



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011年上半年中国水产品行业市场研究分析报告

一、调研说明

《2011年上半年中国水产品行业市场研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188669.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→报告目录目录

CONTENTS

第一章 2011年上半年水产品行业发展态势分析 1

第一节 2011年上半年水产品市场发展分析 1

一、2011年上半年水产品市场走势特点 1

二、2011年上半年重点品种的价格走势 2

第二节 2011年上半年水产品市场影响因素 4

一、2011年上半年稳定价格的因素分析 4

二、2011年上半年价格变化的因素分析 4

第三节 2011年下半年水产品市场走势预测 5

第二章 2011年上半年水产品行业运行情况分析 6

第一节 中国水产品行业运行情况 6

一、2011年上半年水产品企业数量结构 6

二、2011年上半年水产品行业营收分析 6

三、2011年上半年水产品行业利润总额 7

第二节 2011年上半年水产品行业销售分析 7

一、2011年上半年行业生产规模分析 7

二、2011年上半年水产品行业销售产值 8

三、2011年上半年水产品行业存货情况 8

第三章 2011年上半年水产品行业产销状况分析 10

第一节 2011年上半年水产品行业供需分析 10

一、2011年上半年我国水产品产量分析 10

二、2011年上半年我国水产品需求分析 10

第二节 2011年上半年我国水产品行业进出口分析 11

一、“十一五”水产品进出口贸易情况 11

二、2011年上半年水产品进出口情况分析 12

第三节 2011年上半年我国重点地区水产品市场分析 13

- 一、2011年上半年广东水产品市场分析 13
- 二、2011年上半年江西水产品市场分析 13
- 三、2011年上半年威海水产品市场分析 16
- 四、2011年上半年福建水产品市场分析 18

第四章 中国水产品行业重点企业竞争分析 21

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 21

- 一、企业概况 21
- 二、竞争优势分析 21
- 三、2011年上半年经营状况 22
- 四、2011-2015年企业发展前景 25

第二节 好当家海洋发展股份有限公司 25

- 一、企业概况 25
- 二、竞争优势分析 26
- 三、2011年上半年经营状况 27
- 四、2011-2015年企业发展战略 30

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司 32

- 一、企业概况 32
- 二、竞争优势分析 32
- 三、2011年上半年经营状况 33
- 四、2011-2015年企业发展战略 37

第四节 中水集团远洋股份有限公司 37

- 一、企业概况 37
- 二、竞争优势分析 38
- 三、2011年上半年经营状况 38
- 四、2011-2015年企业发展战略 42

第五节 大湖水殖股份有限公司 42

- 一、企业概况 42
- 二、竞争优势分析 42
- 三、2011年上半年经营状况 43
- 四、2011-2015年企业发展战略 46

第五章 水产品行业发展预测 47

第一节 2011-2015年国际水产品市场预测 47

一、2011-2015年全球水产品市场需求预测 47

二、2011-2015年全球水产品市场供给预测 48

三、2011-2015年全球水产品市场消费预测 49

四、2011-2015年全球水产品市场贸易预测 51

第二节 2011-2015年国内水产品市场预测 53

一、2011-2015年我国水产品市场发展前景 53

二、2011-2015年我国水产品市场价格走势 54

三、2011-2015年我国水产品市场出口预测 54

四、2011-2015年湖北水产品市场走势预测 55

图表目录

图表：2011年上半年水产品加工业企业单位数 6

图表：2011年上半年水产品加工业主营业务收入 6

图表：2011年上半年水产品加工业主营业务收入同比增长 6

图表：2011年上半年水产品加工业利润总额 7

图表：2011年上半年水产品加工业利润总额同比增长 7

图表：2011年上半年水产品加工业产成品 7

图表：2011年上半年水产品加工业产成品同比增长 7

图表：2011年上半年水产品加工业工业销售产值 8

图表：2011年上半年水产品加工业工业销售产值同比增长 8

图表：2011年上半年水产品加工业存货 8

图表：2011年上半年水产品加工业存货同比增长 9

图表：2011年上半年水产品加工业出口交货值 12

图表：2011年上半年水产品加工业出口交货值同比增长 12

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司偿债能力分析 23

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司资本结构分析 23

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营效率分析 23

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司获利能力分析 24

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司发展能力分析 24

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司现金流量分析 24

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司投资收益分析 25

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司偿债能力分析 28

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司资本结构分析 28

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司经营效率分析 28

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司获利能力分析 29

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司发展能力分析 29

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司现金流量分析 29

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司投资收益分析 30

图表：2011年上半年好当家海洋发展股份有限公司按行业构成经营分析 30

图表：2011年上半年好当家海洋发展股份有限公司按产品构成经营分析 30

图表：2011年上半年好当家海洋发展股份有限公司按地区构成经营分析 30

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司偿债能力分析 34

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司资本结构分析 34

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司经营效率分析 35

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司获利能力分析 35

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司发展能力分析 35

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司现金流量分析 36

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司投资收益分析 36

图表：2011年上半年山东东方海洋科技股份有限公司按行业构成经营分析 36

图表：2011年上半年山东东方海洋科技股份有限公司按产品构成经营分析 36

图表：2011年上半年山东东方海洋科技股份有限公司按地区构成经营分析 37

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司偿债能力分析 39

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司资本结构分析 39

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司经营效率分析 39

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司获利能力分析 40

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司发展能力分析 40

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司现金流量分析 40

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司投资收益分析 41

图表：2011年上半年中水集团远洋股份有限公司按行业构成经营分析 41

图表：2011年上半年中水集团远洋股份有限公司按产品构成经营分析 41

图表：2011年上半年中水集团远洋股份有限公司按地区构成经营分析 41

图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司偿债能力分析 43

图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司资本结构分析 44
图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司经营效率分析 44
图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司获利能力分析 44
图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司发展能力分析 45
图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司现金流量分析 45
图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司投资收益分析 45
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188669.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。