



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011年上半年中国木材行业市场 研究分析报告

一、调研说明

《2011年上半年中国木材行业市场研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188658.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→报告目录目 录

CONTENTS

第一章 2011年上半年中国木材市场分析 1

第一节 2011年上半年中国木材市场分析 1

一、2011年上半年中国木材市场走势分析 1

二、2011年上半年木材市场价格分析 2

第二节 2011年上半年中国木材市场需求分析 3

一、中国对木材的需求分析 3

二、2011年上半年亚洲木材需求分析 4

第二章 2011年上半年中国木材贸易情况 7

第一节 2011年上半年中国部分口岸木材进口分析 7

一、2011年上半年满洲里铁路口岸木材进口 7

二、2011年上半年常熟口岸进木材进口 7

三、2011年上半年镇海口岸木材进口 8

第二节 2011年上半年中国木材价格指数分析 8

一、2011年1月中国木材价格指数分析 8

二、2011年2月中国木材价格指数分析 12

三、2011年4月中国木材价格指数分析 17

第三章 2011年中国木材行业分析 23

第一节 2011年中国木材行业分析 23

一、中国的木材市场发展方向和策略 23

二、2011年中国木材产业政策 24

第二节 2011年上半年木制品行业分析 25

一、2011年上半年木地板行业分析 25

二、2011年上半年家具行业分析 26

三、2011年上半年美国新规对国内木制品影响 26

第三节 中国木材产业规模化分析 27

- 一、规模化经营对木材产业变革的意义 28
- 二、木材产业规模化经营现状及问题分析 30
- 三、实现木材产业规模化经营的策略设计分析 32

第四章 2011年中国木材竞争企业分析 35

第一节 四川升达林业产业股份有限公司 35

- 一、企业概述 35
- 二、2010-2011年上半年企业经营状况 36
- 三、企业发展战略分析 36

第二节 广东威华股份有限公司 36

- 一、企业概述 36
- 二、2010-2011年上半年企业经营状况 38
- 三、企业发展战略 38

第三节 广东省宜华木业股份有限公司 39

- 一、企业概述 39
- 二、2010-2011年上半年企业经营状况 41
- 三、企业发展战略 41

第四节 福建省永安林业(集团)股份有限公司 42

- 一、企业概述 42
- 二、2010-2011年上半年企业经营状况 43
- 三、企业发展分析 43

第五节 上海森联木业发展有限公司 44

- 一、企业概述 44
- 二、竞争优势分析 45

第五章 未来中国木材行业发展趋势与预测 47

第一节 2011年木材市场发展趋势 47

- 一、2011年下半年木材市场发展态势 47
- 二、2011年名贵木材市场发展趋势 48

第二节 2011-2015年木材市场价格预测 49

- 一、2011-2015年国际木材市场价格预测 49
- 二、2011-2015年国内木材市场价格预测 50

图表目录

图表：2011年1月进口木材价格指数 9

图表：2011年1月进口木材数量 9

图表：2011年1月中国进口木材数据比较 10

图表：2011年1月木制品出口状况统计 12

图表：2011年2月进口木材价格指数 13

图表：2011年2月进口木材数量 13

图表：2011年2月中国进口木材数据比较 14

图表：2011年2月木制品出口状况统计 16

图表：2011年2月木制品月度产量统计 17

图表：2011年4月进口木材价格指数 18

图表：2011年4月进口木材数量 18

图表：2011年4月中国进口木材数据比较 19

图表：2011年4月木制品出口状况统计 21

图表：2011年4月木制品月度产量统计 22

图表：2011年上半年家具行业工业总产值 26

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。