情况分析 55

### 一、行业生产情况分析 55

### 二、行业销售情况分析 60

### 三、行业产销情况分析 60

## 第三节 中国杉木行业财务能力分析 60

### 一、行业盈利能力分析与预测 60

### 二、行业偿债能力分析与预测 61

### 三、行业营运能力分析与预测 62

### 四、行业发展能力分析与预测 63

## 第四章 中国杉木市场供需分析 65

### 第一节 杉木市场现状分析及预测 65

#### 一、2008-2011年我国杉木行业总产值分析 65

#### 二、2011-2015年我国杉木行业总产值预测 65

### 第二节 杉木产品产量分析及预测 66

#### 一、2008-2011年我国杉木产量分析 66

#### 二、2011-2015年我国杉木产量预测 66

### 第三节 杉木市场需求分析及预测 67

#### 一、2008-2011年我国杉木市场需求分析 67

#### 二、2011-2015年我国杉木市场需求预测 67

### 第四节 杉木进出口数据分析 68

#### 一、我国杉木进出口数据分析 68

#### 二、2011-2015年国内杉木产品进出口情况预测 70

## 第三部分 市场发展形势

## 第五章 杉木行业发展现状分析 71

### 第一节 全球杉木行业发展分析 71

一、全球杉木行业发展历程 71

二、全球杉木行业发展现状 72

三、全球杉木行业发展预测 73

第二节 中国杉木行业发展分析 75

一、2009-2011年中国杉木行业发展态势分析 75

二、2009-2011年中国杉木行业发展特点分析 77

三、2009-2011年中国杉木行业市场供需分析 80

第三节 中国杉木产业特征与行业重要性 81

第四节 杉木行业特性分析 82

第六章 中国杉木市场规模分析 91

第一节 2010年中国杉木市场规模分析 91

第二节 2010年中国杉木区域市场规模分析 91

一、2010年东北地区市场规模分析 91

二、2010年华北地区市场规模分析 92

三、2010年华东地区市场规模分析 92

四、2010年华中地区市场规模分析 93

五、2010年华南地区市场规模分析 93

六、2010年西部地区市场规模分析 93

第三节 2011-2015年中国杉木市场规模预测 94

第七章 杉木国内产品价格走势及影响因素分析 95

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾 95

第二节 国内产品当前市场价格及评述 95

第三节 国内产品价格影响因素分析 97

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测 98

第八章 杉木及其主要上下游产品 101

第一节 杉木上下游分析 101

一、与上下游行业之间的关联性 101

二、上游原材料供应形势分析 101

三、下游产品解析 114

## 第二节 杉木行业产业链分析 164

### 一、上游行业影响及风险分析 164

### 二、下游行业风险分析及提示 175

### 三、关联行业风险分析及提示 177

## 第四部分 行业竞争策略

## 第九章 杉木产品竞争力优势分析 187

### 一、整体产品竞争力评价 187

### 二、产品竞争力评价结果分析 187

### 三、竞争优势评价及构建建议 188

## 第十章 杉木行业市场竞争策略分析 195

### 第一节 行业竞争结构分析 195

#### 一、现有企业的竞争 195

#### 二、新进入者的威胁 196

#### 三、替代品的威胁 196

#### 四、供应商的讨价还价能力 197

#### 五、购买者的讨价还价能力 197

### 第二节 行业国际竞争力比较 198

#### 一、生产要素 198

#### 二、需求条件 203

#### 三、相关和支持性产业 204

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 205

