



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011年上半年中国乳业行业市场 研究分析报告

## 一、调研说明

《2011年上半年中国乳业行业市场研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188665.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

&rarr;报告目录目录

### CONTENTS

#### 第一章 2011年上半年中国乳业行业发展态势分析 1

##### 第一节 2011年上半年中国乳业市场发展状况分析 1

一、2011年上半年乳制品行业经营状况 1

二、2011年上半年乳制品行业发展态势 1

##### 第二节 2011年上半年中国乳品价格走势分析 4

一、2011年上半年乳制品市场价格走势 4

二、2011年下半年乳制品市场价格走势 5

##### 第三节 2011-2015年中国乳业发展趋势与建议 6

#### 第二章 中国乳业行业运行情况 8

##### 第一节 2011年上半年企业数量结构 8

##### 第二节 2011年上半年行业生产规模 8

##### 第三节 中国乳业行业发展集中度 8

##### 第四节 2011年中国乳业行业景气状况分析 9

一、2011年上半年行业景气情况分析 9

二、中国乳业行业发展面临的问题及应对策略 10

##### 第五节 2011年上半年中国乳业运行分析 12

一、2011年上半年乳制品行业营收分析 12

二、2011年上半年乳制品行业盈利情况分析 12

三、我国乳制品行业产品结构分析 13

#### 第三章 2011年上半年中国乳业销售状况分析 14

##### 第一节 2011年上半年中国乳业销售情况分析 14

一、2011年上半年乳制品销售情况分析 14

二、2011年上半年乳制品存货情况分析 15

三、2011年上半年乳制品消费量分析 15

##### 第二节 2011年上半年中国乳业产需分析 16

一、2011年上半年乳制品行业产量分析	16
二、2011年上半年乳制品行业产量数据	17
三、2011年上半年乳制品市场需求分析	28
第三节 2011年上半年乳制品行业进出口分析	29
一、2011年上半年乳制品行业出口交货值	29
二、2011年上半年乳制品行业进出口分析	30
三、2011年上半年各地乳制品进出口分析	30
第四章 中国乳业行业重点企业竞争分析	34
第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	34
一、企业概况	34
二、竞争优势分析	34
三、2011年上半年经营状况	35
四、2011-2015年企业发展战略	35
第二节 蒙牛乳业公司	36
一、企业概况	36
二、竞争优势分析	36
三、2011年上半年经营状况	37
四、2011-2015年企业发展战略	38
第三节 北京三元食品股份有限公司	39
一、企业概况	39
二、竞争优势分析	39
三、2011年上半年经营状况	39
四、2011-2015年企业发展战略	40
第四节 光明乳业股份有限公司	41
一、企业概况	41
二、竞争优势分析	41
三、2011年上半年经营状况	41
四、2011-2015年企业发展战略	42
第五节 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司	42
一、企业概况	42
二、竞争优势分析	43