### 第三节 杉木企业竞争策略分析 206

#### 一、提高杉木企业核心竞争力的对策 206

#### 二、影响杉木企业核心竞争力的因素及提升途径 211

#### 三、提高杉木企业竞争力的策略 214

## 第十一章 杉木行业重点企业竞争分析 237

### 第一节 四川升达林业产业股份有限公司 237

#### 一、企业概述 237

#### 二、2011年年企业经营状况 238

### 三、企业发展战略分析 242

## 第二节 广东威华股份有限公司 242

### 一、企业概述 242

### 二、2011年企业经营状况 243

### 三、企业发展战略 246

## 第三节 广东省宜华木业股份有限公司 247

### 一、企业概述 247

### 二、2011年企业经营状况 248

### 三、企业发展战略 251

## 第四节 福建省永安林业(集团)股份有限公司 252

### 一、企业概述 252

### 二、2011年企业经营状况 252

### 三、企业发展分析 255

## 第五节 吉林森林工业股份有限公司 256

### 一、企业概况 256

### 二、2011年企业经营状况 257

### 三、企业发展分析 260

## 第六节 景谷林业股份有限公司 260

### 一、企业概况 260

### 二、2010年企业经营状况 262

## 第七节 大亚科技股份有限公司 264

### 一、企业概述 264

### 二、2011年企业经营状况 266

## 第八节 福建中福实业股份有限公司 269

### 一、企业概况 269

### 二、2011年企业经营状况 270

### 三、2011年企业木材产量预测 273

## 第五部分 行业前景预测

## 第十二章 杉木行业投资与发展前景分析 275

### 第一节 杉木行业投资机会分析 275

### 一、杉木投资项目分析 275



## 二、2011年杉木投资机会 276

## 第二节 2011-2015年中国杉木行业发展预测分析 278

### 一、未来杉木发展分析 278

### 二、未来杉木行业技术开发方向 278

### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 284

## 第三节 未来市场发展趋势 288

### 一、产业集中度趋势分析 288

### 二、十二五行业发展趋势 288

## 第十三章 杉木产业用户度分析 291

### 第一节 杉木产业用户认知程度 291

### 第二节 杉木产业用户关注因素 291

#### 一、功能 291

#### 二、质量 291

#### 三、价格 291

#### 四、外观 291

#### 五、服务 292

## 第六部分 行业投资策略

## 第十四章 2011-2015年杉木行业发展趋势及投资风险分析 293

### 第一节 当前杉木存在的问题 293

### 第二节 杉木未来发展预测分析 294

#### 一、中国杉木发展方向分析 294

#### 二、2011-2015年中国杉木行业发展规模预测 296

#### 三、2011-2015年中国杉木行业发展趋势预测 296

### 第三节 2011-2015年中国杉木行业投资风险分析 298

#### 一、自然风险 298

#### 二、政策风险 298

#### 三、市场风险 298

## 第十五章 中研普华专家观点与结论 299

### 第一节 杉木行业营销策略分析及建议 299

一、杉木行业营销模式	299
二、杉木行业营销策略	300
第二节 杉木行业企业经营发展分析及建议	322
一、杉木行业经营模式	322
二、杉木行业生产模式	323
第三节 行业应对策略	329
第四节 市场的重点客户战略实施	330
一、实施重点客户战略的必要性	330
二、合理确立重点客户	330
三、重点客户战略管理	330
四、重点客户管理功能	331

## 图表目录

图表：木材行业现行标准	29
图表：2009年中国生产杉木产品企业数量	53
图表：2010年中国生产杉木产品企业数量	53
图表：2009年中国生产杉木产品企业人员数量	53
图表：2010年中国生产杉木产品企业人员数量	53
图表：2009年中国生产杉木产品企业资产规模	54
图表：2010年中国生产杉木产品企业资产规模	54
图表：2009年中国杉木行业市场规模	54
图表：2010年中国杉木行业市场规模	54
图表：我国森林资源特点	56
图表：循环经济下伐区木材生产管理流程	58
图表：2010年1-2月木材及木材加工盈利能力	60
图表：2010年1-5月木材及木材加工盈利能力	60
图表：2010年1-8月木材及木材加工盈利能力	61
图表：2010年1-11月木材及木材加工盈利能力	61
图表：2011年1-3月木材及木材加工盈利能力	61
图表：2010年1-2月木材及木材加工偿债能力	61
图表：2010年1-5月木材及木材加工偿债能力	61
图表：2010年1-8月木材及木材加工偿债能力	62