三、2011年上半年经营状况 43

四、2011-2015年企业发展战略 44

## 第五章 未来乳制品行业发展预测 46

### 第一节 2011-2015年全球乳制品市场预测 46

一、2011-2015年全球乳制品市场需求预测 46

二、2011-2015年全球乳制品市场价格走势 46

三、2011-2015年亚洲乳制品市场发展预测 47

### 第二节 2010-2015年中国乳制品市场趋势分析 48

一、2011-2015年中国乳制品行业投资预测 48

二、2011-2015年中国乳制品行业产量预测 48

三、2011-2015年中国乳制品发展趋势预测 49

## 图表目录

图表：2011年上半年液体乳及乳制品制造业企业单位数 8

图表：2011年上半年液体乳及乳制品制造业产成品 8

图表：2011年上半年液体乳及乳制品制造业产成品同比增长 8

图表：2011年上半年液体乳及乳制品制造业主营业务收入 12

图表：2011年上半年液体乳及乳制品制造业利润总额 12

图表：2011年上半年液体乳及乳制品制造业利润总额同比增长 13

图表：2011年上半年液体乳及乳制品制造业工业销售产值 14

图表：2011年上半年液体乳及乳制品制造业工业销售产值同比增长 14

图表：2011年上半年液体乳及乳制品制造业存货 15

图表：2011年上半年液体乳及乳制品制造业存货同比增长 15

图表：2010-2011年5月乳制品产量走势 17

图表：2011年1-6月乳制品产量全国合计 17

图表：2011年1-6月乳制品产量北京市合计 17

图表：2011年1-6月乳制品产量天津市合计 17

图表：2011年1-6月乳制品产量河北省合计 17

图表：2011年1-6月乳制品产量山西省合计 18

图表：2011年1-6月乳制品产量内蒙古合计 18

图表：2011年1-6月乳制品产量辽宁省合计 18

图表：2011年1-6月乳制品产量吉林省合计 18  
图表：2011年1-6月乳制品产量黑龙江合计 18  
图表：2011年1-6月乳制品产量上海市合计 18  
图表：2011年1-6月乳制品产量江苏省合计 18  
图表：2011年1-6月乳制品产量浙江省合计 18  
图表：2011年1-6月乳制品产量安徽省合计 19  
图表：2011年1-6月乳制品产量福建省合计 19  
图表：2011年1-6月乳制品产量江西省合计 19  
图表：2011年1-6月乳制品产量山东省合计 19  
图表：2011年1-6月乳制品产量河南省合计 19  
图表：2011年1-6月乳制品产量湖北省合计 19  
图表：2011年1-6月乳制品产量湖南省合计 19  
图表：2011年1-6月乳制品产量广东省合计 19  
图表：2011年1-6月乳制品产量广西区合计 20  
图表：2011年1-6月乳制品产量海南省合计 20  
图表：2011年1-6月乳制品产量重庆市合计 20  
图表：2011年1-6月乳制品产量四川省合计 20  
图表：2011年1-6月乳制品产量贵州省合计 20  
图表：2011年1-6月乳制品产量云南省合计 20  
图表：2011年1-6月乳制品产量西藏区合计 20  
图表：2011年1-6月乳制品产量陕西省合计 20  
图表：2011年1-6月乳制品产量甘肃省合计 21  
图表：2011年1-6月乳制品产量青海省合计 21  
图表：2011年1-6月乳制品产量宁夏区合计 21  
图表：2011年1-6月乳制品产量新疆区合计 21  
图表：2011年1-6月液体乳产量全国合计 21  
图表：2011年1-6月液体乳产量北京市合计 21  
图表：2011年1-6月液体乳产量天津市合计 21  
图表：2011年1-6月液体乳产量河北省合计 21  
图表：2011年1-6月液体乳产量山西省合计 22  
图表：2011年1-6月液体乳产量内蒙古合计 22  
图表：2011年1-6月液体乳产量辽宁省合计 22

图表：2011年1-6月液体乳产量吉林省合计 22  
图表：2011年1-6月液体乳产量黑龙江合计 22  
图表：2011年1-6月液体乳产量上海市合计 22  
图表：2011年1-6月液体乳产量江苏省合计 22  
图表：2011年1-6月液体乳产量浙江省合计 22  
图表：2011年1-6月液体乳产量安徽省合计 23  
图表：2011年1-6月液体乳产量福建省合计 23  
图表：2011年1-6月液体乳产量江西省合计 23  
图表：2011年1-6月液体乳产量山东省合计 23  
图表：2011年1-6月液体乳产量河南省合计 23  
图表：2011年1-6月液体乳产量湖北省合计 23  
图表：2011年1-6月液体乳产量湖南省合计 23  
图表：2011年1-6月液体乳产量广东省合计 23  
图表：2011年1-6月液体乳产量广西区合计 24  
图表：2011年1-6月液体乳产量海南省合计 24  
图表：2011年1-6月液体乳产量重庆市合计 24  
图表：2011年1-6月液体乳产量四川省合计 24  
图表：2011年1-6月液体乳产量贵州省合计 24  
图表：2011年1-6月液体乳产量云南省合计 24  
图表：2011年1-6月液体乳产量西藏区合计 24  
图表：2011年1-6月液体乳产量陕西省合计 24  
图表：2011年1-6月液体乳产量甘肃省合计 25  
图表：2011年1-6月液体乳产量青海省合计 25  
图表：2011年1-6月液体乳产量宁夏区合计 25  
图表：2011年1-6月液体乳产量新疆区合计 25  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量全国合计 25  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量北京市合计 25  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量天津市合计 25  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量河北省合计 25  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量内蒙古合计 26  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量辽宁省合计 26  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量吉林省合计 26

图表：2011年1-6月冷冻饮品产量黑龙江合计 26  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量上海市合计 26  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量江苏省合计 26  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量浙江省合计 26  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量安徽省合计 26  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量福建省合计 27  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量江西省合计 27  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量山东省合计 27  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量河南省合计 27  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量湖北省合计 27  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量湖南省合计 27  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量广东省合计 27  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量广西区合计 27  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量重庆市合计 28  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量四川省合计 28  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量贵州省合计 28  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量陕西省合计 28  
图表：2011年1-6月冷冻饮品产量新疆区合计 28  
图表：2011年上半年液体乳及乳制品制造业出口交货值 29  
图表：2011年上半年液体乳及乳制品制造业出口交货值同比增长 29  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188665.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。