图表：2010年1-11月木材及木材加工偿债能力 62

图表：2011年1-3月木材及木材加工偿债能力 62

图表：2010年1-2月木材及木材加工运营能力 62

图表：2010年1-5月木材及木材加工运营能力 62

图表：2010年1-8月木材及木材加工运营能力 62

图表：2010年1-11月木材及木材加工运营能力 63

图表：2011年1-3月木材及木材加工运营能力 63

图表：2010年1-2月木材及木材加工发展能力 63

图表：2010年1-5月木材及木材加工发展能力 63

图表：2010年1-8月木材及木材加工发展能力 64

图表：2010年1-11月木材及木材加工发展能力 64

图表：2011年1-3月木材及木材加工发展能力 64

图表：2008年中国杉木行业总产值 65

图表：2009年中国杉木行业总产值 65

图表：2010年中国杉木行业总产值 65

图表：2011-2015年中国杉木行业总产值预测 65

图表：2008年中国杉木行业产量 66

图表：2009年中国杉木行业产量 66

图表：2010年中国杉木行业产量 66

图表：2011-2015年中国杉木行业产量预测 66

图表：2008年中国杉木行业需求统计 67

图表：2009年中国杉木行业需求统计 67

图表：2010年中国杉木行业需求统计 67

图表：2011-2015年中国杉木行业需求预测 67

图表：2001-2010年中国原木供应量 80

图表：2001-2010年中国锯材进口量 81

图表：2010年中国杉木市场规模 91

图表：2010年中国东北杉木市场规模 91

图表：2010年中国华北杉木市场规模 92

图表：2010年中国华东杉木市场规模 92

图表：2010年中国华中杉木市场规模 93

图表：2010年中国华南杉木市场规模 93

图表：2010年中国西部杉木市场规模 93

图表：2011-2015年中国杉木市场规模预测 94

图表：2009年中国杉木市场价格 95

图表：2010年中国杉木市场价格 95

图表：2011年中国杉木市场价格 95

图表：2011-2015年中国杉木市场价格预测 98

图表：2004-2010年中国木制家具产量 114

图表：2005-2009年中国地板产量 115

图表：2001-2009年中国人造板产量统计 116

图表：2004-2009年中国木门的产值 116

图表：2011年1-6月木质家具产量全国统计 117

图表：2011年1-6月木质家具产量北京统计 117

图表：2011年1-6月木质家具产量天津统计 117

图表：2011年1-6月木质家具产量河北统计 117

图表：2011年1-6月木质家具产量山西统计 117

图表：2011年1-6月木质家具产量内蒙古统计 118

图表：2011年1-6月木质家具产量辽宁统计 118

图表：2011年1-6月木质家具产量吉林统计 118

图表：2011年1-6月木质家具产量黑龙江统计 118

图表：2011年1-6月木质家具产量上海统计 118

图表：2011年1-6月木质家具产量江苏统计 119

图表：2011年1-6月木质家具产量浙江统计 119

图表：2011年1-6月木质家具产量安徽统计 119

图表：2011年1-6月木质家具产量福建统计 119

图表：2011年1-6月木质家具产量江西统计 119

图表：2011年1-6月木质家具产量山东统计 120

图表：2011年1-6月木质家具产量河南统计 120

图表：2011年1-6月木质家具产量湖北统计 120

图表：2011年1-6月木质家具产量湖南统计 120

图表：2011年1-6月木质家具产量广东统计 120

图表：2011年1-6月木质家具产量广西统计 121

图表：2011年1-6月木质家具产量海南统计 121

图表：2011年1-6月木质家具产量重庆统计 121

图表：2011年1-6月木质家具产量四川统计 121

图表：2011年1-6月木质家具产量云南统计 121

图表：2011年1-6月木质家具产量陕西统计 122

图表：2011年1-6月木质家具产量甘肃统计 122

图表：2011年1-6月木质家具产量宁夏统计 122

图表：2011年1-6月木质家具产量新疆统计 122

图表：2011年1-6月实木木地板产量全国统计 122

图表：2011年1-6月实木木地板产量天津统计 123

图表：2011年1-6月实木木地板产量河北统计 123

图表：2011年1-6月实木木地板产量辽宁统计 123

图表：2011年1-6月实木木地板产量吉林统计 123

图表：2011年1-6月实木木地板产量黑龙江统计 123

图表：2011年1-6月实木木地板产量上海统计 124

图表：2011年1-6月实木木地板产量江苏统计 124

图表：2011年1-6月实木木地板产量浙江统计 124

图表：2011年1-6月实木木地板产量安徽统计 124

图表：2011年1-6月实木木地板产量福建统计 124

图表：2011年1-6月实木木地板产量山东统计 125

图表：2011年1-6月实木木地板产量河南统计 125

图表：2011年1-6月实木木地板产量湖北统计 125

图表：2011年1-6月实木木地板产量湖南统计 125

图表：2011年1-6月实木木地板产量广东统计 125

图表：2011年1-6月实木木地板产量广西统计 126

图表：2011年1-6月实木木地板产量重庆统计 126

图表：2011年1-6月实木木地板产量四川统计 126

图表：2011年1-6月实木木地板产量云南统计 126

图表：2011年1-6月实木木地板产量贵州统计 126

图表：2011年1-6月复合木地板产量全国统计 127

图表：2011年1-6月复合木地板产量北京统计 127

图表：2011年1-6月复合木地板产量天津统计 127

图表：2011年1-6月复合木地板产量内蒙古统计 127

图表：2011年1-6月复合木地板产量辽宁统计 127

图表：2011年1-6月复合木地板产量吉林统计 128

图表：2011年1-6月复合木地板产量黑龙江统计 128

图表：2011年1-6月复合木地板产量上海统计 128

图表：2011年1-6月复合木地板产量江苏统计 128

图表：2011年1-6月复合木地板产量浙江统计 128

图表：2011年1-6月复合木地板产量安徽统计 129

图表：2011年1-6月复合木地板产量福建统计 129

图表：2011年1-6月复合木地板产量江西统计 129

图表：2011年1-6月复合木地板产量山东统计 129

图表：2011年1-6月复合木地板产量河南统计 129

图表：2011年1-6月复合木地板产量湖北统计 130

图表：2011年1-6月复合木地板产量湖南统计 130

图表：2011年1-6月复合木地板产量广东统计 130

图表：2011年1-6月复合木地板产量四川统计 130

图表：2011年1-6月复合木地板产量云南统计 130

图表：2004-2008年我国主要木材产品RCA指数 189

图表：2004-2008年我国主要木材产品国际市场占有率 190

图表：2004-2008年我国主要木材产品欧盟市场渗透率 190

图表：2004-2008年我国主要木材产品美国市场渗透率 191

图表：2004-2008年我国主要木材产品贸易竞争指数 192

图表：中国木材资源供给和需求趋势 200

图表：产业成长层级图 203

图表：2010年四川升达林业产业股份有限公司主营构成 238

图表：2010-2011年四川升达林业产业股份有限公司每股指标 239

图表：2010-2011年四川升达林业产业股份有限公司获利能力 239

图表：2010-2011年四川升达林业产业股份有限公司经营能力 239

图表：2010-2011年四川升达林业产业股份有限公司偿债能力 239

图表：2010-2011年四川升达林业产业股份有限公司资本结构 240

图表：2010-2011年四川升达林业产业股份有限公司发展能力 240

图表：2010-2011年四川升达林业产业股份有限公司现金流量 240

图表：2010-2011年四川升达林业产业股份有限公司主营业务收入 240

图表：2010-2011年四川升达林业产业股份有限公司主营业务利润 241

图表：2010-2011年四川升达林业产业股份有限公司营业利润 241

图表：2010-2011年四川升达林业产业股份有限公司利润总额 241

图表：2010-2011年四川升达林业产业股份有限公司净利润 242

图表：2010-2011年广东威华股份有限公司偿债能力 244

图表：2010-2011年广东威华股份有限公司资产结构 244

图表：2010-2011年广东威华股份有限公司经营效率 245

图表：2010-2011年广东威华股份有限公司获利能力 245

图表：2010-2011年广东威华股份有限公司发展能力 245

图表：2010-2011年广东威华股份有限公司现金流量 246

图表：2010-2011年广东威华股份有限公司投资效益 246

图表：2010-2011年广东省宜华木业股份有限公司偿债能力 249

图表：2010-2011年广东省宜华木业股份有限公司资产结构 249

图表：2010-2011年广东省宜华木业股份有限公司经营效率 250

图表：2010-2011年广东省宜华木业股份有限公司获利能力 250

图表：2010-2011年广东省宜华木业股份有限公司发展能力 250

图表：2010-2011年广东省宜华木业股份有限公司现金流量 250

图表：2010-2011年广东省宜华木业股份有限公司投资效益 251

图表：2010-2011年福建省永安林业(集团)股份有限公司偿债能力 253

图表：2010-2011年福建省永安林业(集团)股份有限公司资产结构 253

图表：2010-2011年福建省永安林业(集团)股份有限公司经营效率 254

图表：2010-2011年福建省永安林业(集团)股份有限公司获利能力 254

图表：2010-2011年福建省永安林业(集团)股份有限公司发展能力 254

图表：2010-2011年福建省永安林业(集团)股份有限公司现金流量 255

图表：2010-2011年福建省永安林业(集团)股份有限公司投资效益 255

图表：2010-2011年吉林森林工业股份有限公司偿债能力 258

图表：2010-2011年吉林森林工业股份有限公司资产结构 258

图表：2010-2011年吉林森林工业股份有限公司经营效率 258

图表：2010-2011年吉林森林工业股份有限公司获利能力 259

图表：2010-2011年吉林森林工业股份有限公司发展能力 259

图表：2010-2011年吉林森林工业股份有限公司现金流量 259

图表：2010-2011年吉林森林工业股份有限公司投资效益 259

图表：2010-2011年景谷林业股份有限公司偿债能力 262

图表：2010-2011年景谷林业股份有限公司资产结构 262

图表：2010-2011年景谷林业股份有限公司经营效率 263

图表：2010-2011年景谷林业股份有限公司获利能力 263

图表：2010-2011年景谷林业股份有限公司发展能力 263

图表：2010-2011年景谷林业股份有限公司现金流量 264

图表：2010-2011年景谷林业股份有限公司投资效益 264

图表：2010-2011年大亚科技股份有限公司偿债能力 267

图表：2010-2011年大亚科技股份有限公司资产结构 267

图表：2010-2011年大亚科技股份有限公司经营效率 267

图表：2010-2011年大亚科技股份有限公司获利能力 268

图表：2010-2011年大亚科技股份有限公司发展能力 268

图表：2010-2011年大亚科技股份有限公司现金流量 268

图表：2010-2011年大亚科技股份有限公司投资效益 269

图表：2010-2011年福建中福实业股份有限公司偿债能力 271

图表：2010-2011年福建中福实业股份有限公司资产结构 271

图表：2010-2011年福建中福实业股份有限公司经营效率 271

图表：2010-2011年福建中福实业股份有限公司获利能力 272

图表：2010-2011年福建中福实业股份有限公司发展能力 272

图表：2010-2011年福建中福实业股份有限公司现金流量 272

图表：2010-2011年福建中福实业股份有限公司投资效益 272

图表：区域发展战略咨询流程图 317

图表：区域SWOT战略分析图 319

图表：我国木材产业集中度系数 326

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188628.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。